

# Garanzia di informazione: EDICOLA C'È

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Snag - Sindacato Nazionale Autonomo Giornalai.

## 3 Soggetto acquirente

Gedis Srl.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 23 febbraio 2023 al 3 marzo 2023.

## 5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>

<https://www.ansa.it/>

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.agi.it/>

<https://it.euronews.com/>

<https://www.borsaitaliana.it/>

<https://tg24.sky.it/>

<https://ladiscussione.com/>

<https://atreju.online/>

<https://it.italy24.press/>

<https://www.primaonline.it/>

<https://italia-informa.com/>

<https://www.rtl.it/>

<https://www.ladigetto.it/>

<https://www.editoria.tv/>

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

16 marzo 2023.

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

L'obiettivo dello studio è stato quello di rilevare, descrivere ed analizzare il posizionamento di immagine e di servizio delle edicole presso i cittadini italiani, il valore rappresentato dalle edicole in termini di contributo alla diffusione dell'informazione dei quali i cittadini ed il sistema paese hanno bisogno.

## **8 Popolazione di riferimento**

Italia.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

---

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Numerosità campionaria complessiva: 1.201 casi (1.201 interviste di cui 400 a cittadini che si recano una o più volte alla settimana in edicola). Anagrafiche "non reperibili" 1.625 (43%); "Rifiuti" 955 (25,3%); "Sostituzioni" 2.580 (68,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,8%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.201 casi (1.201 interviste di cui 400 a cittadini che si recano una o più volte alla settimana in edicola). Anagrafiche "non reperibili" 1.625 (43%); "Rifiuti" 955 (25,3%); "Sostituzioni" 2.580 (68,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,8%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

**1) L'informazione è un valore fondamentale per il cittadino. Oggi esistono molti canali attraverso i quali il cittadino si informa (giornali periodici, carta stampata, giornali radio, giornali web, social network...). Quanta importanza attribuisce al valore dell'informazione veicolata per mezzo della carta stampata, ovvero all'informazione "in edicola"?**

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2) Quante volte si reca in edicola in media a settimana?**

- Tre o più volte
- Due volte
- Una volta
- Meno di una volta a settimana o mai

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

**3) Ha un'edicola di fiducia presso la quale si reca abitualmente?**

- Si
- No

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

**4) L'edicola presso la quale si reca per fare acquisti abitualmente, quanto è agevole in termini di distanza?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

**5) (Solo per coloro che hanno indicato poco o per nulla) Per quali ragioni l'edicola è poco o per nulla agevole in termini di distanza?**

- A. Non posso raggiungerla a piedi (sono obbligato/a a prendere un mezzo di trasporto)
- B. Le edicole nelle vicinanze sono tutte chiuse e sono costretto/a a raggiungere un'altra più distante
- C. L'edicola più vicina a me non è molto rifornita e sono costretto/a a raggiungere un'altra più distante
- D. Altro

TOTALE RISPONDENTI 3,7%

**6) La sua edicola di fiducia in che tipologia rientra?**

- L'edicola è un chiosco indipendente
- L'edicola è un negozio indipendente (es. negozio all'interno di un centro commerciale)
- L'edicola opera nell'ambito di un altro esercizio (es. tabacchi, bar, ecc.)

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

**7) Ha difficoltà a trovare edicole aperte la domenica mattina?**

- Sì, sempre

- Sì, qualche volta
- No, mai

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

### **8) Quali prodotti acquisti in edicola?**

- A. Quotidiani
- B. Periodici illustrati (es. panorama)
- C. Periodici femminili (es. elle)
- D. Periodici specializzati (es. 4 ruote, la cucina italiana)
- E. Periodici di gossip (es. novella 2000)
- F. Fumetti
- G. Riviste di giochi (es. settimana enigmistica)
- H. Riviste o libri per bambini
- I. Giocattoli per bambini
- J. Libri
- K. Biglietti per mezzi di trasporto
- L. Altro

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

### **9) Quanto spende mediamente in una settimana per i suoi acquisti in edicola?**

- Meno di 3€
- 3€-5€
- 5€-10€
- 10€-20
- 20€-30€
- Oltre 30€

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

### **10) Che strumento di pagamento utilizza per i suoi acquisti in edicola?**

- Prevalentemente POS (bancomat, carta di credito, carta di debito...)
- Prevalentemente contanti
- Sia POS che contanti

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

**11) Per quale motivo preferisce andare in edicola per acquistare i giornali che le interessano rispetto ai canali alternativi, come per esempio abbonamento cartaceo o digitale?**

- Trovo maggiore scelta
- Per maggiore praticità
- Vado in edicola ma ho anche un abbonamento cartaceo ad uno o più giornali
- Vado in edicola ma ho anche un abbonamento digitale ad uno o più giornali
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

**12) Cosa ne pensa della domiciliazione degli abbonamenti in edicola (ovvero avere un abbonamento attivo ma ritirare il giornale presso l'edicola)?**

- Molto utile
- Abbastanza utile
- Poco utile
- Per nulla utile

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

**13) Quali altri prodotti vorrebbe trovare in edicola diversi dalla stampa?**

- A. Snack e Bevande confezionate
- B. Articoli di cancelleria
- C. Libri
- D. Acquisto di gratta e vinci e altre lotterie con esito istantaneo
- E. Ricariche telefoniche
- F. Articoli di cartoleria
- G. Servizio fotocopie
- H. Biglietti per eventi sportivi o concerti
- I. Pastigliaggi e caramelle
- J. Biglietteria per trasporto locale o ferroviario
- K. Altro

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

**14) È interessato a trovare in edicola servizi aggiuntivi come pagamenti utenze, punti raccolta pacchi (es. Locker per ricevere i prodotti acquistati on line) etc.?**

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

**15) Se nel suo quartiere o nel suo paese venisse meno l'edicola presso la quale si reca abitualmente, la sua possibilità di essere informato:**

- Resterebbe la stessa
- Diminuirebbe
- Diminuirebbe in modo significativo

TOTALE RISPONDENTI 33,3%

**16) Quanto si ritiene d'accordo con la seguente affermazione: *"Le edicole rappresentano una componente del tessuto urbano e un presidio per la diffusione dell'informazione fondamentale per i cittadini"*?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 33,3%