

SdV Marketing

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Analisi delle aziende del settore moda di Padova e provincia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SdV Marketing

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Upa servizi logistici ed immobiliari s.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Upa servizi logistici ed immobiliari s.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 23 al 27 gennaio 2023

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

SdV Marketing

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Media che hanno ricevuto il comunicato stampa dell'azienda committente

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Dal 20 aprile 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Ricerca sulla situazione e sul comportamento delle aziende padovane del settore moda

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende di Padova e provincia del settore moda, in particolare tessile-abbigliamento, calzaturiero, sarti e pulitinto-lavanderie

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Padova e provincia

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SdV Marketing

10.1. COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

La rilevazione è avvenuta in modo casuale su tutti i comuni sede delle 4.809 aziende dell'universo di riferimento

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento casuale semplice

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione di 400 interviste nette della popolazione delle aziende del settore moda presenti nel database della Camera di Commercio di Padova e provincia. Margine di errore medio al 95%: +/- 3,9%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e online CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) con somministrazione di un questionario semistrutturato

SdV Marketing

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra /	% /
Rifiuti	cifra /	% /
Sostituzioni	cifra /	% /
Totale interviste effettuate	cifra 400	% 100

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1) Dov'è la sede di produzione della sua azienda?

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. A Padova e provincia | ☐ 1 |
| 2. Altrove in Italia | ☐ 2 |
| 3. Non in Italia (specificare) _____ | ☐ 3 |
| 4. Forniamo servizi, non prodotti (es. pulitintolavanderie) | ☐ 4 |

2) La sua azienda esporta all'estero?

- | | |
|-------|-------------------------|
| 1. Sì | ☐ 1 |
| 2. No | ☐ 2 |

Solo per chi ha risposto sì, altrimenti passare alla domanda n. 5

3) Quanto conta orientativamente il fatturato del vostro export sul totale? % export _____

4) Si ricorda in linea di massima la percentuale di export per i principali paesi destinazione dei vostri prodotti (fatto 100 il totale export)?

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. Scrivere paese e % _____ | ☐ 1 |
| 2. Scrivere paese e % _____ | ☐ 2 |
| 3. Scrivere paese e % _____ | ☐ 3 |
| 4. Scrivere paese e % _____ | ☐ 4 |
| 5. Scrivere paese e % _____ | ☐ 5 |
| 6. Scrivere paese e % _____ | ☐ 6 |
| 7. Scrivere paese e % _____ | ☐ 7 |

5) Le elenco ora una serie di strumenti digitali/informatici. Mi indichi quali utilizza – Segnare anche più risposte -

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. Sito web | ☐ 1 |
| 2. Pagine social (Facebook, LinkedIn, ecc.) | ☐ 2 |
| 3. Software gestionale | ☐ 3 |
| 4. Rete informatica | ☐ 4 |
| 5. E-commerce | ☐ 5 |
| 6. Nessuno di questi strumenti | ☐ 6 |

Solo per chi ha risposto sito web

6) La sua azienda lavora per migliorare il proprio posizionamento sui motori di ricerca?

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. Sì | ☐ 1 |
| 2. No | ☐ 2 |
| 3. Altro (specificare) _____ | ☐ 3 |



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing



Solo per chi ha risposto e-commerce

7) La sua azienda utilizza l'e-commerce per vendere dal sito aziendale o attraverso dei marketplace?

- 1. Solo attraverso il sito aziendale **O 1**
- 2. Solo attraverso marketplace **O 2**
- 3. Sia sul sito aziendale che su marketplace **O 3**

8) All'interno della sua azienda ci sono dipendenti che svolgono esclusivamente le mansioni che ora le elenco? – Segnare anche più risposte -

- 1. Marketing **O 2**
- 2. Commerciale **O 3**
- 3. Rete commerciale (anche se si tratta di agenti, non dipendenti) **O 4**

9) La sua azienda ha attuato o intende attuare a breve azioni per la sostenibilità ambientale

- 1. Sì **O 1**
- 2. No **O 2**
- 3. Altro (specificare) _____ **O 3**

Solo per chi ha risposto sì

10) Mi direbbe quale/quali iniziative e di quale entità?

11) Prima della pandemia la sua azienda aveva fatto degli investimenti?

- 1. Sì **O 1**
- 2. No **O 2**
- 3. Altro (specificare) _____ **O 3**

Solo per chi ha risposto sì

12) Mi direbbe quale/quali investimenti e di quale entità?

13) Ha partecipato a bandi pubblici?

- 1. Sì **O 1**
- 2. No **O 2**
- 3. Altro (specificare) _____ **O 3**

⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing

Solo per chi ha risposto sì

14) Mi direbbe quale/quali e su quali filoni?

15) Ha utilizzato forme di credito a sostegno degli investimenti?

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. Sì | O 1 |
| 2. No | O 2 |
| 3. Altro (specificare)_____ | O 3 |

Solo per chi ha risposto sì

16) Su quale/i tipi di investimenti?

17) La sua azienda possiede delle certificazioni?

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. Sì | O 1 |
| 2. No | O 2 |
| 3. Altro (specificare)_____ | O 3 |

Solo per chi ha risposto sì

18) Quali?

19) Genere dell'intervistato

- | | |
|----------|------------|
| 1. Uomo | O 1 |
| 2. Donna | O 2 |
| 3. Altro | O 3 |

20) Fascia di età

- | | |
|--------------------|------------|
| 1. Fino a 35 anni | O 1 |
| 2. Da 36 a 50 anni | O 2 |
| 3. Da 51 a 65 anni | O 3 |
| 4. Oltre 65 anni | O 4 |

21) Ruolo aziendale

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. Titolare/Socio/Dirigente | O 1 |
| 2. Dipendente/Collaboratore | O 2 |
| 3. Altro (specificare)_____ | O 3 |

22) Numero di dipendenti

- | | |
|---------------|------------|
| 1. 0 | O 1 |
| 2. Da 1 a 9 | O 2 |
| 3. Da 10 a 20 | O 3 |
| 4. Da 21 a 50 | O 4 |
| 5. Oltre 50 | O 5 |

SdV Marketing

23) Settore

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1) Tessile e abbigliamento | O 1 |
| 2) Calzaturieri | O 2 |
| 3) Sarti | O 3 |
| 4) Pulitintolavanderie | O 4 |
| 5) Altro (specificare)_____ | O 5 |

24) Zona

- | | |
|-------------------------|------------|
| 1) Padova | O 1 |
| 2) Cintura urbana | O 2 |
| 3) Bassa padovana est | O 3 |
| 4) Bassa padovana ovest | O 4 |
| 5) Alta padovana | O 5 |