

L'impatto dell'emergenza sulle imprese culturali a Roma

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Roma

soggetto acquirente: Confcommercio Roma

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 26 giugno al 6 luglio 2020.

mezzo di comunicazione¹:

Il Messaggero

La Repubblica

<https://news.cinecitta.com>

<http://romasociale.com/author/romasociale/>

<https://www.agenzianova.com>

<https://www.leggo.it>

<https://tg24.sky.it>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 16/07/2020

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine consumatori: L'indagine è stata realizzata per valutare il sentiment del pubblico verso i "luoghi" della cultura, nell'era della riapertura nel post-Covid e quali saranno i comportamenti dei consumatori alla luce della riapertura dei luoghi della cultura e delle restrizioni in corso.

Indagine alle imprese: L'indagine è stata realizzata per analizzare la situazione "drammatica" vissuta dal comparto delle imprese della cultura della provincia di Roma a seguito dell'emergenza sanitaria ed economica.

popolazione di riferimento:

Indagine Consumatori: Campione statisticamente rappresentativo della popolazione residente nella provincia di Roma che nel corso degli ultimi sei mesi prima del lockdown si è recata al cinema e/o al teatro, di età superiore ai 18 anni.

Indagine alle imprese: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese culturali (esclusivamente cinema e teatri) che insistono nella provincia di Roma.

estensione territoriale del sondaggio:

Provincia di Roma.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

Indagini consumatori: Campione statisticamente rappresentativo della popolazione residente nella provincia di Roma che nel corso degli ultimi sei mesi prima del lockdown si è recata al cinema e/o al teatro, di età superiore ai 18 anni. Domini di studio: genere (maschio, femmina) e classe di età (18-24 anni, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 e oltre i 64 anni).

Indagine alle imprese: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese culturali (esclusivamente cinema e teatri) che insistono nella provincia di Roma. Domini di studio del campione: settore (cinema e teatri) e dimensione (1-5 addetti, 6-10 addetti e oltre i 10 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine consumatori: Interviste via web somministrate con il Sistema Cawi (Computer Assisted Web Interview).

Indagine alle imprese: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³:

Indagine consumatori: Numerosità campionaria complessiva: 1.263 interviste (di cui 717 a cittadini che nel corso degli ultimi sei mesi prima del lockdown si sono recati al cinema e/o a teatro). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,8%).

Indagine alle imprese: Numerosità campionaria complessiva: 105 imprese. Anagrafiche «non reperibili»: 61 (26,2%); «rifiuti»: 67 (28,8%); «Sostituzioni»: 128 (54,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +7,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Indagine ai consumatori:

0.a Nei sei mesi precedenti al lockdown, ossia da settembre 2019 a febbraio 2020, quante volte si è recato a cinema? (Una risposta)

- Più di 2/3 volte 1
- 2/3 volte 2
- Meno di 2/3 volte **CHIUDERE** 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

0.b (Se diverso da "meno di due/tre volte" a cinema) Nei sei mesi precedenti al lockdown, ossia da settembre 2019 a febbraio 2020, quante volte si è recato a teatro? (Una risposta)

- Più di 2/3 volte **ACCEDONO ALLA SEZIONE CINEMA E TEATRO** 1
- 2/3 volte **ACCEDONO ALLA SEZIONE CINEMA E TEATRO** 2
- 1/2 volte **ACCEDONO ALLA SEZIONE CINEMA E TEATRO** 3
- Mai **ACCEDONO SOLO ALLA SEZIONE CINEMA** 4

TOTALE RISPONDENTI 56,8%

1. Nel corso dell'estate 2020, pensa che andrà al cinema come nel periodo precedente al lockdown? (Una risposta)

- Sì, ci andrò con maggiore intensità 1
- Sì, ci andrò con uguale intensità 2
- Sì, ci andrò con minore intensità 3
- No, non andrò al cinema 4

TOTALE RISPONDENTI 56,8%

2. Fino a qualche settimana fa sembrava impossibile il ritorno del cinema all'aperto a Roma per questa stagione 2020 e invece, con l'adozione delle nuove misure di sicurezza, le arene cinematografiche all'aperto si preparano a ripartire. Lei ne era al corrente? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 56,8%

3. A partire da ottobre 2020, pensa che andrà al cinema come nel periodo precedente al lockdown? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| • Sì, ci andrò con maggiore intensità | 1 |
| • Sì, ci andrò con uguale intensità | 2 |
| • Sì, ci andrò con minore intensità | 3 |
| • No, non andrò al cinema | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 56,8%

