

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO SponsorValue – Cultura e Spettacolo 2013

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Autore: IPSOS S.r.l. e StageUp S.r.l.

Soggetto committente: dati di proprietà di IPSOS S.r.l. e StageUp

Soggetto acquirente: dati di proprietà di IPSOS S.r.l. e StageUp

Tipo e metodo di rilevazione: interviste online (CAWI) con questionario strutturato

Universo di riferimento:

popolazione italiana di età compresa fra i 14 ed i 64 anni (fonte: Popolazione residente al 1/01/2013 - ISTAT)

Tipo di campione: campione rappresentativo dell'universo di riferimento secondo quote di area geografica, ampiezza centri, sesso, età e titolo di studio

Estensione territoriale: nazionale (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Date di realizzazione sondaggio: 25 – 29 Novembre 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *Religione.liquida.it, gonews.it, carnevalari.it, lanazione.it, fai.informazione.it, LiberoQuotidiano.it, Versiliatoday.it, libero-news, it.feedsportal.com, La Nazione ed il Tirreno*

Data di pubblicazione o diffusione: 18 gennaio 2014

Numero persone contattate:

- interviste complete: 850 (6%)
- rifiuti: 12814 (92%)
- sostituzioni: 225 (2%)
- totale contatti effettuati: 13889 (100%)

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati:

DOM. 1 - Parliamo innanzitutto di alcune attività che si possono svolgere nel tempo libero. Negli ultimi 12 mesi, con che frequenza le è capitato di

		Spesso	Qualche volta	Raramente	Mai	
1	Andare a concerti di musica contemporanea (es. pop, rock)	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
2	Visitare mostre temporanee (di pittura, fotografia, scultura, design, etc.)	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%

3	Visitare musei	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
4	Andare a teatro	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
5	Partecipare a fiere eno-gastronomiche	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
6	Andare al cinema	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
7	Partecipare a festival e rassegne cinematografiche	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
8	Partecipare a festival con artisti di strada	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
9	Partecipare a sagre e feste di paese	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
10	Partecipare a spettacoli e sfilate di carnevale per le vie della città	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
11	Partecipare a rassegne e festival di musica classica e lirica	1	2	3	4	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%

DOM. 2 – Le elencherò ora alcuni eventi. Potrebbe indicare se li conosce e quanto le interessano? Specifici se non li ha mai sentiti prima d'ora, se non le interessano per nulla, o se le interessano poco, abbastanza o molto.

	Molto interessato	Abbastanza interessato	Poco interessato	Per niente interessato	NON CONOSCO	
1. Festival di Sanremo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
2. Mostra Internazionale del Cinema di Venezia	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
3. Giffoni Film Festival	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
4. Miss Italia	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
5. Carnevale di Venezia	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
6. Carnevale di Viareggio	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
7. Palio di Siena	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
8. Umbria Jazz	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%

						= 100%
9. Festival dei Due Mondi di Spoleto	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
10.Meeting di Rimini	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
11.Festival Internazionale del Film di Roma	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
12.Ferrara Buskers Festival	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
13.Festival Internazionale della Musica Mi.To	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
14.Salone del Libro di Torino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
15.Festival della Letteratura di Mantova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
16.EuroChocolate	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
17.Carnevale di Cento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
18.Festival della Scienza a Genova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
19.Vinitaly	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
20.Fiera dell'artigianato di Milano	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
21.Mercatini di Natale dell'Altro Adige	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
22.Cheese	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
23.Il Salone del Gusto	1	2	3	4	5	Non sa =

						0% Tot. Risp. = 100%
24.Festival della Mente di Sarzana	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
25.Festival dell'Economia di Trento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
26.Notte della Taranta a Melpignano / Lecce	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%

(se interessati almeno poco al Carnevale di Viareggio)

DOM. 4 Pensi al Carnevale di Viareggio. Mi può elencare tutti gli sponsor che le vengono in mente in questo momento?

Non sa = 74% Totale rispondenti = 26%

(se interessati almeno poco al Carnevale di Viareggio)

FOLUP2 - Come ha seguito l'ultima edizione del Carnevale di Viareggio?

Dal vivo	
In televisione	
Alla radio	
Sulla stampa	
Su internet	
Altro, specificare	
Non ho seguito l'ultima edizione dell'evento	
Non ricordo	3%

Totale rispondenti = 97%

DOM. ATT1 Qual è il suo atteggiamento nei confronti delle aziende che sponsorizzano nel mondo della cultura?

- Molto favorevole 1
- Abbastanza favorevole 2
- Indifferente 3
- Contrario 4

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DOM. ATT2 - Quando acquista dei prodotti o servizi, a parità di altre condizioni (prestazioni del prodotto, qualità, prezzo, etc.), preferisce orientarsi verso quelle marche che sponsorizzano nel mondo della cultura?

