

fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

Data 30/9/2010

SONDAGGIO TNS Italia "Innovazione:il punto di vista del consumatore"

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Autore/ soggetto che ha realizzato il sondaggio: TNS

Committente e Acquirente: dati di proprietà di TNS

Tipo di rilevazione:

Indagine online

Oggetto del sondaggio:

Studio sulla percezione dell'innovazione nei diversi settori merceologici

Universo di riferimento e unità intervistate:

popolazione italiana di età compresa fra i 14 ed i 65 anni

Tipo di campione e criteri di estrazione:

campione rappresentativo della popolazione italiana per età, sesso, area geografica

Estensione territoriale:

Nazionale (a seguire elenco comuni dove è stata effettuata almeno 1 intervista

Date di realizzazione sondaggio:

Febbraio 2010

Metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste online

Numero persone contattate:

- Interviste complete: 1018 (54%)







TNS Italia SrI Via Bolama, 11/3 - 13 20126 Milano - Italia tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00

tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

- Rifiuti/sostituzioni: 865 46%)
- Totale contatti effettuati 1883 (100%)

Verifica della coerenza delle risposte:

L'utilizzo del sistema CAWI garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte. La raccolta dei dati è stata monitorata mediante un costante lavoro di supervisione nel rispetto degli standard qualitativi dell'ASSIRM e norme ISO.

Rappresentatività dei risultati:

il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è compreso fra +/- 3.1% per i valori percentuali *relativi al totale degli intervistati (1018 casi)*

Il livello qualitativo risponde agli standard ASSIRM ed è certificato secondo le norme ISO 9001: 2000 da Det Norske Veritas Italia.

Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati e % dei Non so/Non risponde:

DP: DISPLAY STANDARD TEXT FOR "6TH DIMENSION" INTRODUCTION

PART SC: SCREENING

NEW WEB PAGE

SCO PAESE

- 1 Francia
- 2 UK
- 3 Germania
- 4 Spagna
- 5 Italia
- 6 Paesi Bassi

NEW WEB PAGE

PART FV: FUTURE VIEW - GENERIC







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

FV1 Ora le verranno mostrate delle affermazioni che altre persone hanno fatto su se stesse. Per ognuna, la prego di indicare per favore quanto le si addicono. – POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA PER AFFERMAZIONE.

DP: RANDOM ROTATION OF ITEMS - SINGLE ANSWER PER ROW DO NOT SHOW THE LETTERS BEFORE THE ITEMS ITEMS IN GREY ARE HIDDEN REQUIRED QUESTION – DK NOT ALLOWED

		Non mi si addice per niente	Non mi si addice		Mi si addice perfettamente
	ITEMS A TO D HIDDEN				
E	L'etica di un'azienda influenza fortemente la mia decisione di acquistare i suoi prodotti	1	2	3	4
F	La mia vita è sempre più impegnata	1	2	3	4
	ITEMS G TO J HIDDEN				
K	Quando mi è possibile, compro dei prodotti che rispettino l'ambiente	1	2	3	4
L	Sono disposta pagare di più per qualsiasi cosa che mi faccia risparmiare tempo	1	2	3	4
М	Mi piace fare la spesa in piccoli negozi specializzati	1	2	3	4
	ITEMS N AND O HIDDEN				
P	Mi impegno a sostenere le aziende che fanno qualcosa a vantaggio della comunità	1	2	3	4
	ITEMS Q TO S HIDDEN				
T	Raramente ho il tempo di fare le cose che considero veramente importanti nella mia vita	1	2	3	4





tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

PART A: ASSESSMENT OF THE 6 CATEGORIES

A1 Ora pensi ai prodotti e servizi attualmente offerti nelle seguenti categorie.

