Nextplora spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Scenario Social Media

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Nextplora

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Nextplora in partnership con Facebook

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Multiclient

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

27 settembre – 3 ottobre 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Nextplora spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.itespresso.it
www.lastampa.it
www.tecnocino.it
www.ansa.it
www.rainews24.it
www.primaonline.it
www.ilcorrieredabruzzo.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Mercoledì 15 Dicembre 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società, Televisione e Social Network

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione internet 16+ anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Nextplora spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbiategrasso
Acerra
Aci Catena
Acireale
Acquaviva delle Fonti
Adelfia
Adria
Afragola
Agliana
Agrate Brianza
Agrate Conturbia
Agrigento
Aiello del Sabato
Alatri
Alba
Albano Laziale
Albenga
Albignasego
Albino
Alcamo
Alessano
Alezio
Alghero
Alliste
Almese
Altamura
Ancona
Andria
Anela
Angiari
Anguillara Sabazia
Anzio
Appiano sulla strada del vino
Aprilia
Aquilonia
Aquino
Aragona
Arcade
Arcevia
Arco
Arcole
Arcore
Ardea
Arese
Arezzo
Argelato

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Nextplora spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico estratto dal panel consumer Nextplora

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione di 2.004 individui è rappresentativo dell'universo della popolazione italiana 16+ anni. Margine di errore statistico +/- 3,1

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (computer assisted web interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Nextplora spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.925	% ……64,40
Rifiuti	cifra ……168	% ……2,80
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.004	% ……32,90

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Parliamo di come ti connetti ad Internet. Come ti capita di connetterti ad Internet? Indica tutte le situazioni in cui ti capita di connetterti ad Internet, anche se solo saltuariamente - 100%

Con quale dei seguenti operatori hai attivato la tua connessione ad Internet ADSL/Fibra ottica, a casa? - 82%

Ti presentiamo ora alcuni temi e argomenti, quali di questi ti interessano / ti appassionano maggiormente? - 100%

Pensando a te e al tuo tempo libero, quali delle seguenti attività rappresentano meglio i tuoi gusti e le tue abitudini? - 100%

Parliamo ora dei diversi servizi di ricezione televisivi. A quali di questi servizi di ricezione televisivi hai accesso (nel senso che sono presenti presso la abitazione in cui vivi)? - 100%

Pensando in particolare al Digitale Terrestre, hai sottoscritto un abbonamento / carta prepagata ai canali a pagamento di Mediaset? - 75%

Pensando in particolare all'abbonamento SKY, quali dei seguenti pacchetti hai sottoscritto? - 32%

Parliamo più in generale di quello che ti capita di fare su Internet: quale genere di siti Internet visiti abitualmente? - 100%

Oltre alla semplice navigazione, pensando agli ultimi 30 giorni tu personalmente hai… - 100%

Parliamo ora di come usi il cellulare Quali delle seguenti cose ti è capitato di fare con il cellulare almeno una volta negli ultimi 30 giorni? - 100%

Pensando al tuo tempo libero, in un tuo giorno medio (lavorativo), nell'arco dell'intera giornata (e serata) quanto tempo dedichi a guardare la televisione? - 98%

Pensando al tuo tempo libero, in un tuo giorno medio (lavorativo), nell'arco dell'intera giornata (e serata) quanto tempo dedichi a navigare su Internet da PC? - 100%

Pensando al tuo tempo libero, in un tuo giorno medio (lavorativo), nell'arco dell'intera giornata (e serata) quanto tempo dedichi a navigare su Internet dal cellulare? - 32%

Sempre pensando al tuo tempo libero in tuo giorno medio (lavorativo), in quali fasce orarie dedichi del tempo alla televisione? - 98%

Sempre pensando al tuo tempo libero in tuo giorno medio (lavorativo), in quali fasce orarie dedichi del tempo a navigare su Internet da PC? - 100%

Sempre pensando al tuo tempo libero in tuo giorno medio (lavorativo), in quali fasce orarie dedichi del

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.