4. (Se non andranno al cinema o andranno al cinema con minore intensità) Per quali motivi? (Massimo tre risposte; 1=sì; 0=no)

- | | |
|--|----|
| A. Il virus non sarà ancora stato sconfitto, è bene aspettare di trovare prima il vaccino | __ |
| B. Non credo che i cinema rispetteranno realmente i protocolli di sicurezza | __ |
| C. Credo che i cinema rispetteranno i protocolli di sicurezza, ma è bene evitare di frequentare luoghi affollati | __ |
| D. I protocolli di sicurezza rendono meno piacevole la visione degli spettacoli | __ |
| E. È meglio risparmiare tenuto conto della crisi economica che stiamo vivendo | __ |
| F. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 23,8%

5. Per contrastare il diffondersi dell'epidemia, Lei nei prossimi mesi lavorerà da casa? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Sì, sarò in smart working fino al prossimo autunno/inverno | 1 |
| • No, andrò a lavoro regolarmente | 2 |
| • No, non svolgo attività lavorativa (sono studente, casalinga, disoccupato, pensionato, etc.) | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 56,8%

6. (Se lavoreranno da casa) A Suo avviso, il fatto di lavorare da casa quanto la frenerà nell'andare al cinema? Nel rispondermi pensi al fatto di doversi preparare ed uscire appositamente. (Una risposta)

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 14,6%

7. Qui di seguito le elencherò alcuni comportamenti di consumo generalmente associati all'andare al cinema. Lei con che frequenza, prima e/o dopo aver visto un film al cinema, era solito prima dell'emergenza sanitaria: (Una risposta per ciascun item; 0=no; 1=sì)

	<i>Spesso</i>	<i>Talvolta</i>	<i>Raramente</i>	<i>Mai</i>
<ul style="list-style-type: none">• Consumare uno snack dolce/salato al bar• Fare un aperitivo con gli amici/la sua famiglia• Andare a cena fuori con gli amici/la sua famiglia• Andare in giro per negozi a fare shopping				

TOTALE RISPONDENTI 56,8%

8. (Solo se per ciascun comportamento hanno risposto "spesso" o "talvolta") Con riferimento all'autunno prossimo, Lei con che frequenza prima e/o dopo aver visto un film al cinema, rispetto al periodo pre-covid: (Una risposta per ciascun item; 0=no; 1=sì)

	<i>Maggiore intensità</i>	<i>Uguale intensità</i>	<i>Minore intensità</i>	<i>Non lo farò</i>
<ul style="list-style-type: none">• Consumerà uno snack dolce/salato al bar• Farà un aperitivo con gli amici/la sua famiglia• Andrà a cena fuori con gli amici/la sua famiglia• Andrà in giro per negozi a fare shopping				

TOTALE RISPONDENTI 37,4%

9. Esprima il suo livello di accordo o disaccordo rispetto alla seguente affermazione: "Il cinema, con le sue luci, esercita una fondamentale funzione di presidio del territorio. Se il cinema non riapre, le strade restano buie e pericolose" (Una risposta su scala; 0=per niente d'accordo, 10=molto d'accordo)

|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 56,8%

10. Tenuto conto della crisi sanitaria ed economica in atto, la spesa che Lei riserverà per le sue uscite a cinema sarà rispetto al periodo pre-covid: (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Superiore | 1 |
|---|---|

- Uguale 2
- Inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 56,8%

11. Al fine di sostenere le sale cinematografiche duramente colpite dalla crisi sanitaria ed economica, Lei sarebbe disposto a pagare in più per il costo del biglietto? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 56,8%

12. A partire da ottobre 2020, pensa che andrà a teatro come nel periodo precedente al lockdown? (Una risposta)

- Sì, ci andrò con maggiore intensità 1
- Sì, ci andrò con uguale intensità 2
- Sì, ci andrò con minore intensità 3
- No, non andrò a teatro 4

TOTALE RISPONDENTI 12,4%

13. (Se non andranno a teatro o andranno a teatro con minore intensità) Per quali motivi? (Massimo tre risposte; 1=sì; 0=no)

- A. Il virus non sarà ancora stato sconfitto, è bene aspettare di trovare prima il vaccino |__|
- B. Non credo che i teatri rispetteranno realmente i protocolli di sicurezza |__|
- C. Credo che i teatri rispetteranno i protocolli di sicurezza, ma è bene evitare di frequentare luoghi affollati |__|
- D. I protocolli di sicurezza rendono meno piacevole la visione degli spettacoli |__|
- E. È meglio risparmiare tenuto conto della crisi economica che stiamo vivendo |__|
- F. Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 6,2%

