

## documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### titolo del sondaggio

Legalità mi piace 2015. L'opinione dei consumatori e delle imprese del terziario.

### soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

### soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia

### soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia

### data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 06 al 12 ottobre 2015

### mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

[http://www.repubblica.it/economia/2015/11/19/news/confcommercio\\_fal-si-127695915/](http://www.repubblica.it/economia/2015/11/19/news/confcommercio_fal-si-127695915/)

[http://www.corriere.it/notizie-ultima-ora/Economia/Consumi-Confcommercio-acquisti-illegali-abbigliamento/19-11-2015/1-A\\_021071366.shtml](http://www.corriere.it/notizie-ultima-ora/Economia/Consumi-Confcommercio-acquisti-illegali-abbigliamento/19-11-2015/1-A_021071366.shtml)

**format s.r.l.** – sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm  
**format nord est** – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



[http://www.italiaoggi.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=201511191037164064&chkAge=ITLIAOGGI&titolo=Il62,1%DElleimpresedanneggiatodallillegalit.Unitalianosu4haacquistatounfalsonel2015](http://www.italiaoggi.it/news/dettaglio_news.asp?id=201511191037164064&chkAge=ITLIAOGGI&titolo=Il62,1%DElleimpresedanneggiatodallillegalit.Unitalianosu4haacquistatounfalsonel2015)

<http://www.milanofinanza.it/news/confcommercio-cresce-il-danno-da-contraffazione-e-abusivismo-201511190951482320>

[http://www.agi.it/economia/notizie/confcommercio\\_1\\_su\\_4\\_preferisce\\_a\\_cquistare\\_il\\_falso\\_firmato-201511191106-eco-rt10040](http://www.agi.it/economia/notizie/confcommercio_1_su_4_preferisce_a_cquistare_il_falso_firmato-201511191106-eco-rt10040)

<http://www.focus.it/adn-kronos/ultima-ora/contraffazione-confcommercio-piu-acquisti-di-abiti-e-calzature-falsificati>

[http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/nR\\_C\\_19112015\\_0926\\_167148278.html](http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/nR_C_19112015_0926_167148278.html)

<http://www.impress.it/notizia.asp?idnotizia=86687&idsezione=1>

## **data di pubblicazione o diffusione**

19 novembre 2015

## **temi / fenomeni oggetti del soggetto**

Indagine di opinione sul tema della contraffazione e dell'abusivismo commerciale effettuata presso i consumatori e gli imprenditori del terziario.

## **popolazione di riferimento**

L'indagine è stata basata su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni e su un campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del terziario.

## **comuni di rilevazione (elenco)**

|                     |                           |                     |                           |
|---------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|
| Abano Terme         | Civitanova Marche         | Matera              | Saint-Vincent             |
| Abbateggio          | Collecchio                | Melara              | Sala Consilina            |
| Acqui Terme         | Colloredo Di Monte Albano | Meolo               | Salsomaggiore Terme       |
| Acri                | Comacchio                 | Messina             | Salzano                   |
| Adria               | Como                      | Milano              | San Benedetto Del Tronto  |
| Agrigento           | Conegliano                | Milazzo             | San Biagio Platani        |
| Ala Di Stura        | Corchiano                 | Minerbe             | San Dorligo Della Valle   |
| Albenga             | Cornuda                   | Minturno            | San Felice Sul Panaro     |
| Alessandria         | Cosenza                   | Mirabella Imbaccari | San Filippo Del Mela      |
| Ali' Terme          | Cremona                   | Modena              | San Fior                  |
| Alleghe             | Curno                     | Modica              | San Giovanni In Persiceto |
| Altamura            | Desio                     | Mogliano Veneto     | San Giovanni Teatino      |
| Altavilla Vicentina | Doberdo' Del Lago         | Moncalieri          | San Giuliano Milanese     |