Per ciascuna categoria dia un punteggio utilizzando la seguente scala da 1 a 10:

- punteggio 10 se pensa che i prodotti e i servizi offerti da questa categoria soddisfano completamente/sono totalmente adatti alle sue esigenze
- punteggio 1 se pensa che i prodotti e i servizi offerti, non soddisfano/non sono adatti alle sue esigenze

Non importa se non ha mai acquistato un prodotto o un servizio di questa categoria, quello che ci interessa è la sua opinione su queste categorie.

Selezionare un punteggio per categoria

SINGLE ANSWER PER ROW DP: NUMBERRATE SOLUTION

Non mi soddisfano/non soddisfano le mie esigenze	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Mi soddisfano completament e/soddisfano le mie esigenze

DISPLAY CATEGORIES RANDOMLY IN ROW:

CAT1	Bancario
CAT2	Bevande analcoliche
CAT3	Latticini –prodotti a
	base di latte(latte,







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

	yogurt, burro, desserts
	al cucchiaio)
CAT4	Prodotti per l'igiene
	personale / cura della
	persona (come saponi,
	shampoo,
	bagnoschiuma, dopo
	barba, crema per il
	corpo)
CAT5	Telefonia mobile
CAT6	Automobili

NEW WEB PAGE

Ora parliamo di innovazione, e cioè vale a dire il livello in cui un'azienda offre nuovi prodotti e servizi o migliora quelli già esistenti.

NEW WEB PAGE

A2 Pensi all'innovazione in ciascuno dei seguenti settori, per ciascun settore dia un punteggio utilizzando la seguente scala da 1 a 10:

- punteggio 10 se pensa che il settore è estremamente innovativo
- punteggio 1 se pensa che il settore non è per niente innovativo Selezionare un punteggio per categoria

Select one rating per category

SINGLE ANSWER PER ROW DP: NUMBERRATE SOLUTION

Non è per niente innovativo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	E' estremamente innovativo







fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

DISPLAY CATEGORIES RANDOMLY IN ROW:

CAT1	Bancario
CAT2	Bevande analcoliche
CAT3	Latticini –prodotti a
	base di latte(latte,
	yogurt, burro, desserts
	al cucchiaio)
CAT4	Prodotti per l'igiene
	personale / cura della
	persona (come saponi,
	shampoo,
	bagnoschiuma, dopo
	barba, crema per il
	corpo)
CAT5	Telefonia mobile
CAT6	Automobili

NEW WEB PAGE







fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

A3 Pensi ancora all'innovazione in ciascuno delle seguenti categorie Per ciascuna categoria dia un punteggio utilizzando la seguente scala da 1 a 10:

- punteggio 10 se pensa che è estremamente importante che questa categoria offra prodotti e servizi innovativi
- punteggio 1 se pensa che non è importante che questa categoria offra prodtti e servizi innovativi

Selezionare un punteggio per categoria

SINGLE ANSWER
DP: NUMBERRATE SOLUTION

Non è importante essere innovativi in questa categoria	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	E' estremamente importante essere innovativi in questa categoria

DISPLAY CATEGORIES RANDOMLY IN ROW:

CAT1	Bancario
CAT2	Bevande analcoliche
CAT3	Latticini –prodotti a base di latte(
	latte, yogurt, burro, desserts al
	cucchiaio)
CAT4	Prodotti per l'igiene personale / cura
	della persona (come saponi,
	shampoo, bagnoschiuma, dopo
	barba, crema per il corpo)
CAT5	Telefonia mobile







fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

CAT6 Automobili

NEW WEB PAGE

PART FV: FUTURE VIEW-INNO

DP: ASK FV2 IN LOOP FOR THE 6 CATEGORIES (RANDOMLY) – SAME ITEMS LIST BUT THE LABEL DIFFERS.

FV2 Ora le verranno mostrate delle affermazioni. Per ognuna, la prego di indicare per favore quanto le si addicono. – POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA PER AFFERMAZIONE.