14. (Se lavoreranno da casa) A Suo avviso, il fatto di lavorare da casa quanto la frenerà nell'andare a teatro? Nel rispondermi pensi al fatto di doversi preparare ed uscire appositamente. (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2

- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 4%

15. Qui di seguito le elencherò alcuni comportamenti di consumo generalmente associati all'andare a teatro. Lei con che frequenza, prima e/o dopo aver visto uno spettacolo a teatro, era solito prima dell'emergenza sanitaria: (Una risposta per ciascun item; 0=no; 1=sì)

- | | <i>Spesso</i> | <i>Talvolta</i> | <i>Raramente</i> | <i>Mai</i> |
|---|---------------|-----------------|------------------|------------|
| • Consumare uno snack dolce/salato al bar | | | | |
| • Fare un aperitivo con gli amici/la sua famiglia | | | | |
| • Andare a cena fuori con gli amici/la sua famiglia | | | | |
| • Andare in giro per negozi a fare shopping | | | | |
| • Prendere un taxi | | | | |

TOTALE RISPONDENTI 12,4%

16. (Solo se per ciascun comportamento hanno risposto "spesso" o "talvolta") Con riferimento all'autunno prossimo, Lei con che frequenza prima e/o dopo aver visto uno spettacolo a teatro, rispetto al periodo pre-covid: (Una risposta per ciascun item; 0=no; 1=sì)

- | | <i>Maggiore intensità</i> | <i>Uguale intensità</i> | <i>Minore intensità</i> | <i>Non lo farò</i> |
|--|---------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|
| • Consumerà uno snack dolce/salato al bar | | | | |
| • Farà un aperitivo con gli amici/la sua famiglia | | | | |
| • Andrà a cena fuori con gli amici/la sua famiglia | | | | |
| • Andrà in giro per negozi a fare shopping | | | | |
| • Prenderà un taxi | | | | |

TOTALE RISPONDENTI 5,5%

17. Tenuto conto della crisi sanitaria ed economica in atto, la spesa che Lei riserverà per gli spettacoli a teatro sarà rispetto al periodo pre-covid: (Una risposta)

- | | |
|-------------|---|
| • Superiore | 1 |
| • Uguale | 2 |
| • Inferiore | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 12,4%

18. Al fine di sostenere i teatri duramente colpiti dalla crisi sanitaria ed economica, Lei sarebbe disposto a pagare in più per il costo del biglietto? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 12,4%

Indagine alle imprese:

1. L'emergenza sanitaria Covid-19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà negativamente nel prossimo futuro sull'andamento dell'attività economica generale della Sua impresa? Impatterà in modo... (Una risposta per ciascun item; 0=no; 1=sì)

	DURANTE IL LOCKDOWN (15 marzo – 15 giugno 2020)	ESTATE 2020	ULTIMI MESI DELL'ANNO (ott. - dic. 2020)
Molto significativo			
Abbastanza significativo			
Poco significativo			
Per nulla significativo			

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Tenuto conto dei possibili effetti dell'emergenza sanitaria, si attende che i ricavi della Sua impresa, nel corso del 2020, rispetto al 2019...? (Una risposta)

Aumenteranno significativamente (+15% e oltre)	1
Aumenteranno (dal +5% fino al +15%)	2
Resteranno sostanzialmente stabili (±5%)	3
Diminuiranno (dal -10% al -5%)	4
Diminuiranno significativamente (-15% e oltre)	5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. L'emergenza sanitaria Covid-19, a Suo avviso, quanto sta impattando e quanto impatterà nel prossimo futuro sulla capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ossia la situazione della liquidità...?

(Una risposta per ciascun item; 0=no; 1=sì)

DURANTE IL LOCKDOWN
(15 marzo – 15 giugno 2020)

ESTATE 2020

ULTIMI MESI DELL'ANNO
(ott. - dic. 2020)

Migliorerà
significativamente

Migliorerà

Rimarrà invariata

Peggiorerà

Peggiorerà
significativamente

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. L'emergenza sanitaria Covid-19 quanto sta impattando e quanto impatterà nel prossimo futuro sull'occupazione della Sua impresa, ossia l'occupazione...? *(Una risposta per ciascun item; 0=no; 1=sì)*

DURANTE IL LOCKDOWN
(15 marzo – 15 giugno 2020)

ESTATE 2020

ULTIMI MESI DELL'ANNO
(ott. - dic. 2020)

Aumenterà
significativamente

Aumenterà

Rimarrà invariata

Diminuirà

Diminuirà
significativamente

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. La Sua impresa, per contrastare gli effetti derivanti dalla chiusura forzata dell'attività durante il lockdown, a quali misure è stata costretta a ricorrere?
(Una risposta per ciascun item; 1=sì; 0=no)

