



29 settembre 2010

SONDAGGIO TNS Italia "DIGITAL LIFE 2010"

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Autore/ soggetto che ha realizzato il sondaggio: TNS

Committente e Acquirente: dati di proprietà di TNS

Tipo di rilevazione: CAWI (computer aided web interview)

Oggetto del sondaggio: i comportamenti online e offline degli utenti internet abituali

Universo di riferimento e unità intervistate: utenti internet ultime 4 settimane, di età compresa tra i 16 e i 60 anni

Tipo di campione e criteri di estrazione: campionamento casuale rappresentativo dell'universo di riferimento, strutturato per quote di età (10 passi) incrociate per quote per sesso (2) e per quote regionali (20)

Estensione territoriale: nazionale
(vedi elenco Comuni dove è stata effettuata almeno 1 intervista)

Date di realizzazione sondaggio: dal 13 al 19 luglio 2010

Metodo di raccolta delle informazioni: intervista autocompilata online con questionario strutturato

Numero persone contattate:

- Interviste complete: 1036 (38%)
- Rifiuti/sostituzioni: 1688 (62%)
- Totale contatti effettuati 2724 (100%)

Verifica della coerenza delle risposte: l'utilizzo del sistema CAWI garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, in quanto il software utilizzato predispone a priori le "regole" che debbono essere seguite nella compilazione del questionario.

Non si possono verificare pertanto errori derivanti da risposte non dovute o mancanti.

Rappresentatività dei risultati:

- il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è compreso fra +/- 3,0% per osservazioni al 50% relativi al totale degli intervistati (1036casi)



Il livello qualitativo risponde agli standard ASSIRM ed è certificato secondo le norme ISO 9001: 2000 da Det Norske Veritas Italia.

Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati e % dei Non so/Non risponde:

Screening & Demographic Section

S3b Please indicate your gender
% di Non so / Non risponde=0

S3c How old are you?
% di Non so / Non risponde=0

S3d What is your current employment status?
% di Non so / Non risponde=0

S4 Have you personally used the Internet in the last 4 weeks for leisure ("non work") purposes? Please think of your internet usage via an internet browser as well as via applications or "apps" which are connecting to the internet via a mobile device.
% di Non so / Non risponde=0

S4b In general, how many hours per week do you spend online for leisure ("non work") purposes from the following locations?
% di Non so / Non risponde=0

S5 In general how often do you personally access the internet (for any purpose) from any location including mobile?
% di Non so / Non risponde=0

S6: When did you first start using the Internet? (Please select one)
% di Non so / Non risponde=0

Internet & Mobile Phone Usage

For the remainder of this survey please think about how you use the internet for leisure purposes and exclude anything about how you use the internet for related to your work in your responses.

I1 How frequently do you typically use each of these internet activities? Please indicate how often you do each by accessing on a PC or laptop (that could be at home, school, library or an internet café) or via a mobile device (smartphone etc) by dragging and dropping the PC and mobile image onto the scale.
The full text for the description is as follows:

% di Non so / Non risponde=0

I2 In general, how many hours per week do you spend online for leisure (non work) purposes on any of the following activities on your 'Loop Item'
% di Non so / Non risponde=0



I3 Now, please rank the online activities you are doing online by how important they are in your life.
% di Non so / Non risponde=0

I4 When browsing the internet for leisure (non work) purposes there are several ways in which you can interact with brands (for example advertising, interactive messages, information). Which of these statements best describe how you generally feel about this, assuming that the brands are offering something interesting and relevant to you. Please answer specifically for each of the following activities.
% di Non so / Non risponde=0

I5 How frequently do you typically do each of these internet activities on your PC/ Laptop or mobile phone?
% di Non so / Non risponde=0

I6: What would you expect your internet usage for leisure (non work) purposes to be in 2-3 years time? How much, if at all, do you think it will change for the following activities? (Please select one per activity)
% di Non so / Non risponde=0

I10 Aside from the internet; how frequently do you do each of the following activities?
% di Non so / Non risponde=0

I11 How frequently do you typically do each of the following activities on your mobile phone/ smartphone?
% di Non so / Non risponde=0

I14 What are the top 3 sites you visit when you are engaging? _____
% di Non so / Non risponde=0

Life Values & Attitudes/Needscope

L2: You will now see some statements which describe personal values and attitudes. How much do you agree with the following statements (1-5, 5 = completely agree, 1 = completely disagree)

- 1 In the online world, I can better express my feelings
- 2 The Internet improves the relationships I have with other people
- 3 Life without the internet would be a lot less fun
- 4 I am concerned about data protection and privacy in the internet
- 5 I can't imagine a life without the internet anymore
- 6 I often watch TV whilst surfing the web

% di Non so / Non risponde=0

L3 You mentioned earlier that you often watch television at the same time you are surfing the Web (whether on a mobile or PC/Laptop). What activities are you typically doing online as you are watching television?