|                    |                       |                        |                            |
|--------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|
| Ampezzo            | Domodossola           | Monselice              | San Giuliano Terme         |
| Ancona             | Dresano               | Montaione              | San Gregorio Magno         |
| Andria             | Duino                 | Montalto Di Castro     | San Lorenzo In Banale      |
| Anzio              | Eboli                 | Montecalvo In Foglia   | San Lorenzo Nuovo          |
| Aosta              | Empoli                | Montecatini-Terre      | San Michele Al Tagliamento |
| Aprigliano         | Erba                  | Montemurlo             | San Prospero               |
| Arba               | Ercolano              | Montereale Valcellina  | San Remo                   |
| Arcevia            | Fabriano              | Monterosi              | San Salvo                  |
| Arenzano           | Fabrica Di Roma       | Montesilvano           | San Severo                 |
| Argenta            | Faedis                | Monzuno                | San Valentino Torio        |
| Arnad              | Faenza                | Morgex                 | Santa Maria Capua Vetere   |
| Arzachena          | Fai Della Paganella   | Mossa                  | Santa Maria La Longa       |
| Assisi             | Faleria               | Muggia                 | Sant'Agnello               |
| Asti               | Fano                  | Mussomeli              | Sant'Angelo A Cupolo       |
| Augusta            | Fara Gera D'Adda      | Muzzana Del Turgnano   | Sant'Angelo Dei Lombardi   |
| Auronzo Di Cadore  | Farigliano            | Napoli                 | Santena                    |
| Avio               | Farnese               | Nichelino              | Santu Lussurgiu            |
| Ayas               | Farra D'Isonzo        | Novara                 | Sarno                      |
| Bagnoregio         | Favara                | Novellara              | Sassari                    |
| Barasso            | Feltre                | Nuoro                  | Sassuolo                   |
| Bardolino          | Fermo                 | Nuvolento              | Sauze D'Oulx               |
| Bari               | Ferrara               | Oderzo                 | Savona                     |
| Barletta           | Finale Emilia         | Olbia                  | Scandicci                  |
| Baselice           | Fiorano Modenese      | Olgiate Comasco        | Scerni                     |
| Basiliano          | Firenze               | Oristano               | Segrate                    |
| Bassano Del Grappa | Fiumicello            | Ornago                 | Selargius                  |
| Bassano Romano     | Fiumicino             | Orte                   | Senigallia                 |
| Belluno            | Flaibano              | Ortisei                | Siena                      |
| Bergamo            | Foglianise            | Osimo                  | Silandro                   |
| Bertiole           | Foligno               | Osio Sotto             | Siracusa                   |
| Biassono           | Follina               | Osoppo                 | Soletto                    |
| Bienno             | Fondi                 | Ospitaletto            | Somma Lombardo             |
| Bisceglie          | Forgaria Nel Friuli   | Oulx                   | Sondrio                    |
| Blera              | Forio                 | Ovaro                  | Soraga                     |
| Bologna            | Forlì                 | Padova                 | Soragna                    |
| Bolsena            | Fossombrone           | Palazzago              | Soriano Nel Cimino         |
| Bolzano            | Frisanco              | Palazzolo Dello Stella | Sorrento                   |
| Borgaro Torinese   | Gaiarine              | Palermo                | Stella                     |
| Bozzolo            | Gallese               | Palmi                  | Taranto                    |
| Bra                | Gazzo Veronese        | Paluzza                | Tarquinia                  |
| Breda Di Piave     | Gemona Del Friuli     | Parma                  | Taverna                    |
| Broccostella       | Genova                | Pavia                  | Teramo                     |
| Brugnera           | Giarre                | Pedavena               | Terni                      |
| Buia               | Giugliano In Campania | Pertosa                | Terracina                  |
| Busto Arsizio      | Godega Di Sant'Urbano | Perugia                | Tessennano                 |
| Buttrio            | Gorizia               | Pesaro                 | Todi                       |
| Cadoneghe          | Grado                 | Pescara                | Tolentino                  |
| Cagliari           | Gradoli               | Peveragno              | Torino                     |
| Calcinaia          | Graffignano           | Piacenza               | Torre Di Santa Maria       |
| Calestano          | Grassano              | Piadena                | Torrile                    |
| Caltanissetta      | Grosseto              | Piano Di Sorrento      | Tortona                    |
| Caltignaga         | Grotte Di Castro      | Pietragalla            | Trecate                    |
| Camaione           | Guastalla             | Pietrasanta            | Tremestieri Etneo          |
| Campi Bisenzio     | Gubbio                | Pinerolo               | Trento                     |
| Campobasso         | Guidonia Montecelio   | Pisa                   | Trentola-Ducenta           |
| Canepina           | Imola                 | Pisticci               | Treviglio                  |
| Caneva             | Imperia               | Pistoia                | Treviso                    |
| Cannobio           | Inveruno              | Poggibonsi             | Tricarico                  |
| Caorso             | Ischia Di Castro      | Poggiridenti           | Trichiana                  |
| Capodimonte        | Isernia               | Policoro               | Trieste                    |
| Caprarola          | Ispica                | Pontassieve            | Tromello                   |
| Carasco            | Ivrea                 | Ponte San Nicolo'      | Tuscania                   |
| Carpi              | Jesi                  | Pontelandolfo          | Udine                      |
| Carrara            | Jesolo                | Popoli                 | Usmate Velate              |
| Cartoceto          | La Spezia             | Portonone              | Valentano                  |
| Casale Sul Sile    | Lacchiarella          | Portici                | Valera Fratta              |
| Casalmajocco       | Laces                 | Porto Torres           | Valtournenche              |