DP: RANDOM ROTATION OF ITEMS - SINGLE ANSWER PER ROW DO NOT SHOW THE LETTERS BEFORE THE ITEMS ITEMS IN GREY ARE HIDDEN REQUIRED QUESTION – DK NOT ALLOWED

DISPLAY SCALE IN COLUMN:

- 1 Non mi si addice per niente
- 2 Non mi si addice
- 3 Mi si addice abbastanza
- 4 Mi si addice perfettamente

DISPLAY IN ROWS:

FOR CAT 1 - BANKING:

FOR CAT 2 – SOFT DRINKS:

FOR CAT 3 – DAIRY PRODUCTS:

FOR CAT 4 – TOILETRIES/P ERSONAL CARE: FOR CAT 5 - TELEPHONE DEVICES:

FOR CAT 6 -AUTOMOTI VE:







K TO T HIDDEN

TNS Italia SrI Via Bolama, 11/3 - 13 20126 Milano - Italia tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)

fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

Α	Cerco spesso su riviste e internet, informazioni su nuovi prodotti o servizi bancari a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni su nuove bevande analcoliche a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni su nuovi latticini a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni su nuovi prodotti per l'igiene personale/la cura della persona a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni sui nuovi cellulari a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni su nuove automobili a cui sono interessato/a
I	Sono disposto a pagare di più per i prodotti o servizi bancari che considero in qualche modo originali	Sono disposto a pagare di più per le bevande analcoliche che considero in qualche modo originali	Sono disposto a pagare di più per i latticini/prodott i a base di latte che considero in qualche modo originali	Sono disposto a pagare di più per i prodotti per l'igiene personale/la cura della persona che considero in qualche modo originali	Sono disposto a pagare di più per nuovi cellulari che considero in qualche modo originali	Sono disposto a pagare di più per le automobili che considero in qualche modo originali
J	Adoro scovare i prodotti o servizi bancari più nuovi sul mercato prima che qualcun altro li trovi	Adoro scovare le bevande analcoliche più nuove sul mercato prima che qualcun altro le trovi	Adoro scovare i latticini/ i prodotti a base di latte più nuovi sul mercato prima che qualcun altro le trovi	Adoro scovare i prodotti per l'igiene personale/la cura della persona più nuovi sul mercato prima che qualcun altro le trovi	Adoro scovare i cellulari più nuovi sul mercato prima che qualcun altro le trovi	Adoro scovare le automobili più nuove sul mercato prima che qualcun altro le trovi

PART B: DETAILED ASSESSMENT OF 2 CATEGORIES







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

	NEW WEB PAGE	
ASK ALL		

DP: ASK BLOCK (B1 TO C2) <u>IN LOOP</u> FOR 2 OUT OF THE 6 CATEGORIES IN RANDOM

EACH INTERVIEWEE SEES 2 CATEGORIES – ALLOCATE ACCORDING TO THE FILLING OF THE 'CATEGORIES':

CATLOOP

DP: RECORD THE 2 CATEGORIES OF THE LOOP FOR EACH INTERVIEWEE

	CATEGORY
FIRST LOOP	
SECOND LOOP	

NEW WEB PAGE

B1 Di seguito sono elencati alcuni frasi sui prodotti o servizi attualmente disponibili nel ...

DISPLAY CAT LABEL. Si prega di indicare in che misura è d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle affermazioni, selezionare una sola risposta per riga.

CAT LABEL TO DISPLAY:







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

CAT1	Settore bancario
CAT2	settore delle bevande analcoliche
CAT3	settore di prodotti lattario/caseari
CAT4	settore dei prodotti per l'igiene
	personale/cura della persona
CAT5	settore della telefonia mobile
CAT6	settore automobilistico

DP: RANDOM ROTATION OF ITEMS - SINGLE ANSWER PER ROW

I prodotti o servizi disponibili in questa categoria

	Completame	Abbastanza	Né	Abbastanza	Completame
	nte in	in	d'accordo e	d'accordo	nte
	disaccordo	disaccordo	né in		d'accordo
			disaccordo		
Mi fa sentire affascinante	1	2	3	4	5
Riflette chi sono					
Rispettano l'ambiente					
Mi aiutano a consumare					
senza eccessi/sprechi					
Rispettano principi etici					
Mi fanno sentire parte di un					
gruppo					
Mi fanno risparmiare tempo					
Sono facili, pratici da					
utilizzare					
Hanno un buon rapporto					







