ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il valore della pulizia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Afidamp Servizi S.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Afidamp Servizi S.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 16 febbraio 2012 al 20 febbraio 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web comunicati-stampa.net

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

19 aprile 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Pulizia, igiene

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CASTELLO
ACQUALAGNA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ADRIA
AGRIGENTO
ALA' DEI SARDI
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBAVILLA
ALBI
ALBIGNASEGO
ALBINO
ALDENO
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALTAMURA
ALZANO LOMBARDO
ANCONA
ANGHIARI
ANZIO
AOSTA
APRICENA
APRILIA
AQUINO
ARADEO
ARAGONA
ARCOLE
ARDEA
ARENZANO
ARIANO IRPINO
ARNAD
ARRONE
ARTA TERME
ARTENA
ARZACHENA
ASCOLI PICENO
AULLA
AVELLINO
AVIO
BADIA POLESINE
BAGHERIA
BAGNOLO MELLA
BAIANO
BALESTRATE
BARBERINO DI MUGELLO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana in età di voto per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica, ampiezza del comune di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……5.806	% ……71,40
Rifiuti	cifra ……1.365	% ……16,80
Sostituzioni	cifra ……160	% 2,00
Totale interviste effettuate	cifra ……801	% ……9,80

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Parliamo sempre di pulizia. Le elenco una serie di caratteristiche che gli addetti alle pulizie potrebbero o meno avere. Mi dica per ciascuna caratteristica se lei la ritiene importante, preferibile o non importante nel caso si tratti di una persona che fa le pulizie a casa sua o in un luogo pubblico.

È quindi:
1. importante
2. preferibile
3. non importante
4. non sa

d1_1) che chi fa le pulizie IN UN LUOGO PUBBLICO abbia una formazione professionale specifica? (NON SO 1%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 99%)
d1_2) che chi fa le pulizie IN UN LUOGO PUBBLICO abbia un contratto di lavoro regolare? (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D2) Sulle seguenti affermazioni, mi dica quanto lei personalmente si sente d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla.
1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. non sa

d2_1) Sono gli strumenti e i prodotti che si utilizzano a rendere efficace la pulizia, non tanto le capacità personali o il fatto di essere un professionista (NON SO 1%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 99%)
d2_2) Anche l'attività di pulizia, così come altre attività professionali o meno, dovrebbe essere svolta con gli strumenti corretti, non con materiali di recupero o generici (NON SO 1%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 99%)

D3) Sempre parlando di pulizia degli ambienti, le leggerò ora una serie di espressioni. Mi dica per ciascuna di esse quanto lei le associa alla pulizia con un voto da 1 a 5, dove 5 equivale a "lo associo molto", 1 a "non lo associo per nulla".

d3_1) Conquista sociale (NON SO 5%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 95%)
d3_2) Ossessione (NON SO 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)
d3_3) Salute (NON SO 1%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 99%)
d3_4) Progresso (NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)

D4) Negli ultimi tempi una parola che si sente spesso pronunciare è "sostenibilità", che indica il rispetto dell'ambiente nelle attività o nei processi produttivi.
Rispetto alle seguenti affermazioni, mi dica quanto si ritiene d'accordo, se molto, abbastanza, poco, per nulla.
1. molto d'accordo

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.