- Sì 1
- No 2

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(se conoscono l'evento)

DOM 7 - L'intervista sta per terminare. Di seguito troverà una serie di caratteristiche. Mi può esprimere con un voto da 1 a 10 quanto ritiene ciascuna di esse adatta a descrivere ...? Dove 1=per nulla adatta e 10=molto adatta

Eventi:

1. Festival di Sanremo
2. Mostra Internazionale del Cinema di Venezia
3. Miss Italia
4. Carnevale di Venezia
5. Carnevale di Viareggio
6. Umbria Jazz
7. Festival Internazionale del Film di Roma
8. Ferrara Buskers Festival
9. Festival Internazionale della Musica MiTo
10. Carnevale di Cento
11. Giffoni Film Festival

Items:

Popolare
Se ne parla molto
Entusiasmante
Moderno
Elitario
Esclusivo
Rilassante
Di tradizione

	Popolare	Se ne parla molto	Entusiasmante	Moderno	Elitario	Esclusivo	Rilassante	Di tradizione
Festival di Sanremo	Non sa = 3% Tot. Risp. = 97%	Non sa = 3% Tot. Risp. = 97%	Non sa = 4% Tot. Risp. = 96%	Non sa = 4% Tot. Risp. = 96%	Non sa = 11% Tot. Risp. = 89%	Non sa = 4% Tot. Risp. = 96%	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%	Non sa = 3% Tot. Risp. = 97%
Mostra Internazionale del Cinema di Venezia	Non sa = 7% Tot. Risp. = 93%	Non sa = 6% Tot. Risp. = 94%	Non sa = 8% Tot. Risp. = 92%	Non sa = 8% Tot. Risp. = 92%	Non sa = 14% Tot. Risp. = 86%	Non sa = 7% Tot. Risp. = 93%	Non sa = 9% Tot. Risp. = 91%	Non sa = 7% Tot. Risp. = 93%
Miss Italia	Non sa = 4% Tot. Risp. = 96%	Non sa = 4% Tot. Risp. = 96%	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%	Non sa = 4% Tot. Risp. = 96%	Non sa = 13% Tot. Risp. = 87%	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%	Non sa = 4% Tot. Risp. = 96%
Carnevale di Venezia	Non sa = 4% Tot. Risp. = 96%	Non sa = 3% Tot. Risp. = 97%	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%	Non sa = 13% Tot. Risp. = 87%	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%	Non sa = 3% Tot. Risp. = 97%
Carnevale di Viareggio	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%	Non sa = 5% Tot. Risp. =	Non sa = 8% Tot. Risp. = 92%	Non sa = 7% Tot. Risp. = 93%	Non sa = 15% Tot. Risp. =	Non sa = 7% Tot. Risp. = 93%	Non sa = 8% Tot. Risp. = 92%	Non sa = 5% Tot. Risp. = 95%

		95%			85%			
Umbria Jazz	Non sa = 14% Tot. Risp. = 86%	Non sa = 13% Tot. Risp. = 87%	Non sa = 15% Tot. Risp. = 85%	Non sa = 14% Tot. Risp. = 86%	Non sa = 18% Tot. Risp. = 82%	Non sa = 15% Tot. Risp. = 85%	Non sa = 15% Tot. Risp. = 85%	Non sa = 15% Tot. Risp. = 85%
Festival Internazionale del Film di Roma	Non sa = 13% Tot. Risp. = 87%	Non sa = 11% Tot. Risp. = 89%	Non sa = 14% Tot. Risp. = 86%	Non sa = 13% Tot. Risp. = 87%	Non sa = 18% Tot. Risp. = 82%	Non sa = 13% Tot. Risp. = 87%	Non sa = 15% Tot. Risp. = 85%	Non sa = 13% Tot. Risp. = 87%
Ferrara Buskers Festival	Non sa = 23% Tot. Risp. = 77%	Non sa = 22% Tot. Risp. = 78%	Non sa = 25% Tot. Risp. = 75%	Non sa = 23% Tot. Risp. = 77%	Non sa = 25% Tot. Risp. = 75%	Non sa = 23% Tot. Risp. = 77%	Non sa = 23% Tot. Risp. = 77%	Non sa = 25% Tot. Risp. = 75%
Festival Internazionale della Musica MiTo	Non sa = 21% Tot. Risp. = 79%	Non sa = 20% Tot. Risp. = 80%	Non sa = 22% Tot. Risp. = 78%	Non sa = 22% Tot. Risp. = 78%	Non sa = 24% Tot. Risp. = 76%	Non sa = 22% Tot. Risp. = 78%	Non sa = 23% Tot. Risp. = 77%	Non sa = 22% Tot. Risp. = 78%
Carnevale di Cento	Non sa = 15% Tot. Risp. = 85%	Non sa = 15% Tot. Risp. = 85%	Non sa = 17% Tot. Risp. = 83%	Non sa = 18% Tot. Risp. = 82%	Non sa = 22% Tot. Risp. = 78%	Non sa = 16% Tot. Risp. = 84%	Non sa = 18% Tot. Risp. = 82%	Non sa = 14% Tot. Risp. = 86%
Giffoni Film Festival	Non sa = 12% Tot. Risp. = 88%	Non sa = 11% Tot. Risp. = 89%	Non sa = 14% Tot. Risp. = 86%	Non sa = 13% Tot. Risp. = 87%	Non sa = 19% Tot. Risp. = 81%	Non sa = 13% Tot. Risp. = 87%	Non sa = 15% Tot. Risp. = 85%	Non sa = 12% Tot. Risp. = 88%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune	
ACERRA	BELGIOIOSO
ACIREALE	BOLOGNA
ALBANO S.ALESSANDRO	BOTRUGNO
ALBEROBELLO	BUCCHIANICO
ALTOPASCIO	BUSTO ARSIZIO
AQUINO	CAGLIARI
ARCADE	CAIRATE
ARCORE	CALANGIANUS
AREZZO	CALTANISSETTA
ASSEMINI	CAMPAGNA
AVELLINO	CAMPAGNA LUPIA
AZZANO DECIMO	CAMPOBASSO
BARI	CAMPOSANO
	CAPRAIA E LIMITE



