

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: 1837183_Fulmine in Mano qnr QUANTI project Zeus

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Toluna Italy S.r.l.

Soggetto committente: Fulmine in Mano Srl

Soggetto acquirente: Fulmine in Mano Srl

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: September 2021
Popolazione italiana

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- AGI - Gli italiani non conoscono la fibra pura
- Adnkronos - Tlc: Virgin fibra, solo 3,2 mln utenti usano fibra 'pura
- VillaggioTecnologico.it - [Gli italiani non conoscono la fibra pura](#)
- CorriereComunicazioni.it - [Fibra o rame? Il 70% degli italiani non conosce la differenza](#)
- HdBlog.it - [FTTC o FTTH? Il 70% degli italiani non conosce la differenza tra fibra e rame](#)
- Tom'sHardware.it - [Il 70% degli italiani non conosce la differenza tra fibra e rame](#)
- Puntoinformatico.it - [Fibra FTTC e FTTH: il 70% degli italiani non conosce la differenza](#)
- Key4biz.com - [14 milioni di italiani ancora fermi all'età del rame'. La fibra un privilegio per pochi](#)
- Ticinonotizie.it - [Internet: 14 milioni di italiani vivono ancora nell'età del rame](#)
- Informazione.it - [Fibra FTTC e FTTH: il 70% degli italiani non conosce la differenza](#)
- Geosnews.com - [Internet: 14 milioni di italiani vivono ancora nell'età del rame](#)
- Smartphoneology.it - [Il 74% degli italiani non è soddisfatto della connessione](#)
- Tristemondo.it - [FTTC o FTTH? Il 70% degli italiani non conosce la differenza tra fibra e rame](#)
- SOStariffe.it - [Offerte fibra FTTH o FTTC? Il 70% degli italiani non conosce la differenza](#)

Data di pubblicazione o diffusione: 17-18 Aprile 2023

Tem/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): *Connessioni internet da casa*

Popolazione di riferimento:

Campione con quote rappresentative della popolazione italiana 18+ anni, per genere, età e distribuzione geografica (macroaree)

Estensione territoriale del sondaggio: Estensione nazionale. (elenco dei comuni nell'allegato A)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione):

Campionamento non probabilistico su Panel delle popolazioni di riferimento

Metodo di raccolta alle informazioni:
popolazione italiana
sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:
Popolazione Italiana

2002 rispondenti

Interviste complete **2002** **84%**

Screened **392** **16%**

Total interviews started 2394 100.00%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Toluna non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Questionario:

SCREENER & ATTITUDES

All, Single answer

S1. Tu sei...

1. Uomo → *quotas 48%*
2. Donna → *quotas 52%*
3. Preferisco non rispondere

S1. You are...

1. Man → *quotas 48%*
2. Woman → *quotas 52%*
3. Prefer not to answer

AGE

S2. Quanti anni hai?

1. Meno di 18 → *terminate*
2. 18-24 → *quotas 10%*
3. 25-34 → *quotas 17%*

4. 35-44 → *quotas 19%*
5. 45-54 → *quotas 19%*
6. 55-64 → *quotas 15%*
7. 65 e più → *quotas 20%*

S2. What's your age?

1. Less than 18 → *terminate*
2. 18-24 → *quotas 10%*
3. 25-34 → *quotas 17%*
4. 35-44 → *quotas 19%*
5. 45-54 → *quotas 19%*
6. 55-64 → *quotas 15%*
7. 65 and more → *quotas 20%*

REGION

S3. Seleziona per favore la tua regione di residenza. (single choice dropdown list)

S3. Please select the region in which you live

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino-Alto Adige
18. Umbria
19. Valle d'Aosta
20. Veneto

Recode GEOGRAPHIC AREA hidden variable:

1. Nord Ovest (if code 12-19-8-9) → *quotas 26%*
2. Nord Est (if code 5-6-17-20) → *19%*
3. Centro (if code 7-10-14-16-18) → *20%*
4. Sud/isole (if code 1-2-3-4-11-13-15) → *35%*

CAP

S3b. Indica il CAP in cui risiedi. *(open end, 5 digits)*

S3. Please type here your zip code

All, Multiple answer, randomise

S5. Quali di questi servizi per la tua casa ti occupi di scegliere ed acquistare (personalmente o insieme ad altri membri della famiglia)?

1. Connessione fissa di internet → *if not selected, screen out*
2. Telefonia mobile
3. Fornitura di luce
4. Fornitura di gas
5. Sottoscrizioni a servizi di streaming come Netflix, Sky eccetera
6. Nessuno di questi (anchor, exclusive) → *if selected, screen out*

All, Multiple answer, randomise

S5. Which of these house services do you personally (or jointly with other members of the family) choose and buy?

1. Internet connection for the house → *if not selected, screen out*
2. Mobile
3. Electricity
4. Gas
5. Streaming services like Netflix, Sky etc
6. None of these (anchor, exclusive) → *if selected, screen out*

if code 2 at S5, Multiple answer, randomise

S5b. Qual è il tuo operatore di telefonia mobile principale?

1. Iliad
2. TIM
3. Vodafone
4. Wind 3
5. Fastweb
6. Very Mobile
7. Ho Mobile
8. Kena Mobile
9. Altro operatore anchor

If code 2 at S5, Multiple answer, randomise

S5b. Which is your main mobile operator?

1. Iliad
2. TIM
3. Vodafone
4. Wind 3
5. Fastweb
6. Very Mobile
7. Ho Mobile

8. Kena Mobile
9. Altro operatore anchor

All, single answer per row, randomise

S6. Di seguito trovi una serie di affermazioni generali sullo shopping e l'uso di alcuni servizi. Pensando alla tua esperienza personale, indica quanto sei d'accordo con ciascuna di esse.

ROWS

1. Sono disposto/a a pagare di più per prodotti che mi rendono la vita più semplice
2. Internet è per me fondamentale
3. Prima di comprare un prodotto/servizio mi informo su tutte le alternative presenti
4. I testimonial/blogger sono una fonte utile di consigli per gli acquisti
5. Mi interessano le marche internazionali
6. Mi piace provare nuovi prodotti e servizi
7. Penso che le marche internazionali siano cool
8. Cerco di differenziarmi dagli altri con quello che compero o possiedo

COLUMNS

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Così così d'accordo
4. Poco d'accordo
5. Per niente d'accordo

S6. Below you will find a number of general statements about shopping and the use of some services. Thinking about your personal experience, indicate how much you agree with each of them.

ROWS

1. I am willing to pay more for products that make my life easier
2. The Internet is for me fundamental
3. Before buying a product / service I like to gather info on the alternatives
4. Testimonials / bloggers are a useful source of shopping advice
5. I'm interested in international brands
6. I like trying new products and services
7. I think international brands are cool
8. I try to differentiate myself from others with what I buy or own

Items in column

1. Very much agree
2. Fairly agree
3. Neither agree nor disagree
4. Little agree
5. Not at all agree

CURRENT BROADBAND STATUS & BEHAVIOURS
--

All, Single answer

Q1. Quale tipo di connessione fissa internet possiedi per la casa?