% di Non so / Non risponde=0

L8 Whilst watching a commercial break on TV, have you ever gone online to find out more about a product or service being shown?
% di Non so / Non risponde=0

Social Networking

N10 In some social networking websites, you can link yourself to a group / community of a particular brand by joining a group on this brand.

For example: Some Facebook members are linked to a Coke community in Facebook. So their Facebook accounts are linked to Coke, and they can post comments, upload pictures or interact with other fans of Coke.

For example,

N11 How many, if any, brands are you linked to in your social network websites? Please type in the number of brands.
% di Non so / Non risponde=0

N13 What would encourage you to join a brand's group or community on a social network? Please tick all that apply.

% di Non so / Non risponde=0

N14 Which activities have you ever done on social networking websites? (SA FOR EACH ACTIVITY)



% di Non so / Non risponde=0

Online Search Section

ASK ALL

Now we would like to ask you a few questions about how you research and purchase different types of products or services.

OS1 Which of the following have you purchased or signed up for in the past 12 months? Can you please indicate if you have bought or signed up for this type of product online (via a website) or "offline" in a store, supermarket or over the telephone.

GRID QUESTION – CODES ACROSS THE TOP FROM 4 BELOW

Bought/ signed up for online only

Bought/ signed up for offline only

Bought/ signed up for both offline and online

Did not buy

% di Non so / Non risponde=0

Books	1
Music (CDs or downloads)	2
Movies (DVDs or downloads)	3
Computers (laptop, desktop) and Computer Hardware	4
Software	5
Mobile Phone (handset)	6
Mobile gadget (PDA, MP3 player, etc. – excluding mobile phone)	6
Audio visual (TV, radio, Hi Fi, camera etc.)	10
Home appliances	11
Cosmetics / facial care products	12
Skin care products	13
Hair care products	14
Automotive (cars, motorcycles)	15
Credit cards	16
Financial services (insurance, investment, etc. – excluding credit cards)	17
Holiday/travel (e.g., airfares, accommodation)	18
Food	19
Alcoholic Beverages	20
Clothes	21
Shoes	22
Internet Services from ISP/ phone and mobile phone provider	23
Cleaning/household products	24
Baby care products (including food, diapers, bodycare products)	25
Video games	26
Interior decoration	27
Fragrances/ perfume	28
Real estate (buying a house or unit)	29
Tobacco/ cigarettes	31



TNS Italia Srl
Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma - Italia
tel. (+39) 06 45 40 23 00
fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com
www.tns-global.it

Demographics Section

To finish off, we just like to ask you a few question about yourself to make sure we get the opinions of a wide and varied cross section of the population.

G1 Which of these best describes your annual household income before tax?
% di Non so / Non risponde=16,4

G2. What is your marital status?
% di Non so / Non risponde=0,4

G3a. How many children under the age of 18 are there currently living in your household?
% di Non so / Non risponde=0,3

G3b. How old are your children who are currently living in your household? Please type in the age in years
% di Non so / Non risponde=7,2

G4. What is the highest level of education you have completed
% di Non so / Non risponde=0,5

G7 Which of these products do you currently own?
% di Non so / Non risponde=0

Local questions

Q1_ITA. Lei personalmente possiede un conto corrente (in qualità di intestatario o co-intestatario), una carta con funzione di conto corrente o un libretto bancario? (MULTI CODE)
% di Non so / Non risponde=0

Q1a_ITA. Potrebbe dirmi con quante banche ha rapporti? (SINGLE)
% di Non so / Non risponde=0

Q1b_ITA. Quali dei seguenti prodotti o servizi finanziari possiede? (MULTI CODE)
% di Non so / Non risponde=0

Q2_ITA. Che tipo di carta di credito possiede? (SINGLE)
% di Non so / Non risponde=0



Membro Esomar
Cod. Fisc. e P. IVA IT 01262720152
REA MI-0579520
Cap. Soc. € 161.371,00



TNS Italia Srl
Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma - Italia
tel. (+39) 06 45 40 23 00
fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com
www.tns-global.it

Q3_ITA. Quali dei seguenti prodotti o servizi assicurativi possiede?

