

## documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### **titolo del sondaggio**

Giubileo 2015. Le attese delle imprese del terziario di Roma Capitale.

### **soggetto che ha realizzato il sondaggio**

Format Srl

### **soggetto committente**

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

### **soggetto acquirente**

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

### **data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio**

Dal 14 al 15 aprile 2015.

### **mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

[http://www.adnkronos.com/fatti/cronaca/2015/04/17/giubileo-per-delle-imprese-del-terziario-opportunita-servono-infrastrutture\\_05KpPGJwe8TtUdziNsCsJO.html?refresh\\_ce](http://www.adnkronos.com/fatti/cronaca/2015/04/17/giubileo-per-delle-imprese-del-terziario-opportunita-servono-infrastrutture_05KpPGJwe8TtUdziNsCsJO.html?refresh_ce)

<http://www.liberoquotidiano.it/news/cronaca/11779701/Giubileo--per-il-63-.html>

**format s.r.l.** – sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm  
**format nord est** – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



**data di pubblicazione o diffusione**

17 aprile 2015

**temi / fenomeni oggetti del soggetto**

Indagine su alcuni temi inerenti il Giubileo 2015, le aspettative e le esigenze delle imprese in previsione del grande evento, le possibili azioni da mettere in campo per essere al fianco delle imprese, etc. nell'opinione delle imprese del terziario residenti sul territorio di Roma e provincia.

**popolazione di riferimento**

imprese del terziario (commercio, turismo, servizi, trasporti-logistica-infrastrutture)

**comuni di rilevazione (elenco)**

Anguillara Sabazia  
Anzio  
Ardea  
Ariccia  
Bracciano  
Campagnano di Roma  
Capena  
Castel Gandolfo  
Ciampino  
Civitavecchia  
Colleferro  
Fiano Romano  
Fiumicino  
Fonte Nuova  
Frascati  
Grottaferrata  
Guidonia Montecelio  
Labico  
Ladispoli  
Monte Porzio Catone  
Nettuno  
Palombara Sabina  
Pomezia  
Rignano Flaminio  
Rocca Priora  
Roma  
Santa Marinella

Tivoli  
Valmontone  
Velletri

### **metodo di campionamento**

Campione rappresentativo delle imprese del terziario residenti sul territorio di Roma e provincia per settore e per classe dimensionale.

### **rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=500 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50 addetti ed oltre), settore (commercio, turismo, servizi, trasporti-logistica-infrastrutture). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camera di Commercio.

### **metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

### **consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

	<b>cifra</b>	<b>percentuale</b>
<b>non reperibili</b>	<b>8.740</b>	<b>79,6%</b>
<b>rifiuti</b>	<b>2.378</b>	<b>13,6%</b>
<b>sostituzioni</b>	<b>11.118</b>	<b>95,7%</b>
<b>totale interviste</b>	<b>500</b>	<b>6,9%</b>

### **testo integrale di tutte le domande (questionario)**

1. A suo avviso il Giubileo 2015 rappresenterà un'opportunità di crescita economica per la provincia di Roma? (Una risposta)

- Si 1

- No 2

**Totale 100% rispondenti**

2. Quanto ritiene che tutti coloro che saranno deputati all'organizzazione dell'evento saranno in grado di svolgere tale funzione (ad es. enti PA, amministrazione comunale, etc.)? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

**Totale 100% rispondenti**

3. Ritiene che la buona riuscita nella gestione del grande evento dipenderà in prevalenza da...

- Stato italiano 1
- Regione Lazio 2
- Comune di Roma 3
- Stato della Città del Vaticano 4
- Altro (specificare) 5

**Totale 100% rispondenti**

4. Nel suo giudizio il Giubileo 2015 sarà un evento circoscritto al centro storico di Roma o interesserà anche le periferie della Capitale? (Una risposta)

- Il Giubileo 2015 sarà circoscritto al centro Storico 1
- Il Giubileo 2015 interesserà sia il centro Storico sia le periferie 2