1. ADSL
2. FTTC (ovvero, fibra ottica fino alla cabina/in strada)
3. FTTH (ovvero, fibra ottica fino a casa)

4. Fibra ottica, ma non sono sicuro/a se sia FTTC o FTTH
5. Connessione "mista" (sia fibra ottica che ADSL)
6. Satellite/FWA
7. Modem con SIM/chiavetta/saponetta/4G
8. Altro (specificare) _____
9. Non so

All, Single answer

Q1. What kind of internet connection do you have in your house?

1. ADSL
2. FTTC (optic fiber to the cabinet/street level)
3. FTTH (optic fiber to the house)
4. Optic fiber, not sure which one
5. Mixed connection (both optic fiber and ADSL)
6. Satellite/FWA
7. Modem with SIM/4G
8. Other (specify) _____
9. Not sure

Ask if not code 3 (FTTH) at Q1, Single answer, randomise

Q1b. Per quale motivo non hai la connessione FTTH (ovvero, fibra ottica fino a casa)?

1. Non la conosco
2. Non è disponibile dove vivo
3. Non mi serve per l'uso che faccio di internet
4. Altro (specificare) _____

All, Single answer

Q1b. Why don't you have FTTH connection?

1. I don't know it
2. It is not available where I live
3. I don't need it
4. Other (specify) _____

All, Single answer, randomize items

Q2. Qual è il tuo attuale fornitore di connessione internet per la casa in cui risiedi principalmente?

Q2. Which is your current internet provider for your main home?

1. Linkem
2. Tiscali
3. Wind-3
4. Sky WiFi
5. Eolo
6. Aruba
7. Fastweb
8. Vodafone
9. TIM
10. Altro (specificare) *anchor* _____ *other, specify*

All, Single answer, randomize items

Q2b. E qual è il tuo attuale fornitore di connessione internet per la tua seconda casa/casa in cui risiedi non abitualmente?

Q2b. Which is your current internet provider for your secondary home?

1. Linkem
2. Tiscali
3. Wind-3
4. Sky WiFi
5. Eolo
6. Aruba
7. Fastweb
8. Vodafone
9. TIM
10. Altro (specificare) *anchor* _____ *other, specify*
11. Non ho una seconda casa /I don't have a secondary home
12. Non ho connessione internet nella seconda casa ma la vorrei avere /I dont have a broadband in my secondary home but I would like to have it
13. Non ho connessione internet nella seconda casa e non la voglio /I dont have a broadband in my secondary home and I don't want it

All, MP, randomize items

Q2c Ci sono al momento degli aspetti del attuale servizio di connessione internet a casa che non ti soddisfano? Se sì, quali?

1. Velocità
2. Prezzo
3. Stabilità della connessione
4. Copertura in tutta la casa
5. Servizi aggiuntivi (telefonia mobile, pacchetti TV eccetera)
6. Altro, specificare _____ (*anchor*)
7. Niente, sono soddisfatto/a di tutto (*anchor, exclusive*)

All, MP, randomize items

Q2c Is there anything about your current borasdband offer that you are not happy with?

1. Speed
2. Price
3. Stability
4. Coverage (no black spots)
5. Additional services (mobile, TV, etc)
6. Other, specify _____ (*anchor*)
7. Nothing, I am happt with everything (*anchor, exclusive*)

Commented [EF1]: We need to ask in a more "neutral" way to limit biased responses. So, instead of prompting like "what are the main pain point etc" we feel it is better to ask this way. Let us know what you think

All

INTRO: Parliamo ora di connessione internet FTTH, ovvero di connessioni internet in cui il collegamento fino alla casa dell'utente finale è realizzato per intero in fibra ottica

INTRO: Let's now talk about FTTH internet connection, i.e. internet connections in which the connection to the end user's home is made entirely of optical fiber

MP, randomize rows, max 5 answers

Q3. Per quello che sai e in base alla descrizione che hai appena letto, quali sono le caratteristiche/ della connessione FTTH più rilevanti per te? Scegli al massimo 5 risposte.

ROWS

1. Permette di navigare più velocemente
2. Fornisce una connessione più stabile/affidabile
3. Permette a più dispositivi e persone di essere connessi contemporaneamente (ad es. PC, telefono, tablet, smart TV, console per giochi...) senza problemi
4. Fornisce una copertura per tutta la casa, senza zone con segnale instabile
5. Permette di abilitare servizi di domotica/internet delle cose IOT (come Alexa o similari, sistemi di automazione per la casa, connessione di frigoriferi, lavatrici e altri apparecchi domestici)
6. Permette video streaming di alta qualità (4K, Ultra HD) senza buffering
7. Permette di giocare online (ad es. cloud gaming) con tempi di lag bassi
8. Facilita lo smart working (ad es. Video conferenze di ottima qualità, facilità nel condividere documenti...)
9. Facilita la didattica a distanza/corsi online
10. Permette di fare chiamate video con amici e famigliari che funzionano davvero
11. È più sicura e assicura maggiore privacy (ad es. consente ad alcuni dispositivi di accedere a internet in modo temporizzato, parental control, protegge la velocità di connessione in determinate stanze...)
12. Ha un impatto ambientale più basso

Q3. Based on what you know and on the description you just read, which of these characteristics/benefits are most relevant to you? Please select max 5.

1. Provides faster browsing
2. Provides a more steady / reliable connection
3. Allows more devices and more people connected at the same time (eg. PC, Phone, tablets, smart TV, game console...) without buffering
4. Provides a full home coverage with no black spots
5. Enables IOT and domotics (eg. Alexa or similar, home automation systems, fridge, washing machine and other connected home appliances)
6. Enables high quality video streaming (4K, Ultra HD) without interruptions
7. Enables to play online (eg. cloud gaming) with no lagging time
8. Ensure a seamless working from home experience (eg. smooth video conferencing, easy document sharing...)
9. Ensure an easy home schooling / online learning experience
10. Provide video calls with your loved ones (eg. family, friends, partner) that actually work
11. It's safer and ensure more privacy (eg. gives timed internet access to certain devices, parental control, protect speed in certain rooms)
12. It lowers the environmental impact

Ask if NOT code 3 at Q1 (ie Don't currently have FTTH connection). SP

Q4. Per quello che sai e hai letto fino ad ora, quanto saresti interessato/a a passare a internet con tecnologia FTTH (ovvero, fibra ottica fino a casa) se disponibile dove vivi?

5. Sarei estremamente interessato/a
- 4.
- 3.
- 2.
1. Non sarei in nessun modo interessato/a

Q4. Based on what you know and what you read so far, how interested would you be in switching to FTTH if available where you live?

5. Extremely interested
- 4.
- 3.
- 2.
1. Not at all interested

Ask if code 2-1 at Q4 (not interested in switching). MP, randomize.

Q4b. Per quale motivo non saresti interessato/a a passare a internet con tecnologia FTTH?

1. Troppo costosa
2. Troppo complicata
3. Per l'uso che ne faccio va bene la mia connessione attuale
4. Dovrei pagare delle penali di recesso per cambiare operatore
5. Non credo sia migliore
6. Non ne so abbastanza
7. Altro, specificare (*anchor*) _____

Q4b. Why wouldn't you be interested in switching?