|                            |                    |                    |                        |
|----------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|
| Casier                     | Lamon              | Portobuffole'      | Varese                 |
| Castagnole Monferrato      | Lanciano           | Potenza            | Vejano                 |
| Castelfidardo              | Lauria             | Pozzilli           | Venezia                |
| Castelfranco Veneto        | Lavagna            | Pozzolo Formigaro  | Verona                 |
| Castellammare Del Golfo    | Lecce              | Prato              | Vertemate Con Minoprio |
| Castiglione Della Pescaia  | Legnago            | Pula               | Vetralla               |
| Castiglione Delle Stiviere | Lentiai            | Racale             | Viadana                |
| Castiglione In Teverina    | Limana             | Reggio Di Calabria | Vicenza                |
| Catania                    | Lipomo             | Reggio Nell'Emilia | Vigliano Biellese      |
| Catanzaro                  | Lissone            | Rende              | Vignanello             |
| Cattolica                  | Livorno            | Riccione           | Vignola                |
| Cavalese                   | Loria              | Rieti              | Vigone                 |
| Cavaso Del Tomba           | Lovere             | Rimini             | Villafranca Piemonte   |
| Celano                     | Lozzo Di Cadore    | Riva Del Garda     | Villanova D'Albenga    |
| Celleno                    | Luino              | Robecco D'Oglio    | Vilminore Di Scalve    |
| Cellere                    | Luzzara            | Roccafluvione      | Vimodrone              |
| Centola                    | Macerata           | Roccarainola       | Viterbo                |
| Cesena                     | Maddaloni          | Rodi Garganico     | Volpago Del Montello   |
| Chiarano                   | Malnate            | Roma               | Voltago Agordino       |
| Chieti                     | Mantova            | Ronchis            | Zoppola                |
| Chignolo D'Isola           | Marcianise         | Ronciglione        |                        |
| Chiusi                     | Marentino          | Roncoferraro       |                        |
| Cimadolmo                  | Mariano Comense    | Rossano            |                        |
| Cisterna Di Latina         | Mariano Del Friuli | Rovigo             |                        |
| Citerna                    | Marsala            | Rozzano            |                        |
| Cividale Del Friuli        | Marta              | Sabaudia           |                        |
| Civita Castellana          | Massa              | Saccolongo         |                        |

## metodo di campionamento

**Indagine sui consumatori.** Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni per sesso, età, area geografica.

**Indagine sulle imprese.** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del terziario per dimensione, settore di attività, area geografica.

## rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

**Indagine sui consumatori.** Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=2.000 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: sesso (maschio, femmina), classe di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni), area geografica (Nord ovest, Nord est, Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,2\%$ ). Fonte delle anagrafiche della popolazione: Elenchi telefonici.

**Indagine sulle imprese.** Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=1.000 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249, oltre 249 addetti),

settore di attività (commercio, turismo, servizi, trasporti), area geografica (Nord ovest, Nord est, Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,2\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

### metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

### consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

| Indagine sui consumatori | cifra        | percentuale  |
|--------------------------|--------------|--------------|
| non reperibili           | 1.379        | 37,1%        |
| rifiuti                  | 340          | 9,1%         |
| sostituzioni             | 1.719        | 46,2%        |
| <b>totale interviste</b> | <b>2.000</b> | <b>53,8%</b> |
|                          |              |              |
| Indagine sulle imprese   | cifra        | percentuale  |
| non reperibili           | 1.355        | 51,7%        |
| rifiuti                  | 268          | 10,2%        |
| sostituzioni             | 1.623        | 61,9%        |
| <b>totale interviste</b> | <b>1.000</b> | <b>38,1%</b> |

### testo integrale di tutte le domande (questionario Consumatori)

1. Le è mai capitato almeno una volta (nell'ultimo anno) di acquistare prodotti illegali (contraffatti) o di utilizzare i servizi erogati da parte di soggetti non autorizzati? (Una risposta)