% di Non so / Non risponde=0

To all

Q4_ITA. Quali dei seguenti abbonamenti/ dotazioni possiede personalmente o in famiglia?

% di Non so / Non risponde=0

To all

Q5_ITA. Con che frequenza lei pratica le seguenti attività?

% di Non so / Non risponde=0

Elenco dei Comuni dove è stata effettuata almeno 1 rilevazione:

acate	assemmini	borgo podgora	caprioli
acerra	avellino	bovezzo	carbonia
aci catena	azzate	bovisio	cariati
acireale	bagnara di	bozzolo	carlentini
acquasparta	romagna	brescia	caronno
acquaviva delle	baranzate	brindisi	pertusella
fonti	barbiano	briosco	carpi
acri	barcellona pozzo	buia	carugo
agrigento	di gotto	busalla	casale
agugliano	barga	bussero	monferrato
ala	bari	bussoleno	casalecchio di
alatri	barletta	busto arizio	reno
alba	baronissi	buti	casalgrande
alba adriatica	bassano romano	buttrio	casaluovo
albano laziale	battipaglia	cagliari	casandrino
alberobello	bellante	cairate	casarano
albignasego	bellinzago	calderara di reno	casatenovo
alessandria	bellinzago	calenzano	casella
alessano	lombardo	caltanissetta	caselle lurani
altamura	belluno	campagna	caserta
anagni	belpasso	campi bisenzio	casorate primo
ancona	benevento	campo ligure	castel maggiore
andria	bernalda	campobasso	castel san
anzio	biella	campofornido	giovanni
appignano del	binago	campoligure	casteld'azzano
tronto	binasco	camporosso	castelfiorentino
aprilia	bisceglie	campospinoso	castelfranco
arco	bollate	candia lomellina	emilia
arcore	bologna	canelli	castellammare di
arenzano	boltiere	canicatti'	stabia
arluno	bolzano	caniparola di	castellamonte
arpaia	bomarzo	fosdinovo	castellarano
arquata scrivia	borgaro torinese	canosa di puglia	castelliri
asiago	borgio verezzi	cantu'	castelraimondo



Membro Esomar

Cod. Fisc. e P. IVA IT 01262720152
REA MI-0579520
Cap. Soc. € 161.371,00



TNS Italia Srl
Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma - Italia
tel. (+39) 06 45 40 23 00
fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com
www.tns-global.it

castelvetrano
castelvolturmo
castiglione
d'adda
castiglione olona
castrocaro terme
castrolibero
castrovillari
catania
catanzaro
cava de' tirreni
cave (roma)
cavedine
cecina
cellatica
celle
cengio
ceraso
cernusco sul
naviglio
cerro al lambro
cerro maggiore
cervaro
chieti
chions
chivasso
cinisello balsamo
cirò marina
città di castello
cittadella
cittò di castello
civitanova
marche
collegno
cologne
cologno
monzese
comiso
como
corato
corigliano
d'ottranto
corsico
cosenza
costa volpino

cremona
crespano del
grappa
cusano milanino
darfo boario
terme
daverio
deliceto
dogato
due carrare
edolo
elmas
elmas
erbusco
ercolano
esperia
fagnano castello
fagnano olona
fano
fidenza
fino mornasco
firenze
fisciano
fiuggi
foggia
follonica
fontane di
villorba
fonte
forlì
formigine
fornacette
fossone
frattocchie
gallarate
gallipoli
gandino
gavardo
gela
genova
gesualdo
giarre
giovinazzo
gissi
giugliano

gorgonzola
gragnano
gravina in puglia
greve in chianti
grezzago
gubbio
iglesias
imola
italia
la spezia
lainate
lamezia terme
lanzo torinese
l'aquila
larino
laterza
latina
latina scalo
lecce
lecco
lenna
lentate sul
seveso
leonforte
lercara friddi
levico terme
licata
limbiate
lioni
livorno
loiano
lucca
lucignano
lucrezia di
cartoceto
luino
lurago d'erba
magenta
mandello
manoppello
mantova
marano di napoli
marchirolo
marcianise
marghera

marianopoli
marina di leuca
martina franca
martinsicuro
massa
massa e cozzile
massa martana
materata
matino
melilli
mendicino
merano
merate
merlara
messina
milano
milazzo
militello in val di
catania
mirandola
misterbianco
modena
modica
mogliano veneto
mola di bari
molfetta
moncalieri
mondragone
mongrando
monserrato
montaldo
bormida
montecassiano
montecchio
montecompatri
montecorvino
pugliano
montelabbate
montepulciano
montorso
vicentino
motteggiana
mugnano di
napoli
napoli