1. Too expensive
2. Too complicated
3. I don't need it based on how I use the internet
4. Cancellation fees on my current subscription
5. I don't think it is better
6. I don't know enough about it
7. Other, specify _____

All, Single answer, randomise

Q5. E se in futuro tu volessi passare ad una connessione internet per casa con tecnologia FTTH, come ti piacerebbe farlo?

1. Attraverso il sito internet dell'operatore
2. Attraverso App dell'operatore
3. Tramite social media (ad esempio, pagina Facebook/Instagram dell'operatore)
4. Per telefono/call center
5. In negozio/punto vendita
6. Altro, specificare _____ (*anchor*)

All, Single answer, randomise

Q5. If you wanted to switch to FTTH internet in the future, how would you prefer to do so?

1. Provider's website
2. Provider's app
3. Social media (like provider's IG/FB page)
4. Phone/call center
5. Instore
6. Other, specify _____ (anchor)

All, Single answer per row, randomise rows

Q5. E se in futuro tu volessi passare ad una connessione internet per casa con tecnologia FTTH, quanto influirebbe nella tua scelta la presenza di questi altri servizi aggiuntivi?

ROWS

1. Telefonia mobile
2. TV (ad esempio accesso a Netflix, Amazon Prime, NOW TV eccetera inclusi nel pacchetto)
3. SIM 5G per il tuo smartphone
4. Telefono fisso

COLUMNS

5. Passerei a internet con tecnologia FTTH solo ed esclusivamente se questo servizio fosse incluso nell'offerta

4.

3.

2.

1. Non influenzerebbe in nessun modo la mia scelta di passare a internet con tecnologia FTTH

All, Single answer per row, randomise rows

Q5. And if you wanted to switch to FTTH internet in the future, to what degree would your choice be influenced by the inclusion of each of these services?

ROWS

1. Mobile
2. TV (ie access to Netflix, Amazon Prime, NOW TV etcetera, included in the package)
3. SIM 5G for your smartphone
4. Landline

COLUMNS

5. I would only switch to FTTH if this service was included/available

4.

3.

2.

1. This service wouldn't have any influence on my decision to switch

BRAND AND REPUTATION

(to all – Grid, single answer per row), randomize rows

Q6. Per ciascuna delle seguenti marche, ci puoi dire se ne hai mai sentito parlare?

Items in row

1. Virgin
2. Lego
3. Adidas
4. Apple
5. Google
6. Amazon
7. Nike
8. Netflix
9. Uber
10. Spotify
11. Fitbit
12. American Express
13. Peloton

Items in column

1. Sì
2. No

(to all - Grid, single per row), randomized

Q6. Have you ever heard of these brands?

Items in row

1. Virgin
2. Lego
3. Adidas
4. Apple
5. Google
6. Amazon
7. Nike
8. Netflix
9. Uber
10. Spotify
11. Fitbit
12. American Express
13. Peloton

Items in column

1. Yes
2. No

(if aware of Virgin at Q6). Multiple, randomise

Q7. Utilizzi/hai mai utilizzato i servizi Virgin?

1. Virgin Radio
2. Palestre Virgin Active
3. Compagnia aerea Virgin Atlantic
4. Virgin Megastore
5. Virgin Trains
6. Navi da crociera Virgin Voyages
7. Altro, specificare _____
8. Non ho mai utilizzato servizi Virgin (*anchor, exclusive*)

Q7. Do you use /have you ever used any Virgin service?

1. Virgin Radio
2. Virgin Active gyms
3. Virgin Atlantic airline
4. Virgin Megastore
5. Virgin Trains
6. Virgin Voyages cruises
7. Other, specify _____
8. Never used any Virgin service (*anchor, exclusive*)

If aware of Virgin at Q6. Randomize rows. Show logo. One answer per row

Q8. Considerando quello che sai tu sulla marca, quanto sei d'accordo che Virgin...

ROWS

1. É una marca innovativa
2. É sinonimo di semplicità
3. É una marca che sperimenta cose nuove
4. É una marca per gente come me
5. Fornisce servizi di qualità superiore
6. É una marca onesta/che dice la verità
7. É trasparente
8. Si prende cura dei propri clienti
9. Sfida lo status quo
10. É una marca internazionale
11. É una marca cool

COLUMNS

5. Molto d'accordo
4. Abbastanza d'accordo
3. Nè in accord nè in disaccordo
2. Poco d'accordo
1. Per niente d'accordo

If aware of Virgin at Q6. Randomize rows. Show logo. One answer per row

Q8. Based on what you know, how much do you agree that Virgin...

ROWS

1. Is innovative
2. Is synonymous with simplicity
3. Is a brand that tries new things
4. Is for people like me
5. It provides higher quality services
6. Is honest
7. Is transparent
8. Takes care of its customers
9. Challenges the status quo
10. Is an international brand
11. It's a cool brand

COLUMNS

1. Strongly agree
2. Somewhat agree
3. Neither agree nor disagree
4. Somewhat disagree
5. Strongly disagree

Ask for each brand among TIM, Vodafone, Wind-3, Fastweb, Sky WiFi, Iliad, Eolo if selected at Q2. Randomize rows. One answer per row.

Q8b. Considerando quello che sai tu sulla marca, quanto sei d'accordo che [pipe in brand]...

SAME ROWS AND COLUMNS AS Q8

Ask for Iliad if selected at S5b. Randomize rows. One answer per row.

Q8c. Considerando quello che sai tu sulla marca, quanto sei d'accordo che [pipe in brand]...

SAME ROWS AND COLUMNS AS Q8

If aware of Virgin at Q6. Randomize rows. Show logo. One answer per row

Q9. Quanto ritieni adatte al marchio Virgin le seguenti categorie/servizi?

ROWS

1. Telefonia mobile
2. Viaggi in aereo
3. Viaggi in treno
4. Pacchetti vacanze (ad esempio crociere)
5. Radio
6. Festival (es. musicali)
7. Video e intrattenimento (es. cinema, serie...)
8. Banking e sistemi di pagamento
9. Eventi sportivi
10. Palestre
11. App di fitness e health tracker
12. Hotel
13. App / sistemi di gaming
14. Internet ad alta velocità per la casa
15. Programmi fedeltà

COLUMNS

- Estremamente adatto
4. Molto adatto
3. Abbastanza adatto
2. Poco adatto
1. Per niente adatto

If aware of Virgin at Q6. Randomize rows. Show logo. One answer per row

Q9. How well you think each of these categories/services fits with Virgin?

ROWS

1. Mobile
2. Air
3. Trains

4. Holidays
5. Radio
6. Festivals (for example, music)
7. Video and entertainment (ex. cinema, TV series...)
8. Banking and paying systems
9. Sport events
10. Gyms
11. Fitness & health tracker Apps
12. Hotels
13. App / gaming systems
14. High speed home broadband
15. Loyalty programme

COLUMNS

- Fits extremely well
4. Fits very well
 3. Fits somewhat
 2. Does not fit very well
 1. Does not fit at all

If aware of Virgin at Q6. Randomize rows. Show logo. One answer per row

Q10. E quanto saresti interessato/a ad acquistare/utilizzare i seguenti servizi, se offerti dal marchio Virgin?

