

Comune Borgo Val di Taro | Il tessuto e l'andamento delle imprese, lo stato del decoro urbano e le prospettive del territorio

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 1 luglio al 7 luglio 2022.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Gazzetta di Parma

Il Gazzettino

<https://www.ilparmense.net/>

www.youtube.com

<https://www.lungoparma.com/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

16 marzo 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del comune di Borgo Val di Taro.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del commercio e del turismo del comune di Borgo Val di Taro.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Comune di Borgo Val di Taro.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio e del turismo del comune di Borgo Val di Taro. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio e turismo).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 27 imprese (20 imprese del settore commercio, 7 imprese del settore turismo). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,9%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentato
- Restato invariato
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata

- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 40%

DECORO URBANO E QUALITÀ DELLA VITA

19. Come giudicherebbe il territorio in cui risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano? Nel rispondere utilizzi una scala in cui 0= massimo degrado e 10= massimo decoro

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Con riferimento all'area in cui è localizzata la sua attività, quali sono i fenomeni di degrado urbano che rileva?

- A. Raccolta rifiuti inefficiente
- B. Sporczia delle strade
- C. Fenomeni di spaccio di stupefacenti
- D. Edilizia abusiva
- E. Microcriminalità organizzata e baby gang
- F. Parchi e aree verdi senza adeguata manutenzione
- G. Illuminazione delle strade assente o insufficiente
- H. Scarsa manutenzione dei monumenti e dei luoghi pubblici
- I. Dissesto delle strade e delle piste ciclabili |__|
- J. Venditori abusivi
- K. Scarsa presenza di polizia locale
- L. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Nell'ultimo biennio, rispetto al biennio precedente, la qualità della vita nel Suo comune è...

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (A coloro che hanno dichiarato che la qualità della vita è migliorata) Quali sono a Suo giudizio i fattori che maggiormente hanno contribuito al miglioramento della qualità della vita nel Suo comune/nella sua città?

- A. Aumento del reddito medio dei residenti
- B. Azioni di contrasto alle disuguaglianze e alle varie forme di disagio sociale
- C. Aumento della sicurezza personale
- D. Aumento dei servizi pubblici per i cittadini (centri anziani, centri per le famiglie, uffici per il cittadino etc.)
- E. Agevolazioni per il trasporto pubblico alle categorie fragili
- F. Aumento dell'offerta formativa (scuole, università etc.)
- G. Aumento di servizi alla persona ed esercizi commerciali
- H. Riduzione della disoccupazione
- I. Aumento dell'offerta culturale e per il tempo libero
- J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 12%

25. (A coloro che hanno dichiarato che la qualità della vita è peggiorata) Quali sono, a Suo giudizio, i fattori che maggiormente hanno contribuito al peggioramento della qualità della vita nel Suo comune/nella sua città?

- A. Diminuzione del reddito medio dei residenti
- B. Aumento dei fenomeni di disagio sociale
- C. Diminuzione della sicurezza personale
- D. Diminuzione dei servizi pubblici per i cittadini (centri anziani, uffici per il cittadino etc.)
- E. Impoverimento dell'offerta formativa (scuole, università etc.)
- F. Chiusura di servizi alla persona ed esercizi commerciali
- G. Aumento della disoccupazione
- H. Diminuzione dell'offerta culturale e per il tempo libero
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 31%

26. Come valuta le attività di promozione turistica del Suo comune svolte dagli enti preposti alla valorizzazione turistica del territorio?

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. (Per chi ha indicato un valore da "0" a "5") Per quale motivo ritiene insufficiente l'azione da parte di questi enti?

- A. Bisognerebbe organizzare un numero maggiore di eventi come ferie o festival
- B. Scarsa promozione e pubblicità del territorio
- C. Poche risorse destinate alla valorizzazione turistica del territorio
- D. Mancanza di cooperazione attiva tra i vari attori del territorio, ad esempio tra enti locali e imprese
- E. Mancanza di collaborazione con altri comuni della provincia
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 51,4%

28. A Suo avviso, in che misura l'organizzazione di eventi (culturali, gastronomici, festival etc.) nel Suo comune contribuisce alla promozione turistica del territorio in cui opera la Sua impresa?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Ritiene che l'organizzazione di eventi nel Suo comune possa avere un impatto positivo sull'andamento della Sua impresa?

- Decisamente sì
- Probabilmente sì
- No, credo che non impatti in nessun modo sulla mia impresa
- Decisamente no, credo che abbia un impatto negativo
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Pensando agli eventi che si sono svolti nel Suo comune nell'ultimo biennio, quali sono, a Suo avviso, gli aspetti sui quali bisognerebbe intervenire al fine di attrarre un numero maggiore di turisti?

- A. Numerosità degli eventi (bisognerebbe organizzare più eventi)
- B. Aumentare la promozione e pubblicità degli eventi che si svolgono nel territorio
- C. Aumentare la durata dello svolgimento degli eventi
- D. Invitare ospiti di rilievo agli eventi del territorio
- E. Alternare varie tipologie di eventi (eventi sportivi, culturali, gastronomici, etc.)
- F. Migliorare l'organizzazione dello spazio dedicato all'evento (ad esempio, chiusura strade e pedonalizzazione dell'area)
- G. Aumentare i collegamenti con l'area in cui è organizzato l'evento (ad esempio, autobus, navette)
- H. Fornire attrezzature e materiali necessari (ad esempio, tavoli, sedie, palcoscenico, etc.)
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. A suo avviso, sotto quali aspetti potrebbe migliorare l'azione da parte degli enti preposti alla valorizzazione turistica del territorio?

- A. Maggiore collaborazione con altri comuni della provincia
- B. Accordi "verticali" con federazioni sportive (Coni, Federnuoto, ecc.)
- C. Accordi con le associazioni di categoria
- D. Maggiore coordinamento con il Comune (infrastrutture, impianti, ecc.)
- E. Sinergie con altri territori (gemellaggi, collaborazioni, ecc.)
- F. Promuovere nuovi posti di lavoro
- G. Supportare la comunicazione e il battage pubblicitario
- H. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%