Membro Esomar
Cod. Fisc. e P. IVA IT 01262720152
REA MI-0579520
Cap. Soc. € 161.371,00



TNS Italia Srl
Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma - Italia
tel. (+39) 06 45 40 23 00
fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com
www.tns-global.it

nepi
nichelino
noale
nogara
novara
novate milanese
noventa di piave
noviglio
nuoro
olbia
oleggio
omegna
opera
oria
orta nova
ortona
osilo
osimo
ospedaletto
euganeo
ospitaletto
otricoli
pace del mela
paderno
dugnano
padova
pagazzano
palazzolo
acreide
palermo
palo del colle
palosco
parabiago
parma
parma
loc.malandriano
partanna
partinico
paullo
pavia
pedara
pellio i ntelvi
perfugas
perugia
pesaro

pescara
pescia
peveragno
piacenza
piagge
pianezza
pianiga
piedimonte
piedimonte
matese
pieve ligure
pinerolo
pioltello
piombino
pisa
pistoia
poggio moiano
poirino
polignano a
mare
polverigi
pomezia
pomigliano
d'arco
pompei
ponsacco
pontassieve
pontedera
ponzano di
fermo
pordenone
portici
porto recanati
porto torres
postiglione
pozzuoli
pradamano
prata di
pordenone
prato
predappio
preganziol
prignano c.to
priolo gargallo
quarto

quartu sant'elena
ragusa
ranica
rapolla
ravenna
recale
reggio calabria
reggio emilia
resana
ribera
rimini
ripi
riva del garda
rivoli
roggiano gravina
roma
roseto degli
abruzz
rossano
rovato
rovigo
rozzano
rubano
rubiera
ruvo di puglia
s. agata li battiati
s. giorgio a
cremano
s. margherita
ligure
s.pellegrino t.
sala baganza
salerno
salice calabro
sambucheto
san benedetto
del tronto
san donato
milanese
san ferdinando di
puglia
san filippo del
mela
san filippo del
mela

san giorgio del
sannio
san giovanni in
persiceto
san giovanni
rotondo
san giovanni
suergiu
san giuliano
milanese
san giusto
canavese
san marco in
lamis
san paolo belsito
san prisco
san salvo
san sebastiano
al vesuvio
sandigliano
sannicandro di
bari
sanremo
sant' antioco
sant'agostino
sant'antimo
santhià
santo pietero
belvedere
saponara
saronno
sarsina
sassari
sassuolo
savona
scaletta zanclea
scandiano
schilpario
schio
scicli
segrate
selargius
selvazzano
dentro
senago



Membro Esomar
Cod. Fisc. e P. IVA IT 01262720152
REA MI-0579520
Cap. Soc. € 161.371,00



TNS Italia Srl
Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma - Italia
tel. (+39) 06 45 40 23 00
fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com
www.tns-global.it

senigallia
seregno
serra
santabbondio
serra
sant'abbondio
sesto fiorentino
sesto san
giovanni
settimo torinese
seveso
siano
siena
sinnai
siracusa
siris
solbiate
comasco
somma
lombardo
sona
soncino
sora
sorisole
sottomarina
spello
spezzano della
sila
spiazzo
spinazzola
stallavena
strambino
strangolagalli
stresa
subbiano
sustinente
tagliacozzo
taranto
tarquinia
tavarnuzze
teramo
terlago
terlizzi
terni

terranova da
sibari
tivoli
tolentino
tombolo
torchiagina
d'assisi
torino
torre a mare
torre annunziata
torre del greco
torre del lago
puccini
tramatza
trani
trapani
trebaseleghe
trento
trepuzzi
treviso
trieste
udine
uggiano
montefusco
usini
uta
vaie
valguarnera
valperga
vaprio d'adda
varese
velletri
venaria
venezia
venticano
verdellino
verona
verzuolo
viadana
vigo di fassa
villa d'adige
villa lempa
villa opicina
villa san giovanni
villacidro

villafranca tirrena
villanuova
villaputzu
villorba
vimodrone
vinci
vittoria
zafferana etnea
zero branco
zibido san
giacomo
zog



Membro Esomar
Cod. Fisc. e P. IVA IT 01262720152
REA MI-0579520
Cap. Soc. € 161.371,00