CARIATI
CARIGNANO
CARRARA
CASALVIERI
CASARSA DELLA DELIZIA
CASERTA
CASERTA
CASORATE SEMPIONE
CASTEL MAGGIORE
CATANIA
CAVA DE' TIRRENI
CEATE
CECCANO
CECINA
CERASO
CERIANO LAGHETTO
CERNOBBIO
CERVIA
CESENA
CHIVASSO
CINISELLO BALSAMO
CORNAREDO
CORSANO
CORVA DI AZZANO DECIMO
COSENZA
CUSANO MILANINO
DIPIGNANO
ENEMONZO
FAENZA
FERRARA
FIDENZA
FIORANO AL SERIO
FIUMICINO
FOGGIA
FOLIGNO
FORMIGINE
FRATTA POLESINE
GALLARATE
GAZZO PADOVANO
GENOVA
GINOSA
GIULIANOVA
GONNOSFANADIGA
GRANAROLO DELL'EMILIA

GROSSETO
GUSSAGO
IMOLA
IMPERIA
LA SPEZIA
LAMEZIA TERME
LANCIANO
L'AQUILA
LATINA
LECCE
LIMIDO COMASCO
LIPOMO
LISSONE
LONATE CEPPINO
LUCCA
MACERATA
MARSALA
MARTELLAGO
MASSAROSA
MASULLAS
MATERA
MEDICINA
MERGOZZO
MESSINA
MILANO
MIRANO
MODENA
MODICA
MOLA DI BARI
MONTE SAN VITO
MONTEGALDA
MONTESE
MONZA
NAPOLI
NAPOLI
NOCERA
NOVARA
NOVENTA VICENTINA
ORTONA
OTTAVIANO
PADOVA
PALAZZO SAN GERVASIO
PALERMO
PARMA

PAVIA
PEDEROBBA
PERUGIA
PESCARA
PIACENZA
PIANA DI MONTE VERNA
PIANELLA
PIANO DI SORRENTO
PINEROLO
PISA
PISTICCI
PISTOIA
POFI
POGGIO MOIANO
PORTICI
PORTO TORRES
POTENZA
PRAIA A MARE
PUTIGNANO
RAGALNA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RIMINI
RIPA TEATINA
ROCCADASPIDE
ROGGIANO GRAVINA
ROMA
ROSSIGLIONE
ROVIGO
ROZZANO
SABBIONETA
SALERNO
SAMMICHELE DI BARI
SAN COLOMBANO AL LAMBRO
SAN GENESIO ED UNITI
SAN GIULIANO VECCHIO DI ALESSANDRIA
SAN LORENZO DEL VALLO

SAN MARTINO SICCOMARIO
SAN SEVERO
SANTORSO
SASSARI
SCILLA
SECLI'
SERiate
SERINA
SERRA RICCO'
SERRAMAZZONI
SESTO SAN GIOVANNI
SETTIMO SAN PIETRO
SEVESO
SIRACUSA
STILO
STRIANO
TAVAZZANO CON VILLAVESCO
TEANO
TOLENTINO
TORINO
TORRE ANNUNZIATA
TORRICELLA
TRAPANI
TRENTO
TREVISO
TROINA
UDINE
VALLE SALIMBENE
VAPRIO D'ADDA
VARESE
VERONA
VICALVI
VIGO DI FASSA
VILLA VERUCCHIO
VILLADOSE
VITERBO
VO
ZELO BUON PERSICO