- Taglio del personale |__|
- Ammortizzatori sociali |__|
- Interruzione contratti con compagnie e/o fornitori |__|
- Modifica linee di finanziamento con Istituti Bancari |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Se hanno fatto ricorso agli ammortizzatori sociali) Gli ammortizzatori sociali quanto si sono rilevati efficaci per la Sua impresa nel fronteggiare gli effetti economici annessi all'emergenza in corso? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 50,8%

7. (Se hanno fatto ricorso agli ammortizzatori sociali) La Sua impresa farà ricorso agli ammortizzatori sociali anche per i mesi di settembre ed ottobre 2020? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 50,8%

8. (Solo i teatri) A seguito dell'annullamento degli spettacoli previsti dalla stagione teatrale per emergenza Covid-19, la Sua impresa che soluzione ha adottato per gli abbonamenti con crediti inutilizzati e/o per i biglietti già acquistati? (Possibili più risposte)

- A. Emissione di voucher |__|
- B. Rimborso in denaro |__|
- C. Altro (specificare_____) |__|
- D. Nessuna soluzione |__|

TOTALE RISPONDENTI 57,1%

9. (Solo i teatri) A prescindere dalla soluzione adottata dalla Sua impresa, Lei quanto è d'accordo con il sistema dei voucher previsto dal Governo per il rimborso degli spettacoli annullati? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 57,1%

10. (Solo i teatri) Nel dettaglio, esprima il suo grado di accordo o disaccordo rispetto alla seguente affermazione: "Con l'emissione dei voucher, sono i consumatori a pagare gli effetti di questa crisi in quanto costretti a ripiegare su spettacoli che non hanno scelto". (Una risposta su scala; 0=per niente d'accordo; 10=molto d'accordo)

|_|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 57,1%

11. I provvedimenti contenuti nel Decreto "Cura Italia" e "Rilancio" quanto si sono rilevati utili per la Sua impresa nel contenere e fronteggiare gli effetti dell'emergenza in atto? Nel rispondermi, esprima una valutazione su una scala da 0 a 10 per ciascun provvedimento. (Una risposta per ciascun item; 0=per niente utili; 10=molto utili; 99=non ne hanno usufruito)

- | | |
|---|-------|
| • Fondo emergenze imprese culturali | _ _ _ |
| • FUS (Fondo Unico dello Spettacolo): erogazione straordinaria e sostegno ai lavoratori | _ _ _ |
| • Tax credit affitti per teatri e cinema | _ _ _ |
| • Fondo emergenza spettacolo, cinema e audiovisivo | _ _ _ |
| • Sanificazione, credito d'imposta del 60% delle spese sostenute | _ _ _ |
| • Sospensione dei versamenti previdenziali, assicurativi e fiscali | _ _ _ |
| • Art Bonus e 5 per mille cultura | _ _ _ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (Solo le imprese pubbliche) Quanto si ritiene soddisfatto dell'azione intrapresa dal Governo nella gestione dell'emergenza sanitaria per le imprese della cultura pubbliche? (Una risposta)

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 8,6%

13. (Solo le imprese private) Quanto si ritiene soddisfatto dell'azione intrapresa dal Governo nella gestione dell'emergenza sanitaria per le imprese della cultura private? (Una risposta)

- | | |
|---------|---|
| • Molto | 1 |
|---------|---|

- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 91,4%

14. (Solo le imprese private che sono poco o per nulla soddisfatte) A Suo avviso, quale dei seguenti provvedimenti il Governo dovrebbe attuare in via prioritaria al fine di sostenere in maniera più incisiva le imprese del Suo settore? (Una risposta)

- Prolungamento della CIG fino al termine delle restrizioni 1
- Credito d'imposta sugli affitti fino alla fine dell'anno 2
- Abolizione dell'IMU per i mesi di chiusura 3
- Defiscalizzazione dei biglietti per tutto il 2021 4
- Altro (specificare _____) 5

TOTALE RISPONDENTI 59,8%

15. Il 15 giugno 2020 hanno riaperto i cinema. In linea generale, la Sua impresa quanta difficoltà ha riscontrato nel sostenere i costi annessi ai protocolli di sicurezza necessari alla riapertura? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 42,9%

16. Nonostante i costi annessi ai protocolli di sicurezza, la Sua impresa è riuscita a riaprire l'attività? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 42,9%

17. (Se non hanno riaperto l'attività) Per quando prevedete di riaprire? (Una risposta)

