

## Osservatorio Congiunturale Confcommercio Valle d'Aosta

### *Documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Format Research Srl  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**Soggetto committente:** Confcommercio Valle d'Aosta.

**Soggetto acquirente:** Confcommercio Valle d'Aosta.

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** Dal 28 giugno all'8 luglio 2022.

**Mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.ansa.it/valledaosta/>

<https://aostasera.it/>

<https://bobine.tv/>

**Data di pubblicazione del sondaggio:** 18/07/2022

**Temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della Valle d'Aosta.**

**Popolazione di riferimento:**

**Imprese del terziario della Valle d'Aosta.**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**Estensione territoriale del sondaggio: Valle D'Aosta.**

**Metodo di campionamento:**

**Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.**

**Rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Valle d'Aosta. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), settore di attività (commercio, turismo, servizi). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,8%).**

**Metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Web Interview).**

**Consistenza numerica del campione<sup>3</sup>:**

**Numerosità campionaria complessiva: 567 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 901 (40,6%); «rifiuti»: 889 (40%); «sostituzioni»: 1.790 (80,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.**

**Testo delle domande (questionario)**

**1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? *(Una risposta)***

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Migliorata        | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata        | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)**

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono... (Una risposta)**

- Aumentati molto (maggiori di 15%) 1
- Aumentati (+5% / +15%) 2
- Rimasti stabili ( $\pm 5\%$ ) 3
- Diminuiti (-5% / - 15%) 4
- Diminuiti molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...? (Una risposta)**

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%) 1

- Aumenteranno (+5% / +15%) 2
- Rimarranno stabili ( $\pm 5\%$ ) 3
- Diminuiranno (-5% / - 15%) 4
- Diminuiranno molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

**9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...? (Una risposta)**

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

**13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**14. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

**19. Negli ultimi due anni (2021-2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 50%

**19.a. Nella seconda metà del 2022 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 52,2%

**20. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate? (Una risposta su scala; 0=nessuna difficoltà, 10=molta difficoltà)**

|\_\_||\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 30%

**21. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) La Sua impresa è riuscita ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha bisogno? (Una risposta)**

- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dall'1% al 40% del fabbisogno) 1
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 41% al 70% del fabbisogno) 2
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 71% al 90% del fabbisogno) 3
- Sono riusciti ad assumere tutte o quasi tutte le risorse delle quali avevano bisogno 4
- Non sono riusciti ancora ad assumere nessuna risorsa 5

TOTALE RISPONDENTI 30%

**23. (Solo alle imprese che hanno avuto / stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati? (una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)**

- A. Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa |\_\_|
- B. Sta impattando sulla possibilità di ampliare l'attività mediante l'apertura di un altro punto vendita/locale che avremmo in progetto |\_\_|

- |                                                                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| C. Sta impattando sulla possibilità di aumentare i giorni della settimana in cui il locale/negozio è aperto                                                               | __ |
| D. Sta impattando sulla possibilità di prolungare l'orario di apertura del locale /negozio                                                                                | __ |
| E. Sta impattando sulla possibilità di avviare o sviluppare come vorremmo l'attività di e-commerce dell'impresa (sul nostro sito web o su un marketplace)                 | __ |
| F. Sta impattando sulla possibilità di soddisfare come vorremmo le richieste di consegna a domicilio dei nostri clienti                                                   | __ |
| G. Sta impattando sulla possibilità di introdurre delle innovazioni di servizio che avremmo in programma (es. l'offerta ai clienti di nuovi servizi, nuovi prodotti etc.) | __ |
| H. Sta impattando sulla possibilità di effettuare campagne di comunicazione e ad essere presenti sui social network tanto quanto vorremo                                  | __ |
| I. Sta impattando sulla possibilità di sviluppare come vorremmo delle politiche per rendere più 'sostenibile' dal punto di vista ambientale la nostra attività            | __ |
| J. Altro ( <i>specificare</i> )                                                                                                                                           | __ |

TOTALE RISPONDENTI 23,9%

**24. (Solo chi a domanda precedente ha indicato A = "Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa") Quanto sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati? (Una risposta)**

- |                                                               |   |
|---------------------------------------------------------------|---|
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi di oltre il -50%    | 1 |
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -30% e -50%     | 2 |
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -20% e -30%     | 3 |
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -10% e -30%     | 4 |
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi di -10% o inferiore | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 6,6%

**25. Quali potrebbero essere, a Suo avviso, i provvedimenti più efficaci per aiutare le imprese a reperire e mantenere il personale di cui necessita? (una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)**

- |                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Riduzione del costo del lavoro e nello specifico dei carichi fiscali sul lavoro                                      | __ |
| 2. Maggiori agevolazioni per l'assunzione di giovani                                                                    | __ |
| 3. Aumento dell'offerta di corsi di formazione professionale (sia per le nuove professioni che per quelle tradizionali) | __ |
| 4. Potenziamento e ottimizzazione del ruolo dei centri per l'impiego (CPI)                                              | __ |
| 5. Maggiori agevolazioni per l'assunzione delle donne e degli over 50                                                   | __ |
| 6. Altro ( <i>specificare</i> )                                                                                         | __ |

TOTALE RISPONDENTI 37,3%

**28. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) A quali dei seguenti canali di reclutamento ha fatto ricorso la Sua impresa per la ricerca di nuovo personale? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)**

- |                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Centri per l'impiego (CPI)                                                                        | __ |
| B. Agenzie per il Lavoro/Interinali (APL)                                                            | __ |
| C. Servizi di placement scolastici e universitari (Master universitari e Alternanza Scuola Lavoro)   | __ |
| D. Head Hunting (professionisti specializzati nella ricerca di alti profili professionali)           | __ |
| E. Inserzioni su riviste e quotidiani di annunci                                                     | __ |
| F. Inserzioni online su portali web e siti di recruiting                                             | __ |
| G. Inserzioni su social network dedicati all'incontro fra domanda e offerta di lavoro (es. LinkedIn) | __ |
| H. Candidature dirette e spontanee sul Sito aziendale ufficiale                                      | __ |
| I. Conoscenze personali e passaparola                                                                | __ |
| J. Altro ( <i>specificare</i> _____)                                                                 | __ |

TOTALE RISPONDENTI 37,3%