ROWS

16. Telefonia mobile
17. Viaggi in aereo
18. Viaggi in treno
19. Pacchetti vacanze (ad esempio crociere)
20. Radio
21. Festival (es. musicali)
22. Video e intrattenimento (es. cinema, serie...)
23. Banking e sistemi di pagamento
24. Eventi sportivi
25. Palestre
26. App di fitness e health tracker
27. Hotel
28. App / sistemi di gaming
29. Internet ad alta velocità per la casa
30. Programmi fedeltà

COLUMNS

5. Sicuramente li acquisterei/utilizzerei
4. Probabilmente li acquisterei/utilizzerei
3. Non so se li acquisterei/utilizzerei oppure no
2. Probabilmente non li acquisterei/utilizzerei
1. Sicuramente non li acquisterei/utilizzerei

If aware of Virgin at Q6. Randomize rows. Show logo. One answer per row

Q10. And how interested would you be in buying/using each of these services, if offered by Virgin?

ROWS

1. Mobile
2. Air
3. Trains
4. Holidays
5. Radio
6. Festivals (for example, music)
7. Video and entertainment (ex. cinema, TV series...)
8. Banking and paying systems
9. Sport events
10. Gyms
11. Fitness & health tracker Apps
12. Hotels
13. App / gaming systems
14. High speed home broadband
15. Loyalty programme

COLUMNS

5. I definitely would buy/use
4. I probably would buy/use
3. I might or might not buy/use
2. I probably would not buy/use
1. I definitely would not buy/use

VIRGIN RED AND CONCEPT VALIDATION

If aware of Virgin at Q6

INTRO: Il marchio Virgin sta pensando di introdurre un programma gratuito di loyalty chiamato *Virgin Red*. Attraverso questo programma di fedeltà, i clienti Virgin potranno guadagnare punti con i loro acquisti, che potranno poi spendere per usufruire di vantaggi esclusivi di vario tipo, come ad esempio sconti su prodotti, biglietti per concerti e cinema, sconti su viaggi e hotel eccetera.

Q11. In che misura ti piace o non ti piace il programma di fedeltà *Virgin Red*?

5. Mi piace molto
4. Mi piace un po'
3. Mi è indifferente
2. Non mi piace molto
1. Non mi piace per niente

INTRO: Virgin are considering introducing a free to join loyalty/rewards programme called *Virgin Red*. Via this programme, Virgin customers can earn points from everyday spending that they can spend on various exclusive rewards, such as discounts on products, cinema/concert tickets, holidays and hotels etc

Q11. To what level you like or dislike *Virgin Red*?

5. Like very much
4. Like somewhat
3. Neither like nor dislike

2. Dislike somewhat
1. Dislike very much

INTRO: Ora ti mostreremo il concetto di un servizio di fornitura di internet ad alta velocità da parte di Virgin e vorremmo che rispondessi ad alcune domande in merito. *Concept is shown*

INTRO: We're now going to show you a high-speed internet service concept and would like you to answer specific questions about it. *Concept is shown*

- 1,000 respondents to see concept 1
- 1,000 respondents to see concept 2

PURCHASE INTENT *Concept is shown*

Q13. Considerando tutto quello che hai appena visto e letto sul concetto, quanto saresti interessato/a ad acquistare internet ad alta velocità per la casa da Virgin in futuro se fosse disponibile a un prezzo interessante per te?

- 5 Certamente lo acquisterei
- 4 Probabilmente lo acquisterei
- 3 Non so se lo acquisterei oppure no
- 2 Probabilmente non lo acquisterei
- 1 Certamente non lo acquisterei

Q13. Considering everything you have just seen and read about the concept, how interested would you be in purchasing high-speed internet from Virgin in the future if it were available at an attractive price for you?

5. I definitely would purchase it
4. I probably would purchase it
3. I might or might not purchase it
2. I probably would not purchase it
1. I definitely would not purchase it

OVERALL LIKEABILITY *Concept is shown*

Q13b. In che misura ti piace o non ti piace il questo servizio?

5. Mi piace molto
4. Mi piace un po'
3. Mi è indifferente
2. Non mi piace molto
1. Non mi piace per niente

Q13b. To what level you like or dislike this service?

5. Like very much
4. Like somewhat
3. Neither like nor dislike
2. Dislike somewhat
1. Dislike very much

REASONS FOR DISLIKES, ASK IF CODE 2 OR 1 AT Q13B

Q13c. Perché non ti piace il questo servizio?

Q13c. Why do you dislike this service?

BELIEVABILITY Concept is shown

Q14. Indica quanto è credibile questo servizio.

5. Completamente credibile
4. Abbastanza credibile
3. Né credibile né non credibile
2. Poco credibile
1. Per niente credibile

Q14. Please indicate how believable the service is...

- 5 Completely believable
- 4 Somewhat believable
- 3 Neither believable nor unbelievable
- 2 Somewhat unbelievable
- 1 Completely unbelievable

UNIQUENESS Concept is shown

Q17. Pensando al mondo delle connessioni internet per la casa, e in base al servizio di cui hai appena letto, in che misura sei d'accordo o in disaccordo sul fatto che l'offerta Virgin sia unica e diversa da quella di altri fornitori?

- 5 Completamente d'accordo
- 4 Abbastanza d'accordo
- 3 Né d'accordo né in disaccordo
- 2 Abbastanza in disaccordo
- 1 Completamente in disaccordo

Q17. Thinking about broadband, and based on the concept, to what level do you agree or disagree that Virgin's offer is unique and different from others within this category?

- 5 Strongly agree
- 4 Somewhat agree
- 3 Neither agree nor disagree
- 2 Somewhat disagree
- 1 Strongly disagree

Q17b. Tutti coloro che sottoscriveranno un contratto con Virgin per la fornitura di internet ad alta velocità per la casa potranno usufruire del programma di fedeltà *Virgin Red*. Considerando tutto quello che hai letto su *Virgin Red* in precedenza, quanto pensi che questo programma di fedeltà influenzerebbe la tua scelta di diventare cliente Virgin per la fornitura di internet ad alta velocità per la casa? **Concept is shown**

5. Influenzerebbe molto la mia scelta
- 4.
- 3.
- 2.

1. Non influenzerebbe per niente la mia scelta

Q17b. All Virgin broadband customers will benefit from the loyalty/reward programme Virgin Red. Based on all you have read about the loyalty programme *Virgin Red* earlier, how much would it impact your decision of becoming a Virgin customer for high-speed internet at home?

5. It would impact my decision greatly
- 4.
- 3.
- 2.
1. It would not impact my decision at all

Q17c. E quanto trovi adatto il programma di fedeltà *Virgin Red* in abbinamento ad un'offerta internet ad alta velocità per la casa? *Concept is shown*

5. Estremamente adatto
4. Molto adatto
3. Abbastanza adatto
2. Poco adatto
1. Per niente adatto

Q17c. And how well does *Virgin Red* fit a high-speed internet offer?