**Totale 100% rispondenti**

5. (Se ha risposto 2 a domanda 4) A suo avviso in quale modo potrebbero essere coinvolti i quartieri meno centrali della città di Roma ed i comuni della provincia? (Possibili più risposte)

A. Realizzando nuovi percorsi archeologici nelle periferie	__
B. Investendo in interventi di restauro archeologico nelle zone periferiche (ad es. nascita del parco archeologico tiburtino, parco naturalistico archeologico della Serenissima)	__
C. Istituyendo un percorso tra le grandi Basiliche romane che	__

rappresenti un punto di contatto tra il Centro Storico e le periferie	
D. Completando i lavori stradali (ad es. raddoppio della Tiburtina)	__
E. Potenziando i trasporti nelle zone periferiche	__
F. Altro	__

**Totale 53,8% rispondenti**

6. I grandi eventi sono una grande opportunità per lo sviluppo e la crescita delle città. Ma a suo avviso quanto Roma oggi è in grado di cogliere tale opportunità? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

**Totale 100% rispondenti**

7. (Solo se ha risposto "poco" o "per nulla" a domanda 6) Quali sono gli aspetti dei quali l'amministrazione comunale dovrebbe tenere conto per la buona riuscita del grande evento? (Max 3 risposte)

A. Potenziamento del trasporto pubblico	__
B. La disponibilità dei parcheggi (sia nelle zone centrali che periferiche)	__
C. L'attenzione alla valorizzazione e al recupero del decoro/arredo urbano	__
D. La manutenzione delle strade (eliminazione delle buche)	__
E. La realizzazione di aree di accoglienza	__
F. Il potenziamento delle infrastrutture adatte	__
G. Aree di scambio per i pullman turistici	
H. La gestione del traffico	__
I. L'attenzione agli aspetti relativi alla sicurezza e ai controlli	__
J. L'attenzione alla raccolta dei rifiuti	__
K. Altro	__

**Totale 42,2% rispondenti**

8. Quanto ritiene che, grazie al Giubileo, la città di Roma potrà migliorare in termini di ...? (Una risposta per ogni item)

	<i>Molto</i>	<i>Abbastanza</i>	<i>Poco</i>	<i>Per nulla</i>
A. Infrastrutture	1	2	3	4
B. Decoro urbano	1	2	3	4
C. Accessibilità	1	2	3	4

**Totale 100% rispondenti**

9. Quali potrebbero essere gli effetti del Giubileo 2015 sulla città di Roma? (Possibili più risposte)

A. Aumento delle presenze turistiche	__
B. Problemi connessi alla congestione del traffico e mezzi pubblici insufficienti	__
C. Aumento della presenza turistica che non comporterà un aumento presso gli alberghi e le strutture ricettive in generale	__
D. Problematiche per la sicurezza delle persone fisiche	__
E. Problematiche per la sicurezza delle imprese	__
F. Aumento dei fenomeni di abusivismo e contraffazione	__

**Totale 100% rispondenti**

10. Quanto teme che il turismo portato dal Giubileo si riveli solo un turismo "mordi e fuggi"? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

**Totale 100% rispondenti**

11. A suo avviso, in generale i "grandi eventi" rappresentano un'occasione per aumentare il business, ovvero i ricavi, della sua impresa? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

**Totale 100% rispondenti**

12. Ritiene che il Giubileo 2015 si rivelerà un'occasione per il miglioramento dell'andamento economico della Sua impresa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

**Totale 100% rispondenti**

13. Tenuto conto dello svolgimento del Giubileo a partire dall'8 dicembre 2015, nel prossimo anno (2016), prevede che i **ricavi** della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

**Totale 100% rispondenti**

14. Tenuto conto dello svolgimento del Giubileo a partire dall'8 dicembre 2015, nel prossimo anno (2016), prevede che i **livelli di occupazione** della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

**Totale 100% rispondenti**