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

qualità-prezzo			
Mi aiutano a prendermi cura			
di me stessa/o, a farmi sentire			
bene			
Soddisfano i miei bisogni			
Sono entusiasmanti			
Sono unici			
Mi fanno stare bene			
Mi fanno provare nuove			
esperienze /sensazioni			

NEW WEB PAGE

FUTURE VIEW - SPECIFIC ITEMS

FV3 Ora le leggerò delle affermazioni che altre persone hanno fatto su se stesse. Per ognuna, la prego di indicare per favore quanto le si addicono.— POSSIBILE UNA SOLA RISPOSTA PER AFFERMAZIONE

DP: RANDOM ROTATION OF ITEMS - SINGLE ANSWER PER ROW DO NOT SHOW THE LETTERS BEFORE THE ITEMS ITEMS IN GREY ARE HIDDEN REQUIRED QUESTION – DK NOT ALLOWED

DISPLAY SCALE IN COLUMN:

- 1 Non mi si addice per niente
- 2 Non mi si addice
- 3 Mi si addice abbastanza
- 4 Mi si addice perfettamente

DISPLAY IN ROWS:

FOR CAT 1 - BANKING:

FOR CAT 2 - DAIRY PRODUCTS:

FOR CAT 3 - DAIRY PRODUCTS:

FOR CAT 4 - PERSONAL CARE PRODUCTS:

FOR CAT 5 - MOBILE DEVICES:

FOR CAT 5 - MOBILE DEVICES:







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

Α	Cerco spesso su riviste e internet, informazioni su nuovi prodotti o servizi bancari a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni su nuove bevande analcoliche a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni su nuovi latticini/prodotti a base di latte a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni su nuovi prodotti per l'igiene personale/la cura della persona a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni sui nuovi cellulari a cui sono interessato/a	Cerco spesso su riviste e internet informazioni su nuove automobili a cui sono interessato/a
В	Considero solo le banche davvero trasparenti nel modo di trattarmi	Spesso mi faccio in quattro per trovare bevande analcoliche che considero davvero genuine e autentiche	Spesso mi faccio in quattro per trovare latticini/prodotti a base di latte che considero davvero genuini e autentici	Spesso mi faccio in quattro per trovare prodotti per l'igiene personale/la cura della persona che considero davvero autentici	Spesso mi faccio in quattro per trovare nuovi cellulari che considero davvero autentici	Prendo in considerazione i modelli delle auto che ritengo davvero autentiche
	FOR CAT 1 – BANKING :	FOR CAT 2 – SOFT DRINKS :	FOR CAT 3 – DAIRY PRODUCTS:	FOR CAT 4 – PERSONAL CARE PRODUCTS:	FOR CAT 5 – MOBILE DEVICES :	FOR CAT 6 – AUTOMOTIVE :
С	Non compro un prodotto o un servizio bancario se non soddisfa le mie esigenze personali	Mi capita spesso di adattare i prodotti che compro per soddisfare i miei gusti o le mie esigenze	Mi capita spesso di mischiare, di adattare gli alimenti che compro per soddisfare i miei gusti e le mie esigenze	Mi capita spesso di adattare i prodotti per l'igiene personale che compro per soddisfare al meglio le mie esigenze	Non compro nuovi prodotti tecnologici se non si possono adattare alle mie esigenze personali	Scelgo un auto solo se le caratteristiche si adattano alle mie esigenze personali
D	Mi capita spesso di parlare con altre persone di prodotti e servizi bancari	Mi capita spesso di parlare con altre persone di marche di bevande analcoliche	Mi capita spesso di parlare con altre persone di nuovi latticini che ho visto	Mi capita spesso di parlare con altre persone di prodotti per l'igiene personale /la cura della persona	Mi capita spesso di parlare con altre persone di telefoni cellulari che ho visto recentemente	Mi capita spesso di parlare con altre persone di modelli di auto
	ITEMS E AND F HIDDEN					
G	La mia famiglia e i miei amici mi chiedono spesso dei consigli sugli aspetti bancari	La mia famiglia e i miei amici mi chiedono spesso dei consigli su quali prodotti e marche comprare	La mia famiglia e i miei amici mi chiedono spesso consigli su quali prodotti alimentari comprare	La mia famiglia e i miei amici mi chiedono spesso dei consigli su quali prodotti per l'igiene personale/la cura della persona comprare	La mia famiglia e i miei amici mi chiedono spesso dei consigli su quali telefoni cellulari comprare	La mia famiglia e i miei amici mi chiedono spesso dei consigli sulle automobile da comprare
Н	Cerco molto accuratamente le informazioni prima di scegliere un prodotto o un servizio bancario	Sono un/a vero/a lettore/lettrice di etichette. Non compro una bevanda senza aver letto tutta un'etichetta	Non compro I prodotti lattario/ caseari senza leggere prima l'etichetta	Sono un/a vero/a lettore/lettrice di etichette. Non compro niente senza aver letto l'etichetta	Cerco molto accuratamente le informazioni prima di comprare un telefono cellulare	Cerco molto accuratamente le informazioni prima di comprare un' automobile
	HIDDEN					







