Kantar Italia srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Media Exposure Effectiveness Murales Fineco

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kantar Italia srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Clear Channel

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Clear Channel

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Maggio 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Kantar Italia srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Touchpoint Today

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

febbraio 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Percezione dell'installazione pubblicitaria (murales)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Campione di persone che sono passate davanti all'installazione

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Milano

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Kantar Italia srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Milano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kantar Italia srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Reclutamento tra i passanti in zona del murales

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

N/A

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Face to Face

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kantar Italia srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……158	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Lei è…? 100%
Maschio
Femmina
A quale fascia di età appartiene? 100%
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65-74
Oltre i 74 anni
Per favore indichi la sua occupazione. 100%
Imprenditore / dirigente
Libero professionista / commerciante
Manager / dirigente
Impiegato
Insegnante
Operaio specializzato
Operaio generico / manovale
Studente
Casalinga
Pensionato
Disoccupato
Qual è il suo livello di istruzione? 100%
Nessuno
Licenza elementare
Diploma medie inferiori
Diploma medie superiori
Laurea
Post laurea
Ora vorremmo farle qualche domanda in merito al murales di Corso Garibaldi
Lo ha visto 100%
Sì
No
Le andrebbe di guardarlo ora? 29%
Visto
Rifiuta
Si ricorda qual è la marca/l'azienda pubblicizzata in questo murales che ha appena visto? 100%
Fineco
Non sa/Non ricorda
Vorremmo parlare con Lei nello specifico del Murales di Fineco Bank 32%
Visto
Rifiuta
Quali sono i primi 3 aggettivi che le vengono in mente per descrivere le sensazioni ed emozioni che le ha

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.