Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Colazione e cambio stagione

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 21 e il 26 marzo 2018.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

es. ansa.it, leggo.it, il mattino.it
ECT.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

18 aprile 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stato somministrato un questionario strutturato, volto a scattare una fotografia degli italiani durante il cambio di stagione, con un focus sulla prima colazione.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana adulta di 18-70 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 18-70 anni

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACERRA
ACI CASTELLO
ADRANO
ADRIA
ALBANO LAZIALE
ALBEROBELLO
Albiate
ALBIZZATE
Alessandria
ALTAMURA
ALTOPASCIO
ANCONA
Andria
ANZOLA DELL'EMILIA
AREZZO
ARICCIA
ARIZZANO
ARZANO
ARZIGNANO
ASCOLI PICENO
ASSEMINI
ASSO
ASTI
AUGUSTA
AVELLINO
AZZANO DECIMO
BAGNO A RIPOLI
BAGNOREGIO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
Barletta
BARONISSI
BEINASCO
BELLUNO
BELPASSO
BENEVENTO
BERGAMO
Bernareggio
BERTINORO
Besana in Brianza
BIANCAVILLA
BIANDRONNO
BIELLA
Bisceglie
BITONTO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					438

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel di utenti internet.

La persona da reclutare per l'intervista è stata scelta con il metodo delle quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1.006 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato tramite metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.006	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1006 - % mancata risposta= 0,0

1. All'arrivo della primavera (o dell'autunno), ti è capitato di soffrire, dal punto fisico o psicologico, per il cambio di stagione?
• Sì, sempre o quasi sempre
• Sì, a volte
• Sì, una volta
• No

Base campionaria: 1006 - % mancata risposta= 0,0

2. In particolare, pensando al cambio di stagione, ti è capitato di avvertire qualcuno di questi disturbi? (ruotare - ammesse più risposte)
• Insonnia
• Stanchezza
• Spossatezza (mi par troppo simile a stanchezza nel linguaggio comune, li unirei)
• Ansia
• Irritabilità
• Malumore
• Nessuno di questi

Base campionaria: 1006 - % mancata risposta= 0,0

3. E hai mai messo in atto alcune strategie per affrontare al meglio questo momento dell'anno? (ruotare - ammesse più risposte)
• Presto maggiore attenzione all'alimentazione, in particolare alla prima colazione
• Cerco di dedicare più tempo all'attività sportiva
• Cerco di trascorrere più tempo all'aria aperta
• Mi concedo dei momenti di relax
• Cerco di pensare agli aspetti positivi della nuova stagione
• Nessuna di queste

Base campionaria: 1006 - % mancata risposta= 0,0

4. Con riferimento alla prima colazione, nel periodo del cambio di stagione, quali di queste cose tendi a fare? (ruotare - ammesse più risposte)
• Tendo a saltare la prima colazione perché sono più svogliato e distratto
• Tendo a fare la prima colazione con maggiore attenzione e frequenza, perché mi aiuta ad affrontare meglio la situazione
• Tendo a consumare a colazione sempre gli stessi prodotti e nelle stesse quantità
• Cerco di bere di più a colazione
• Cerco di inserire almeno un frutto a colazione, a differenza di quanto faccio nel resto dell'anno

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.