5. Fits extremely well
4. Fits very well
3. Fits somewhat
2. Does not fit very well
1. Does not fit at all

CONCEPT PROFILE *Concept is shown*

Q18. Quanto sei d'accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni sul servizio di cui hai appena visto? Pensa a tutto il concetto di cui hai appena letto per il servizio di fornitura di internet ad alta velocità da parte di Virgin, non solo a *Virgin Red*. *SP per Row*

COLUMNS

- 5 Completamente d'accordo
- 4 Abbastanza d'accordo
- 3 Né d'accordo né in disaccordo
- 2 Abbastanza in disaccordo
- 1 Completamente in disaccordo

RANDOMISE – ROWS

1. È chiaro, non confuso
2. Supera le mie aspettative
3. È utile per me
4. Cattura la mia attenzione
5. Mi fa venire voglia di consigliarlo alle persone che conosco
6. È entusiasmante
7. Mi fa venire voglia di saperne di più
8. È adatto al mio stile di vita

9. È al passo con i tempi
10. È adatto alla marca Virgin
11. Migliora la mia opinione di Virgin
12. Il programma a punti Virgin Red è un elemento che rende l'offerta più interessante

Q18. How much do you agree or disagree with these statements about the service you just read about? Please think about the whole concept you read about for the broadband service provided by Virgin, non just Virgin Red.

SP per Row

COLUMNS

- 5 Strongly agree
- 4 Somewhat agree
- 3 Neither agree nor disagree
- 2 Somewhat disagree
- 1 Strongly disagree

[RANDOMISE – ROWS]

1. Clear, not confusing
2. Exceeds my expectations
3. Is useful to me
4. Captures my attention
5. Makes me want to promote it to others around me
6. Exciting
7. Makes me want to find out more
8. It fits my lifestyle
9. It's up to date
10. Fits the Virgin brand
11. Improves perception of Virgin
12. The Virgin Red loyalty programme is a key element of appeal in the offer

Ask all

Q18b. Quanto paghi attualmente al mese per la tua connessione fissa internet per la casa?
How much do you currently pay for your broadband each month?

1. Meno di 20 Euro al mese
2. 20-24,99 Euro al mese
3. 25-29,99 Euro al mese
4. 30-35 Euro al mese
5. Più di 35 Euro al mese
6. Non sono sicuro/a

Ask if coce 1 or 2 or 3 or 4 or 5 at Q18b

Q18c. Pensi che quello che paghi attualmente al mese per la tua connessione fissa internet per la casa sia...

1. Caro
2. Giusto
3. Basso

Ask if code 1 or 2 or 3 or 4 or 5 at Q18b

Q18c. And do you think that what you're paying for your broadband is...

1. Expensive
2. Fair
3. Cheap

Ask if code 1 or 2 or 3 or 4 or 5 at Q18b

Q18d. E con quale probabilità pensi che sceglieresti l'offerta Virgin, che offre la connessione internet per la casa con la miglior performance sul mercato, se costasse... SP per row

ROWS

1. 1 Euro in più al mese rispetto a quello che paghi attualmente
2. 2 Euro in più al mese rispetto a quello che paghi attualmente
3. 3 Euro in più al mese rispetto a quello che paghi attualmente
4. 5 Euro in più al mese rispetto a quello che paghi attualmente

COLUMNS

- 5 Certamente la sceglierei
- 4 Probabilmente la sceglierei
- 3 Non so la sceglierei oppure no
- 2 Probabilmente non la sceglierei
- 1 Certamente non la sceglierei

Ask if code 1 or 2 or 3 or 4 or 5 at Q18b

Q18d. How likely would you be to choose Virgin broadband, the best performing in the market, if it were...

1. 1 Euro/month more expensive than your current broadband
 2. 2 Euros/month more expensive than your current broadband
 3. 3 Euros/month more expensive than your current broadband
 4. 5 Euros/month more expensive than your current broadband
-
5. I definitely choose it
 4. I probably would choose it
 3. I might or might not choose it
 2. I probably would not choose it
 1. I definitely would not choose it

Ask all

Q18e. Quale di queste tipologie di offerta preferiresti sottoscrivere? SP

1. Un'offerta con solo un costo di attivazione ma senza penali quando voglio cambiare.
2. Un'offerta con solo costo di disattivazione quando voglio cambiare, ma senza costo di attivazione
3. Un'offerta con sia costo di attivazione che di disattivazione, ma più bassi.

Ask all

Q18e. Which of these offers would you prefer? SP

1. Activation cost but no exit fees
2. Exit fees but no activation fees
3. Exit and activation fees, but lower

FEATURES/BENEFITS AND NAMING

TO ALL

Q19. Considerando la descrizione che hai letto, indica quali seguenti caratteristiche/benefit ritieni che rendano questa offerta Virgin di internet ad alta velocità più rilevante per te. Seleziona al massimo 8 risposte. MP, randomize. Max 8 answers. Concept is shown

1. L'unica fibra che arriva direttamente a casa mia (offre le migliori prestazioni disponibili sul mercato)
2. La connessione più veloce disponibile sul mercato (migliore velocità di upload, download e navigazione)
3. La connessione più affidabile/stabile sul mercato (nessun buffering e ritardi di connessione)
4. Accesso esclusivo a Virgin Active Revolution, un programma di allenamento/fitness online che puoi seguire facilmente da casa
5. Accesso a Netflix
6. Accesso a Spotify
7. Accesso a Disney+
8. Accesso ad Amazon Prime Video
9. Accesso a NowTV (contenuto Sky)
10. Accesso ad Apple TV
11. Accesso a Mediaset Infinity
12. Accesso a Discovery+
13. Accesso a DAZN
14. Accesso a Apple Fitness+
15. Accesso a Hulu
16. Accesso a piattaforme di cloud gaming (es. Xbox Game Pass, Playstation Now, Nintendo...)
17. Possibilità di sospendere l'offerta per un periodo limitato di tempo durante l'anno
18. Possibilità di spostare la tua offerta nella tua seconda/altra casa (es. casa estiva)
19. Possibilità di terminare il contratto quando vuoi, senza pagare alcuna penale
20. Possibilità di confrontare offerte e tariffe in modo totalmente trasparente
21. Offre la garanzia di assenza di zone con segnale instabile in tutta la casa
22. È più sicura e garantisce maggiore privacy (ad es. offre accesso a Internet temporizzato a determinati dispositivi, parental control, protezione della velocità in determinate stanze)
23. Accesso esclusivo a Virgin Red: un programma fedeltà che ti premia con punti spendibili in una serie di esperienze (es. biglietti/concerti per concerti, vacanze e sconti sui viaggi...)
24. Nessuno di questi (*exclusive, anchor*)

Q19. Based on the concept you just read, please select the characteristics/benefits which, in your opinion, make this offer from Virgin really relevant to you. Please choose max 8. MP, randomize. Max 8 answers. Concept is shown

1. Only Fiber directly to my Home (it offers the best performance available on the market)

2. The fastest connection available on the market (best upload, download and browsing speed)
3. The most reliable / steady connection on the market (no buffering and lag time connection)
4. Exclusive access to Virgin Active Revolution, a digital training program you can easily follow from home
5. Access to Netflix
6. Access to Spotify
7. Access to Disney+
8. Access to Amazon Prime Video
9. Access to NowTV (Sky content)
10. Access to Apple TV
11. Access to Mediaset Infinity
12. Access to Discovery+
13. Access to DAZN
14. Access to Apple Fitness+
15. Access to Hulu
16. Access to cloud gaming platforms (eg. Xbox Game Pass, Playstation Now, Nintendo...)
17. Possibility to pause the offer for a limited period of time during the year
18. Possibility to move your offer to your second / another home (eg. summer home)
19. Possibility to leave when I want, without paying any termination fee
20. Possibility to compare offers and rates in a totally transparent way
21. It offers a no black spots guarantee across the home
22. It's safer and ensure more privacy (eg. gives timed internet access to certain devices, parental control, protect speed in certain rooms)
23. Exclusive access to Virgin Red: a loyalty program that rewards you with points you can spend on a number of experiences (eg. Ticket/movie concerts, holidays and travel discounts...)
24. None of these

Q20a. Quanto trovi adatto il nome *Virgin Fibra* per descrivere l'offerta internet Virgin che hai appena letto? *Concept is shown*

5. Estremamente adatto
4. Molto adatto
3. Abbastanza adatto
2. Poco adatto
1. Per niente adatto

Q20a. And how well does *Virgin Fibra* fit the high-speed internet offer from Virgin?