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)

fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.comwww.tns-global.it

N	Quando trovo un nuovo prodotto/servizio bancario che mi piace molto, devo raccontarlo ad altri	Quando trovo un nuova bevanda analcolica che mi piace molto, devo raccontarlo ad altri	Quando trovo un nuovo prodotto lattario/caseario che mi piace molto, ldevo raccontarlo ad altri	Quando trovo un nuovo prodotto per l'igiene personale/ la cura della persona che mi piace molto, lo devo raccontare ad altri	Quando trovo un nuovo telefono cellulare che mi piace molto, lo devo raccontare ad altri	Quando trovo un nuova automobile che mi piace molto, lo devo raccontare ad altri
	FOR CAT 1 – BANKING :	FOR CAT 2 – SOFT DRINKS :	FOR CAT 3 – DAIRY PRODUCTS:	FOR CAT 4 – PERSONAL CARE PRODUCTS:	FOR CAT 5 – MOBILE DEVICES :	FOR CAT 6 – AUTOMOTIVE :
0	La scelta della banca è importante, credo che la banca che scelgo dica qualcosa su chi sono	La scelta della marca è importante, credo che ciò che compro dica qualcosa su chi sono	La scelta della marca alimentare è importante, credo che ciò che compro dica qualcosa su chi sono	La scelta deprodotti per l'igiene personale è importante, credo che ciò che compro dica qualcosa su chi sono	La scelta della marca del cellulare è importante, credo che ciò che compro dica qualcosa su chi sono	La scelta dell'auto è importante, credo che ciò che compro dica qualcosa su chi sono
	ITEM P HIDDEN					
Q	Leggo spesso newsletter, brochure e siti web per saperne di più sui prodotti e servizi bancari che mi interessano	Leggo spesso le etichette sulle confezioni, le newsletter o i siti web per saperne di più sulle bevande analcoliche che voglio comprare	Leggo spesso le etichette sulle confezioni, le newsletter o i siti web per saperne di più sui prodotti alimentari che voglio comprare	Leggo spesso le etichette sulle confezioni , le newsletter o i siti web per saperne di più sui prodotti per l'igiene personale/per la cura della persona che voglio comprare	Leggo spesso newsletter, brochure e siti web per saperne di più sui nuovi cellulari che mi interessano	Leggo spesso newsletter, brochure e siti web per saperne di più sulle automobili che mi interessano
R	Ammiro le banche creative che operano in modo diverso rispetto alle altre	Ammiro le marche creative che offrono bevande analcoliche diverse rispetto alle altre	Ammiro le marche creative che offrono prodotti alimentari diversi rispetto alle altre	Ammiro le marche creative di prodotti per la cura della persona/per l'igiene personale che offrono prodotti diversi rispetto alle altre	Ammiro le marche creative che offrono cellulari diversi rispetto alle altre	Ammiro le aziende creative che offrono automobili diverse rispetto alle altre
S	Mi piace ricevere informazioni dalle banche su nuovi prodotti o servizi	Adoro molto le degustazioni di nuove bevande nei negozi, non posso non fermarmi	Adoro gli espositori di nuovi latticini nei negozi, non posso non fermarmi	Adoro gli espositori di nuovi prodotti per l'igiene personale nei negozi, non posso non fermarmi	Non riesco a passare davanti ad un negozio, ad una vetrina di cellulari senza fermarmi per dare un'occhiata	Non riesco a passare davanti ad una concessionaria di auto, senza fermarmi per dare un'occhiata
	ITEM T HIDDEN					

