Kantar Italia s.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Penny Market Brand Equity 2022

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kantar Italia s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Penny Market s.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Penny Market s.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

24.02.2022 – 11.03.2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Kantar Italia s.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Touchpoint News

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16 Giugno 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Marketing - Brand Equity

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 18-64 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

3 aree geografiche
Nord, Centro e Sud

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Kantar Italia s.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kantar Italia s.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					228
tra 10mila e 100mila abitanti					601
più di 100mila abitanti					373
Totale					1.202

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

18-64 anni
70% donne 30% uomini
100% responsabili degli acquisti
50% che acquistano in Penny Market
50% che non acquistano da Penny Market
da Panel

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Quote rapprensentative di 3 aree geografiche – Nord, Centro, Sud - nella trading area di Penny Market
18-64 anni suddivisi in quote rappresentative per età la popolazione italiana
MArgine di errore 2,8% con intervallo di confidenza al 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kantar Italia s.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.202	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

S1 Occupational Screener [CORE] 100% Multi coded

Lei lavora in uno dei seguenti settori?
Do you work in any of the following?

1 Pubblicità/Pubbliche relazioni
Advertising / Public Relations
GO TO SCREEN OUT
2 Marketing/Ricerche di mercato
Marketing / Market Research
GO TO SCREEN OUT
3 Produzione, vendita al dettaglio o distribuzione di cibo e bevande
Manufacture, retail or distribution of food and drinks
GO TO SCREEN OUT
4 Produzione, vendita al dettaglio di prodotti per la casa
Manufacture, retail or distribution of household products
GO TO SCREEN OUT
5 Produzione, vendita al dettaglio di prodotti per la cura della persona
Manufacture, retail or distribution of personal care products
GO TO SCREEN OUT
6 Giornalismo
Journalism
GO TO SCREEN OUT
7 Telecomunicazioni
Telecommunications manufacturing or retailing
CONTINUE
8 Automobili
manufacturing or retailing cars
CONTINUE
998 Nessuna di queste *Position fixed *Exclusive
None of these
CONTINUE

S1. SEX: Gender [CORE] – SET QUOTA Single coded

Lei è...?
Are you...?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.