5. Fits extremely well
4. Fits very well
3. Fits somewhat
2. Does not fit very well
1. Does not fit at all

Q20b. Quale di questi altri nomi ti sembra adatto a definire la descrizione dell'offerta internet Virgin che hai appena letto? *SP, randomise. Concept is shown*

1. ~~Virgin Fibra~~

2. Virgin Fiber
3. Virgin Connect
4. Altro, specificare _____ (*anchor*)
5. Nessuno di questi, Virgin Fibra mi sembra il nome piu adatto (*exclusive, anchor*)

Q20b. Which of these other names would you say suits the concept? SP, randomise

- ~~1. Virgin Fibra~~
2. Virgin Fiber
3. Virgin Connect
4. Other, specify _____ (*anchor*)
5. None of these, Virgin Fibra seems to me the most fitting naming (*exclusive, anchor*)

SOCIO DEMOS

(to all)

D1. Indica la tua occupazione. (single choice)

1. Mansione dirigenziale, amministrativa o professionale di livello elevato
2. Mansione dirigenziale, amministrativa o professionale di livello intermedio
3. Mansione di supervisione o impiegatizia, oppure mansione dirigenziale, amministrativa o professionale di basso livello
4. Lavoratore manuale specializzato
5. Lavoratore manuale semi-specializzato o non specializzato
6. Studente/studentessa
7. Casalinga
8. Pensionato, disoccupato

(to all)

D2. Qual è il livello di istruzione più elevato che hai conseguito? [SA]

1. Scuola secondaria (di primo o secondo grado)
2. Livello di istruzione più elevato (laurea o titolo equivalente)
3. Livello di istruzione post-laurea (master, dottorato)
4. Altro

(to all – single choice except code 3 and 4)

D3. E qual è la tua situazione familiare?

1. Vivo con i genitori
2. Vivo da solo/a
3. Vivo con figli fino a 14 anni di età
4. Vivo con figli oltre 14 anni di età
5. Vivo con un/una partner, non abbiamo figli
6. Vivo con altre persone

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

Castegnato
Cremona
00043 CIAMPINO (RM)
14022 castelnuovo don bosco
154404518_City
18038 Sanremo
25038 rovato
25080 Prevalle
31010 Fonte

34148-Trieste
38066 RIVA DEL GARDA
39100 Bolzano
57016 Livorno
92028 Naro
98051 barcellona pozzo di gotto
Abano Terme
Abbiategrosso
acconia di curinga
Acerra
Aci Castello
Aci Catena
Acicatena (CT)
ACIREALE
acquafredda
Acquapendente
acquaviva
Acqui Terme
adrara san martino
adria
Adria
afragola
Agrigento
Agropoli
Alassio
Albano Laziale
Albenga
Albignasego
almese torino
alseno
Altamura
Alto Reno Terme
amorosi
anagni
ancona
Angera
Angrì
Anguillara Sabazia
annunziata messina
Antròdoco
anzio
Anzio
anzola dell'emilia
Aosta
Aprilia
Aquino
Aragona
Aragona

Arcade TV
Arce
Arcidosso
Ardea
Ardea
Arena
Arenzano
Arese
Arezzo
Argenta
Arienzo
Arona (Novara) di
Arquata Scrivia
Artena
Arzano
Arzano (NA)
ascea marina
asciano (si)
Ascoli Piceno
Ascoli Piceno
Ascoli Satriano
Assisi
Asti
Atella
Atina
atri
Augusta
Auletta
ausonia
Ausonia
Avellino
avezzano
Avezzano (AQ)
Azzano Decimo
Bacoli
Bagheria
bagheria 90011
Bagnasco
bagno a ripoli
Bagnoli del Trigno (IS)
baiano
balangero
baldissero canavese (to)
baranello
Barano d'ischia
Barcellona pozzo di gotto
bardolino
Bareggio

Bargagli (Genova)
BARI
Bari
Baronissi
Barrafranca
Basaluzzo
bassano del grappa
Bastia Umbra
Bastiglia MO
baveno
Bedizzole
beinasco
Bellinzago Novarese
BELLIZZI
Belluno
Belpasso
Belvedere Marittimo CS
benevento
Benevento
Bergamo
Bergamo
bevilacqua di cento
BIELLA
Bientina
Bisignano
Bisuschio
Bitetto
Bitonto
Bitritto
Bitritto/Bari
Bojano
Bollate
Bologna
Bolognetta
Bolzano
Bonate Sopra
Bondeno
BorgaroTorinese (To)
Borgo San Dalmazzo
Borgomanero
Borgomasino (TO)
Borgonovo val Tidone
Boscoreale
botticino
Bovezzo/Brescia
Bovolone
Bra
Bracciano

Brancaleone
Bregnano
Brembate
Brembate
Brescia
Briga Novarese
Brindisi
Broccostella
Bucciano (BN)
buccinasco
Buccinasco
budrio
Bulgarograsso
Buonconvento
Busto Arsizio
Busto Arsizio
busto garolfo
Cadeo
cadoneghe
Cagliari
Cairo Montenotte
CALCINATE
Caldes
calenzano
Calitri
Caltanissetta
Calvizzano
calvizzano (na)
camerano
Camogli
Campi Bisenzio
Campi Bisenzio (FI)
Campobasso
camponogara
Caneva
Caneva pn
Canicatti
Cantù
Caorle
CAP 56028
Capaci
Capannori
capiago intimiano
Capo d'Orlando
CAPOVALLE
Cappelle sul Tavo
Capraia e Limite
Capri

CAPURSO
CARAVAGGIO
carbonia
Cardano al Campo
Cardito
Carmagnola
Carmagnola (TO)
Carmignano
Carmignano (PO)
Caronno Varesino
Carpi
carrara
Carrara
carrù
carugo
casal di principe
Casalgrande
Casalgrasso
Casalnuovo di napoli
casamassima
Casamassima (BA)
Casamicciola Terme
Casarano
Casarano
Casatenovo Lecco
Cascina
caserta
casier (TV)
Casorate sempione
Casoria
cassano d
Cassano d'Adda
Cassano Delle Murge
Cassano Ionio
Cassibile
Cassine
Cassino
Cassolnovo
Castagnole Piemonte
Castel Bolognese
Castel Campagnano
Castel Frentano
Castel Maggiore
castel san giovanni
Castelbelforte
Castelfranco Veneto Treviso
Castelgomberto
Castell'arquato