NEW WEB PAGE

DP: LABEL TO DISPLAY







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

	C10	C2
CAT1	Prodotto o servizio bancario	Settore bancario
CAT2	Bevanda analcolica	Mercato delle bevande analcoliche
CAT3	Latticino	Mercato dei Prodotti lattario/caseari
CAT4	Prodotto per la cura della persona/per l'igiene personale	Il mercato dei prodotti per la cura della persona/per l'igiene personale
CAT5	Cellulare	Settore della telefonia mobile
CAT6	Automobile	Settore automobilistico

C10 Quale di queste affermazioni descrive meglio come dovrebbe essere un DISPLAY CAT innovativo ?

Selezionare una sola risposta

E' innovativo un prodotto o servizio

RANDOM ROTATION OF ITEMS

- 1 Mai visto prima
- 2 Utile
- 3 Tecnologicamente avanzato
- 4 Che cambia le mie abitudini
- 5 Che Rende più facile la vita
- 6 Entusiasmante

NEW WEB PAGE

C11 Quale di queste affermazioni descrive meglio come dovrebbe essere un DISPLAY CAT innovativo ?

Selezionare una sola risposta

E' innovativo un prodotto o servizio







TNS Italia SrI Via Bolama, 11/3 - 13 20126 Milano - Italia tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

RANDOM ROTATION OF ITEMS – SAME LIST AS C10 \underline{BUT} FOR THE ITEM CODED AT C10

- 7 Mai visto prima
- 8 Utile
- 9 Tecnologicamente avanzato
- 10 Che cambia le mie abitudini
- 11 Che Rende più facile la vita
- 12 Entusiasmante

NEW WEB PAGE







fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

C2 Pensi agli ultimi 12 mesi, quali prodotti o servizi offerti dal DISPLAY CAT ritieni particolarmente innovativi ?

Selezionare una sola risposta

OPEN ENDED ANSWER NON REQUIRED QUESTION

END OF FIRST LOOP GO TO SECOND LOOP OR TO DEMOGRAPHICS PART

NEW WEB PAGE

PART RS DEMOGRAPHICS

ASK ALL

NEW WEB PAGE

RS10 Indichi quanto è coinvolto nelle decisioni per lei e per la sua famiglia in ciscuna delle seguenti categorie?

Selezionare una sola risposta

RANDOM ROTATION OF ITEMS

	Sono il principale	Prendo parte alla	Non sono coinvolto	Non si applica
	decisore	decisione	in tutte le decisioni	mia famiglia
In materia di	1	2	3	4
assicurazione e aspetti finanziari				
Acquisto di bevande analcoliche	1	2	3	4







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

Acquisto di prodotti	1	2	3	4
lattario/caseari				
Acquisto di prodotti	1	2	3	4
per l'igiene personale				
Acquisto/la scelta di	1	2	3	4
cellulari				
Acquisto	1	2	3	4
dell'automobile				

NEW WEB PAGE







fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

RS20 Mi indichi nell'elenco seguente quale/I di questi prodotti/servizi possiede personalmente?

