Duepuntozero Research Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La percezione di Eurosport tra gli abbonati SKY pacchetto Sport

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eurosport

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eurosport

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

2 - 8 ottobre 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Duepuntozero Research Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

intervista pubblicata presso Mediaforum, testata settimanale del Gruppo Ediforum

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

3 giugno 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

La percezione di Eurosport tra gli abbonati SKY pacchetto Sport

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Uomini o donne
Di età superiore ai 25 anni
Sottoscrittori dell'abbonamento SKY – Pacchetto Sport
Responsabili o corresponsabili della scelta e mantenimento dell'abbonamento alla Pay TV

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

E' STATO UTILIZZATO UN CAMPIONE NAZIONALE TRA GLI ISCRITTI AL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
AGEROLA
ALATRI
ALBA
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALZANO LOMBARDO
ANGERA
ANGHIARI
ANGUILLARA SABAZIA
ANZOLA DELL'EMILIA
AVELLINO
AVEZZANO
BARDOLINO
BARI
BELPASSO
BERGAMO
BIELLA
BITONTO
BOLOGNA
BOVEZZO
BRESCIA
BRESSO
BUSSOLENGO
CAGLIARI
CALCI
CALTAGIRONE
CAMERANO
CAMPAGNANO DI ROMA
CAMPAGNATICO
CAPRIOLO
CAPUA
CARIGNANO
CARPINETI
CASERTA
CASORIA
CASSANO ALLO IONIO
CASSANO MAGNAGO
CASTEL BOLOGNESE
CASTEL DEL PIANO
CASTELDACCIA
CASTELNUOVO BERARDENGA
CATANIA
CATANZARO
CAVA DE' TIRRENI
CEFALU'

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Duepuntozero Research Srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Il reclutamento, ha rispettato la distribuzione geografica delle famiglie italiane che hanno sottoscritto il pacchetto SKY Sport.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

IL CAMPIONE UTILIZZATO (500 CASI) E' RAPPRESENTATIVO DELLA REALE DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE FAMIGLIE ITALIANE CHE HANNO SOTTOSCRITTO IL PACCHETTO SKY SPORT

CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (500 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 4,4% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO UTILIZZANDO IL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI DUEPUNTOZERO

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Duepuntozero Research Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.294	% ……41,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……1.385	% 43,00
Totale interviste effettuate	cifra ……500	% ……16,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1 (100%)
Sei…

A2 (100%)
In che fascia rientra la tua età:

A3 (100%)
In che regione d'Italia vivi?

A4 (100%)
Qual è il tuo stato civile?

A5 (100%)
Da quante persone è composto il tuo nucleo familiare (te compreso/a)?

A6 (100%)
Vi sono ragazzi/adolescenti all'interno della sua famiglia?

A7 (100%)
Qual è l'ultimo titolo di studio che hai conseguito?

A8 (100%)
Qual è la tua professione lavorativa?

Q1 (100%)
Qui di seguito trovi una lista di servizi di cui il tuo nucleo familiare potrebbe usufruire.
Per ciascuno di essi, come definiresti il tuo ruolo nella scelta del fornitore e/o nella sottoscrizione del contratto?

Q2 (100%)
Attualmente, in casa tua, è presente qualche abbonamento alla Pay TV come SKY, Mediaset Premium, Cubovision etc.?

Q3 (100%)
Parliamo del tuo abbonamento Sky.
Oltre a Sky TV, quale altro pacchetto hai sottoscritto?

Q4 (100%)
Chi all'interno del tuo nucleo familiare è il principale fruitore dei programmi / canali presenti nei seguenti pacchetti dell'abbonamento Sky?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.