Castellammare di Stabia
Castellana Grotte
Castellarano
Castello di Godego
Castelnuovo di porto
Castenedolo
Castiglione Cosentino
Castiglione dei Pepoli (Bo)
Castiglione delle stiviere
Castiglione delle Stiviere (MN)
Castiglione Torinese
Castro
castro (lecce)
castromediano
Castronuovo di Sant'Andrea
Castrovillari
Catania
Catania
catanzaro
Cava
CAVA DE' TIRRENI
cava dè tirreni
cava dei tirreni (SA)
cava manara
Cavaion veronese
Cavallasca
Cavallino
Cavezzo
Cavriglia
cecina
Cefalù
ceglie Messapica
cellole
cenaia
Cepina Valdisotto
Ceprano
CERASO
Cerea
Cernusco Lombardone
Cernusco sul Naviglio
CERTALDO
cerveteri
Cervignano del Friuli
cervinara
Cesano boscone
Cesate
Cesena
Cesenatico

Cesenatico
Chiampo
CHIANCIANO TERME
Chiari
Chiavari
Chieri.
CHIETI
Chiusi
Cimitile
cineo romano
Cinisello Balsamo
Cirie
cisano bergamasco
Citta' di Castello
Città di Castello
Città San'Angelo
Città Sant'Angelo
Cittadella (Padova)
civiale del friuli
Civitavecchia
Clusone
Cocquio Travisago
Colbuccaro
Collecchio
colleferro
COLLEGNO
collesano
Cologno monzese
Comiso
Como
compiobbi
Cona-Venezia
concordia sulla secchia
Conegliano
CONSELICE
Copertino
Copparo
Corato
corleto perticara
correggio
corridonia MC
Corropoli
Corsico
Cosenza
Cosenza
Cossato
Costa di Mezzate (BG)
cotronei

Credera Rubbiano
Crema
Cremona
crevalcore
Crevalcore bologna
Crotona
Cumiana
Cumiana (TO)
CUNEO
cupello
CURNO
Curtatone
Custonaci
DAIRAGO
Dalmine
Davide Piccolo
Decimomannu
Decimoputzu
desenzano del garda
Dolianova
Dolzago
Domusnovas
Druento
eboli
Ellera (PG)
empoli
Enna
ERBA
Erbusco BS
Ercolano
Erice, Trapani
este
Fabbrico
Fabriano
Faenza
Falconara M.ma
Falconara Marittima
Fano
farra di soligo
FASANO-BR
Favara
Felino PR
Ferentino
Ferrara
Ferrara
FIANO ROMANO
Ficarazzi
Fidenza

Fiesole
fiesso d' artico
Fiorano al Serio
Firenze
FISCIANO
FIUGGI
fiumicino
Focusjuve83!
Foligno
Fontanelle
Fontaniva
Fonte Nuova
Fonte Nuova Rm
Formia
Formigine
Fossalta di Piave
Francavilla al mare
frascati
frascato
Frassinelle Polesine (RO)
Fratta
Frattamaggiore
Frigento
Frosinone
Frosolone
Frugarolo
Furtei
Gaggio Montano BO
Galatina
Gallipoli
Galzignano
garlasco
Gatteo
Gavi
gavinana
gela
Gemini di Ugento
Gemona del Friuli
genova
Giarre
Giffoni Valle Piana
Ginosa
GIOIA DEL COLLE
Gioiosa Marea (ME)
Giovinazzo
Giugliano
Giugliano in Campania
Giugliano in Campania

Giugliano in Campania (NA)
giulianova
Gonnosfanadiga
Gorgonzola
Gorizia
Grado (GO)
Graglia
Gragnano (NA)
Grandola ed Uniti (CO)
GRAVINA
Gravina in Puglia
Gricignano di Aversa
grosseto
Grosseto
grottaferrata
Grottaferrata
grotteria
Grottole
GRUGLIASCO
GRUMO APPULA - BA -
Grumo Nevano
gualdo tadino
guasila
Gubbio
Guidonia
Guspini
iglesias
Imola
Imola
Imperia
Inveruno
isernia
Isola della Scala
ispica
Itri
Jesi
LADISPOLI
lagosanto
lamezia terme
lamia
lanciano
Lanciano
L'aquila
L'Aquila
Lastra a signa
Latiano
Latina
Latisana

Lavello
Lavis
Le Piastre- Pistoia
LECCE
lecco
Legnago
Leno (BS)
Leporano (TA)
Lequile
lesina
Lettere
Levate
Levico Terme
Lierna
Lignano Sabbiadoro
Lillianes
Lipomo
livorno
Livorno
Lodi
Lograto
lombardia
lonate c
Lonato del Garda
LUCCA
Lucca
Luco dei Marsi
lugo
Lungro
Lusciano
Macerata
Macerata Campania
Madignano
magenta
Magherno
Magione
Magliano in Toscana
Malcesine
Maleo
Malgrate
Manfredonia
Mango cn
Mantova
Manziana
Marano di Napoli
Maratea
Marigliano
Marigliano (na)

Marina di Ginosa
Marino
Martellago (Venezia)
Martina Franca
martinsicuro
Mascali
mascalucia
Masone
Masone(Ge)
MASSA
Massa di Somma
Massa Lombarda ra
massa lubrense
Massafra
Matera
Mazara del Vallo
Medesano
Melazzo
Meldola
Melegnano
Melfi
melilli
Melito di Napoli
Melpignano
Melzo
Mendicino
Mentana
Merano
merate
Mesagne
MESSINA
Mestrino
Mestrino (PD)
Mezzano
Miggiano
Milano
Milano
Militello in val di Catania
minerbe (VR)
Minerbio.bo
Minturno
Mirabella Eclano
mirandola
Misilmeri
Missaglia
Misterbianco
Moconesi
modena

MODICA
Modugno
Mogliano Veneto
Moio de' Calvi
Mola di bari
Molare
Molinara
Moncalieri
Mondavio
mondolfo
Mondovi
Mondragone
monfalcone
monopoli
monreale
Monsano
monserrato
Montagna
Montalto uffugo
Monte di Malo
monte san pietro
monte san pietro (BO)
Monte Sant' Angelo
Montecatini Terme
montecorice sa
montecorvino
Montecorvino Rovella
Montecorvino Rovella
Montecosaro
montegrotto terme PD
Montello
Montenero Sabino
MONTEROTONDO
Monterotondo scalo
Montesilvano
montesilvano (pe)
Monticello Brianza
Montopoli in val d arno
monza
monza -mb
Motta Visconti
Mottola
Mozzo
Mugnano del cardinale
Mulazzo
musso
napoli
Napoli

Narbolia
Narcao
Nardò
Nave
Nerviano
nettuno
Nettuno (RM)
Neviano
Nichelino
Nichelino
Nichelino (TO)
Nicolosi (CT)
no
Noale
nocera inferiore
Nocera Superiore
Nocera Umbra
noci
nogara
Nogara (VR)
Noicattaro
Nole
Nonantola
Novara
noventa di piave
Noventa Padovana
nuoro
Nuvolera Bs 25080
Occhiobello
Odolo
Olbia
Olbia
Olgiate Olona
orbassano TO
Origgio (VA)
Orsenigo
Orta di Atella (CE)
ortona
orvieto
orzinuovi
Osio sotto
Ospedaletto Euganeo
Ossi
Ottaviano
OVADA
Ozzano Monferrato
padova
Padova

