# *Carlo Erminero & Co. Srl (in breve CE&Co.)*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'acqua che bevono gli italiani

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Carlo Erminero & Co. Srl

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Carlo Erminero & Co. ed Ecoseven .net

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Carlo Erminero & Co. ed Ecoseven.net

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

28-31 marzo 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *Carlo Erminero & Co. Srl (in breve CE&Co.)*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.ecoseven.net

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

10 giugno 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Il consumo di acqua

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana, maschi e femmine, 18-60 anni, utenti domestici di internet (circa 30 milioni di individui)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Distribuzione proporzionale per area geografica e ampiezza centro sul Territorio Nazionale.
Si sceglie di indicare il numero dei comuni suddiviso per area geografica. Si precisa qui di seguito la lettura delle categorie di ampiezza centro, che nella tabella sotto riportata risultano errate

- fino a 5mila abitanti
- da 5 a 10mila abitanti
- da 10 a 20mila abitanti

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# *Carlo Erminero & Co. Srl (in breve CE&Co.)*

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Carlo Erminero & Co. Srl (in breve CE&Co.)

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | 42 | 15 | 11 | 30 | 98 |
| **più di 5mila abitanti** | 6 | 4 | 6 | 12 | 28 |
| **fino a 10mila abitanti** | 21 | 12 | 18 | 36 | 87 |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | 14 | 8 | 12 | 24 | 58 |
| **più di 100mila abitanti** | 4 | 7 | 4 | 7 | 22 |
| **Totale** | 87 | 46 | 51 | 109 | 293 |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Estrazione casuale su panel web

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Il margine d'errore al livello fiduciario del 95% è pari a ±4.4% nell'ipotesi di una percentuale del 50%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste online su panel web

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Carlo Erminero & Co. Srl (in breve CE&Co.)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra ……33 | % ……6,12 |
| Sostituzioni | cifra ……4 | % .....0,74 |
| Totale interviste effettuate | cifra ……502 | % ……93,13 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Complessivamente, nel corso di una giornata normale, quanta acqua bevi? (100% del campione)

• Mezzo litro
• Un litro
• Un litro e mezzo
• Due litri
• Più di due litri

2. L'acqua che bevi, a pasto o fuori pasto, è acqua di rubinetto o acqua minerale? (100% del campione)

• Sempre, quasi sempre acqua di rubinetto
• Prevalentemente acqua di rubinetto
• Metà e metà
• Prevalentemente minerale
• Sempre, quasi sempre, acqua minerale

3. Per quali motivi anche quando sei a casa bevi acqua minerale e non l'acqua del rubinetto?
(Base: consumatori esclusivi o prevalenti di acqua minerale, 61% del campione)

_____
_____

4. Quanto consideri adatta per bere l'acqua del rubinetto di casa tua? (risposta su scala graduata)
(100% del campione)

Perfettamente adatta — Assolutamente non adatta
1_____100

5. Per quali di questi aspetti non bevi volentieri l'acqua del rubinetto di casa tua? Segna solo le affermazioni che sono vere per te, personalmente. Segnane almeno due, ma non più di quattro.
(Base: non ritengono adatta per bere l'acqua del rubinetto, punteggi inferiori a 70 a dom. 4; 64% del campione).

la sicurezza igienica
il gusto, il sapore
la leggerezza, digeribilità

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.