Possibili più risposte

RANDOM ROTATION OF ITEMS

1	Wifi accesso ad Internet da casa
2	TV a schermo piatto
3	Smart phone (Iphone, Blackberry)
4	Macchina da caffè con cialde monodose o capsule
5	Wii
6	MP3 / 4 Player
7	Dispositivo GPS
8	Conto in una banca online
9	Adesione a Facebook o altri social network
10	Lettore DVD
11	PC portatile
12	TV via Internet
97	Nessuno di questi

NEW WEB PAGE

RS30 Negli ultimi sei mesi ha effettuato degli acquisti in Internet? Selezionare una sola risposta

1 Sì

2 No

NEW WEB PAGE







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

DP: DISPLAY END OF INTERVIEW STANDARD TEXT

Elenco dei Comuni dove è stata effettuata almeno 1 rilevazione

acate barcellona pozzo di gotto buttrio cagliari aci catena bari cairate barletta barletta barletta barletta

acquasparta baronissi calenzano acquaviva delle fonti bassano romano caltanissetta acri battipaglia campagna agrigento bellante campi bisenzio aqualiano bellinzago campo liqure

agugliano bellinzago campo ligure bellinzago lombardo campobasso ala campoformido alatri belluno alba belpasso campoligure alba adriatica benevento camporosso albano laziale bernalda campospinoso alberobello biella candia Iomellina

albignasego binago canelli alessandria binasco canicatti'

alessano bisceglie caniparola di fosdinovo altamura bollate canosa di puglia

anagni bologna cantu'
ancona boltiere caprioli
andria bolzano carbonia
anzio bomarzo cariati
appignano del tronto borgaro torinese carlentini

aprilia borgio verezzi caronno pertusella

arco borgo podgora carpi
arcore bovezzo carugo

arenzano bovisio casale monferrato arluno bozzolo casalecchio di reno arpaia brescia casalgrande arquata scrivia brindisi casaluovo

asiago briosco casandrino assemini buia casarano busalla avellino casatenovo bussero azzate casella bagnara di romagna bussoleno caselle lurani baranzate busto arsizio caserta

barbiano buti casorate primo





REA MI-0579520 Cap. Soc. €161.371,00



tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

castel maggiore
castel san giovanni
casteld'azzano
castelfiorentino
castelfranco emilia
castellammare di stabia

castellamonte castellarano castelliri castelraimondo castelvetrano castelvolturno castiglione d'adda castiglione olona castrocaro terme castrolibero castrovillari catania catanzaro cava de' tirreni cave (roma) cavedine cecina cellatica celle

cernusco sul naviglio cerro al lambro cerro maggiore cervaro chieti chions chivasso

cengio

ceraso

cinisello balsamo cirò marina città di castello cittadella cittò di castello civitanova marche

collegno cologne

cologno monzese

comiso como corato corigliano d'otranto

corsico cosenza costa volpino cremona

crespano del grappa cusano milanino darfo boario terme daverio deliceto dogato due carrare edolo

elmas
elmas
erbusco
ercolano
esperia
fagnano castello

fagnano olona fano fidenza fino mornasco

firenze fisciano fiuggi foggia follonica

fontane di villorba fonte

forlì formigine fornacette fossone

frattocchie gallarate

gallipoli gandino gavardo gela genova gesualdo

genova gesualdo giarre giovinazzo gissi giugliano gorgonzola gragnano gravina in puglia

greve in chianti grezzago gubbio iglesias imola italia la spezia lainate lamezia terme