Pagani
Palazzolo Acreide
Palazzolo sull'Oglio
Palermo
paliano fr
Palo del Colle
paola
Pappiana pisa
Parabiago
Parcines BZ
parma
Parma
Paruzzaro
Pastorano CE
paularo
Pavia
Pavullo
Pedara (CT)
Pedavena
Pedrengo
Peio
Pellezzano
pellezzano (sa)
Pellizzano
Pergine Valsugana
Pergine Valsugana
Pergine Valsugana (TN)
Pernumia
PERO
Perticato
Perugia
Pescantina
pescara
Peschici
Peschiera borromeo
Pescia romana
Pessano con Borngo MILANO
Pianezza
piano di sorrento
piedimonte S.G.
Pietrasanta
Pieve d olmi
Pieve di Soligo
pimonte
Pinerolo
pioltello
Piove di sacco
Pisa

Pisogne
Pisticci
piubega (mn)
Pizzo
Poggiardo (Lecce)
Poggio Rusco
Pognano
Polverara
Pomezia
Pomigliano
pomigliano d'arco
Pompei
Poncarale (BS)
Pontassieve
Pontassieve
Ponte di Piave
ponte nelle alpi
Ponte San Nicolò
ponte san pietro
pontedera
ponzano veneto (treviso)
Popoli
Pordenone
Portici
Porto Viro
Postioma
Potenza
Pozzallo
Pozzuoli
Pozzuolo Martesana
Prata P.U.
PRATO
Predazzo
Preferisco non rispondere
Premana
Premariacco
Putignano
Quarrata
quartu s.elena (CA)
QUARTU SANT
quartu sant'elena
Quiliano
Ragusa
Ranica(Bg)
Rapallo
recanati
Recco
Reggio Calabria

Reggio Calabria
Reggio di Calabria
Regio Calabria
Rende
RHO
Riccione
Ricò del Golfo
Ricengo(CR)
Rimini
Rionero in Vulture
RIVANAZZANO TERME
Rivoli
Roasio
Rocca di Papa
rocca imperiale
roccagorga
roccarainola
Roma
Roma
romano canavese
Roncadekke
ronchi dei legionari
Rose
rosignano marittimo
Rotonda PZ
Roverbella
Rovereto
rovigo
Rozzano
Rubiana
Rudiano
S Maria
s. giorgio a cremano (NA)
s.caterina dello jonio
sabbioneta
Sacrofano
Saint-Vincent
salerno
Salgareda
salice salentino
SALSOMAGGIORE TERME
Saltrio
Salzano
San Biagio della Cima
San Biagio di Callalta
San Casciano in val di Pesa
San Cesario di Lecce
SAN DAMIANO AL COLLE

San Damiano d'asti
san dona' di piave
san donà di piave
San donaci
San Genesio Ed Uniti
San Gennaro Vesuviano
San Giorgio bigarello
San Giovanni in croce
San Giovanni in Persiceto
San giovanni lupatoto
San Giovanni Rotondo
san giovanni teatino
san giuliano terme
San Giusto Canavese
San gregorio
San Gregorio di Catania
SAN LORENZO ISONTINO
San Marco d'Alunzio
San Marco in Lamis
San Mariano
San Martino
San Mauro Pascoli
San Paolo
San Paolo D'Argon
San Paolo d'Argon
San Pietro vernotico
San Pietro a Maida
San Pietro al Tanagro
San Pietro in Cariano
san pietro in cariano (VR)
San Pietro in Casale
san possidonio MO
San Salvatore Telesino
San Severo
San Stino di Livenza
San Vendemiano
San Vito al Tagliamento (PN)
Sanarica
sanluri
Sannicandro di Bari
Sanremo
Sant 'Omero
Santa Caterina dello Ionio
Santa Caterina villarrosa
Santa Croce di Magliano
Santa Lucia di Piave
santa maria a vico
Sant'Alessio con vialone

Sant'Anastasia
Sant'Antonio di gallura
Santarcangelo di Romagna
Sant'Arpino
Sant'Eufemia d'Aspromonte
Santhià
Santo stefano
Santorso
sarcedo
Saronno
sarre
Sassari
Sassuolo
Saviano
savigliano
savignano sul rubicone
Savona
Savona
scafati
Scandicci
Scandriglia
schio
Sciacca
Segni (RM)
Segrate
Selvazzano Dentro, PD
Senise
Senorbi
sessa aurunca
Sesto al Reghena (PN)
Sesto Fiorentino
Sesto Fiorentino
Sestò fiorentino
Sesto San Giovanni
Sesto San Giovanni (MI)
settala
Settimo torinese
Sgonico TS
Siderno
Siena
Siena
Sillavengo
Silvi
Simeri crichi
Siracusa
sirmione
Sogliano Cavour
Solbiate Arno

Solofra
Somma Lombardo
sona
Sondrio
SONNINO (LT)
Sora
Sora FR
SORDIO
Soresina
Sori
Sossano -VI-
Sotto il Monte Giovanni XXIII
(BG)
Spadafora
Spoleto
Spresiano
Squinzano
Sternatia
Stigliano
Sto arrivando!nt'agnello
STRANGOLAGALLI
struda
Strudá di Vernole(le)
Susegana
taranto
TAVAGNACCO
tavagnacco (UD)
Taviano
Teggiano
Teolo
TERAMO
Terno D'isola
terralba
teverola
tezze sul brenta
Thiene
Tivoli
To
Tollo
TORINO
Torino
TORINO (TO)
Torino Italia
Toritto (BA)
Torre Boldone
Torre del greco
Torre del Greco
torre melissa

torrebelvicino
Torremaggiore
Torricella
Torrita di Siena
Tortora
tradate
Trani
Traona
trapani
Trapani/TP
Travagliato
trecase
Trecastagni
Trecate
TREIA
trescore balneario
Treviso
Trezzano sul Naviglio
Trezzo sull'Adda
trieste
Trissino
Trofarello
tuscania
Uboldo
UDINE
Udine
Uta
vada
Valderice
Valdilana
Valenzano
Vallecorsa
Valmontone
Valsamoggia
Vanzago
VARALLO POMBIA
Varese
VARESE (VA)
Vasanello
vasto
Vedano Olona
Venafro
venaria reale
Veneto
venezia
Venveezia
verbania
VERCELLI

Vercelli 13100
Verona
Verona
Verucchio
Vervò di Predaia
Vetralla
Viareggio
vibo valentia
Vicenza
vicolungo
vigarano mainarda
Vighizzolo d'Este
Vigliano biellese
Vignanello
Vignola
Vigodarzere
Vigonza
Villa Literno
villa san giovanni
Villa Santa Lucia
villa santina
Villabate
Villacidro
villanova canavese
Villaricca
vinovo
viterbo
Vittoria
Vittoria rg
Vizzolo
Vobarno
voghera
vogogna
Volpago del Montello
Zafferana Etnea
ziano piacentino
Zibido San Giacomo (Mi)
Zola Predosa BOLOGNA
Zollino