- Autunno 2020 1
- Stiamo valutando di chiudere l'attività 2

TOTALE RISPONDENTI 28,3%

18. A Suo avviso, i protocolli di sicurezza previsti dal Governo per le imprese della cultura che impatto avranno sulla gestione della Sua attività? (Una risposta per ciascun item; 1=sì; 0=no)

Molto elevato Abbastanza elevato Poco elevato Nessun impatto

- Numero limitato degli spettatori in sala
- Distanziamento, sia frontale che laterale, di almeno un metro del pubblico in sala
- DPI per il personale a contatto con il pubblico
- Verifica dell'efficacia degli impianti di condizionamento

TOTALE RISPONDENTI 42,9%

19. Considerando il numero massimo di spettatori indicato nei protocolli di sicurezza, Lei in media che affluenza si attende per gli spettacoli in programmazione nei prossimi mesi? (Una risposta)

- Affluenza massima (totale copertura dei posti disponibili) 1
- Affluenza media (parziale copertura dei posti disponibili) 2
- Affluenza scarsa (scarsa copertura dei posti disponibili) 3

TOTALE RISPONDENTI 42,9%

20. A Suo avviso, il fatto che molte persone saranno in smart working fino al prossimo autunno/inverno che impatto avrà sull'affluenza agli spettacoli in programmazione nei prossimi mesi? (Una risposta)

- Molto significativo 1
- Abbastanza significativo 2
- Poco significativo 3
- Per nulla significativo 4

TOTALE RISPONDENTI 42,9%

21. Al fine di riassorbire le perdite subite durante il lockdown e i costi sostenuti in fase di riapertura, la Sua impresa quali soluzioni intende adottare nei prossimi mesi? (Una risposta per ciascun item; 1=sì; 0=no)

- Aumento del costo del biglietto |__|
- Aumento della programmazione |__|
- Diversificazione degli spettacoli |__|

TOTALE RISPONDENTI 42,9%

22. Tenuto conto del blocco della produzione cinematografica dovuto al lockdown, la Sua impresa quanta difficoltà avrà nella programmazione degli spettacoli per il prossimo autunno? (Una risposta)

- Molto 1

- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 42,9%

23. Ad Ottobre 2020 riaprirà la stagionale teatrale. In linea generale, la Sua impresa quanta difficoltà avrà nel sostenere i costi annessi ai protocolli di sicurezza? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 57,1%

24. Nonostante i costi annessi ai protocolli di sicurezza, la Sua impresa riuscirà a riaprire l'attività? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 57,1%

25. (Se non riapriranno l'attività) Per quando prevedete di riaprire? (Una risposta)

- Autunno 2020 1
- Stiamo valutando di chiudere l'attività 2

TOTALE RISPONDENTI 8,1%

26. A Suo avviso, i protocolli di sicurezza previsti dal Governo per le imprese della cultura che impatto avranno sulla gestione della Sua attività? (Una risposta per ciascun item; 1=sì; 0=no)

- | | <i>Molto elevato</i> | <i>Abbastanza elevato</i> | <i>Poco elevato</i> | <i>Nessun impatto</i> |
|--|----------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| • Numero limitato degli spettatori in sala | | | | |
| • Distanziamento, sia frontale che laterale, di almeno un metro del pubblico in sala | | | | |
| • DPI per il personale a contatto con il pubblico | | | | |
| • Verifica dell'efficacia degli impianti di condizionamento | | | | |

TOTALE RISPONDENTI 57,1%

27. Considerando il numero massimo di spettatori indicato nei protocolli di sicurezza, Lei in media che affluenza si attende per gli spettacoli in programmazione dall'autunno prossimo? (Una risposta)

- Affluenza massima (totale copertura dei posti disponibili) 1
- Affluenza media (parziale copertura dei posti disponibili) 2
- Affluenza scarsa (scarsa copertura dei posti disponibili) 3

TOTALE RISPONDENTI 57,1%

28. A Suo avviso, il fatto che molte persone saranno in smart working fino al prossimo autunno/inverno che impatto avrà sull'affluenza agli spettacoli in programmazione nei prossimi mesi? (Una risposta)

- Molto significativo 1
- Abbastanza significativo 2
- Poco significativo 3
- Per nulla significativo 4

TOTALE RISPONDENTI 57,1%

29. Al fine di riassorbire le perdite subite durante il lockdown e i costi sostenuti in fase di riapertura, la Sua impresa quali soluzioni intende adottare? (Una risposta per ciascun item; 1=sì; 0=no)

- Aumento del costo del biglietto |__|
- Aumento della programmazione |__|
- Diversificazione degli spettacoli |__|

TOTALE RISPONDENTI 57,1%