lanzo torinese l'aquila larino laterza latina latina scalo lecce lecco lenna

lentate sul seveso leonforte

lercara friddi levico terme licata limbiate lioni livorno loiano lucca lucignano

lucrezia di cartoceto

luino

lurago d'erba magenta mandello manoppello mantova marano di na

maranova marano di napoli marchirolo marcianise marghera







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

marianopoli marina di leuca martina franca martinsicuro massa

massa e cozzile massa martana

matera matino

melilli mendicino

merano merate

merlara messina milano milazzo

militello in val di catania

mirandola misterbianco modena modica

mogliano veneto mola di bari molfetta moncalieri

mondragone mongrando monserrato montaldo bormida montecassiano

montecchio montecompatri

montecorvino pugliano montelabbate montepulciano montorso vicentino motteggiana

mugnano di napoli napoli nepi nichelino noale

nogara novara

novate milanese noventa di piave

noviglio nuoro olbia oleggio omegna opera

oria orta nova ortona osilo

osimo ospedaletto euganeo

ospitaletto otricoli pace del mela

paderno dugnano padova pagazzano

palazzolo acreide palermo palo del colle palosco parabiago

parma parma loc.malandriano

partanna partinico paullo pavia pedara

pellio i ntelvi perfugas perugia pesaro pescara pescia

peveragno piacenza piagge pianezza pianiga piedimonte piedimonte matese

pieve ligure pinerolo pioltello piombino pisa pistoia

poggio moiano poirino

polignano a mare

polverigi pomezia pomigliano d'arco

pompei

ponsacco pontassieve pontedera

ponzano di fermo pordenone

portici porto recanati porto torres postiglione pozzuoli pradamano

prata di pordenone

prato predappio preganziol prignano c.to priolo gargallo quarto

quartu sant'elena

ragusa ranica rapolla ravenna recale

reggio calabria reggio emilia resana ribera rimini ripi

riva del garda

rivoli







tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it

roggiano gravina

roma roseto degli abruzzi rossano

rovato rovigo rozzano rubano

rubiera ruvo di puglia

s. agata li battiati s. giorgio a cremano

s. margherita ligure s.pellegrino t. sala baganza salerno

salice calabro sambucheto

san benedetto del tronto san donato milanese san ferdinando di puglia san filippo del mela

san filippo del mela san giorgio del sannio san giovanni in persiceto san giovanni rotondo

san giovanni suergiu

san giuliano milanese san giusto canavese san marco in lamis san paolo belsito

san prisco san salvo

san sebastiano al vesuvio

sandigliano sannicandro di bari sanremo sant' antioco

sant' antioco sant'agostino sant'antimo santhià

santo pietro belvedere

saponara saronno sarsina sassari sassuolo savona scaletta zanclea

scandiano schilpario schio scicli segrate

selargius

selvazzano dentro senago senigallia seregno

serra santabbondio serra sant'abbondio

sesto fiorentino sesto san giovanni settimo torinese seveso

siano siena sinnai siracusa siris

solbiate comasco somma lombardo

sona soncino sora sorisole sottomarina

spello spezzano della sila spiazzo

spiazzo spinazzola stallavena strambino strangolagalli stresa subbiano sustinente

sustinente tagliacozzo taranto tarquinia tavarnuzze teramo terlago terlizzi

terranova da sibari

tivoli tolentino tombolo torchiagina d'assisi

terni

torino
torre a mare
torre annunziata
torre del greco
torre del lago puccini

tramatza
trani
trapani
trebaseleghe
trento
trepuzzi
treviso
trieste
udine

uggiano montefusco

usini uta vaie

valguarnera valperga vaprio d'adda varese

velletri venaria venezia venticano verdellino verona verzuolo viadana vigo di fassa villa d'adige villa lempa villa opicina







villa san giovanni
villacidro
villafranca tirrena
villanuova
villaputzu
villorba
vimodrone
vinci
vittoria
zafferana etnea
zero branco
zibido san giacomo

TNS Italia SrI Via Bolama, 11/3 - 13 20126 Milano - Italia tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.) fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18 00186 Roma - Italia tel. (+39) 06 45 40 23 00 fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com www.tns-global.it