- Sì
- No

**Totale rispondenti: 100,0%**

2. (Solo per chi ha risposto sì) Quali prodotti (o servizi) del genere di cui sopra ha acquistato nell'ultimo anno (2015)....? (Una risposta per ciascun item)

|                                           | SE SÌ |                     |
|-------------------------------------------|-------|---------------------|
| A. Prodotti alimentari (incluse bevande). | • Sì  | • Attraverso canali |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                  |                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es. <i>Parmesan</i> e non <i>Parmigiano Reggiano</i> .                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>No</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul>                   |
| B. Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| C. Musica. Video. Videogiochi                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| D. Prodotti di abbigliamento (ABBIGLIAMENTO)                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| E. Prodotti di pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| F. Scarpe / calzature                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici (integratori alimentari, alimenti per l'infanzia, alimenti specifici, es. prodotti per celiaci, prodotti bio, etc)                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| H. Giocattoli                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| I. Orologi / Gioielli / Occhiali                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| J. Profumi e prodotti cosmetici                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| K. Acquistare, magari sul web, biglietti "piratati" per spettacoli, concerti, cinema, etc.                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| L. Utilizzare, anche involontariamente, i servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |
| M. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising)                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sì</li> <li>No</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraverso canali tradizionali</li> <li>Via web</li> </ul> |

**Totale rispondenti: 25,8%**

3. (LA DOMANDA VA PROPOSTA PER CIASCUNO DEI PRODOTTI CHE L'INTERVISTATO HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO ALLA DOMANDA N. 2)  
 Per chi ha risposto sì alla domanda 1) Quanto si ritiene soddisfatto/a di tali prodotti / servizi acquistati? (Una risposta per ciascun item)

|                                                                                                  |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. Prodotti alimentari (incluse bevande). Es. <i>Parmesan</i> e non <i>Parmigiano Reggiano</i> . | <ul style="list-style-type: none"> <li>Molto</li> <li>Abbastanza</li> <li>Mediamente</li> <li>Poco</li> <li>Per nulla</li> </ul> |
| B. Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Molto</li> <li>Abbastanza</li> <li>Mediamente</li> <li>Poco</li> <li>Per nulla</li> </ul> |
| C. Musica. Video. Videogiochi                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Molto</li> <li>Abbastanza</li> </ul>                                                      |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul>                                        |
| D. Prodotti di abbigliamento (ABBIGLIAMENTO)                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |
| E. Prodotti di pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |
| F. Scarpe / calzature                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |
| G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici (integratori alimentari, alimenti per l'infanzia, alimenti specifici, es. prodotti per celiaci, prodotti bio, etc)                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |
| H. Giocattoli                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |
| I. Orologi / Gioielli / Occhiali                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |
| J. Profumi e prodotti cosmetici                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |
| K. Acquistare, magari sul web, biglietti "piratati" per spettacoli, concerti, cinema, etc.                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |
| L. Utilizzare, anche involontariamente, i servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |
| M. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising)                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Molto</li> <li>• Abbastanza</li> <li>• Mediamente</li> <li>• Poco</li> <li>• Per nulla</li> </ul> |

**Totale rispondenti: 25,8%**

4. (LA DOMANDA VA PROPOSTA PER CIASCUNO DEI PRODOTTI CHE L'INTERVISTATO HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO ALLA DOMANDA N. 2 **NON SUL WEB**) In genere dove le è capitato di acquistare questi prodotti? (Una risposta per ciascun item)

|                                                                                                  |                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. Prodotti alimentari (incluse bevande). Es. <i>Parmesan</i> e non <i>Parmigiano Reggiano</i> . | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul>                                                                           |
| B. Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| C. Musica. Video. Videogiochi                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| D. Prodotti di abbigliamento (ABBIGLIAMENTO)                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| E. Prodotti di pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| F. Scarpe / calzature                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici (integratori alimentari, alimenti per l'infanzia, alimenti specifici, es. prodotti per celiaci, prodotti bio, etc) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| H. Giocattoli                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |



|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul>                              |
| I. Orologi / Gioielli / Occhiali                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| J. Profumi e prodotti cosmetici                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| K. Acquistare, magari sul web, biglietti "piratati" per spettacoli, concerti, cinema, etc.                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| L. Utilizzare, anche involontariamente, i servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |
| M. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising)                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presso un negozio</li> <li>• Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia)</li> <li>• Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati)</li> <li>• Vendite in appartamento</li> <li>• Altro</li> </ul> |

**Totale rispondenti: 25,8%**

5. Secondo Lei, perché si acquista un prodotto contraffatto o si ricorre a servizi esercitati in modo palesemente abusivo, o si scaricano illegalmente dal web

prodotti piratati...? (Almeno tre risposte a meno che non rispondano "è un acquisto come un altro". Sì/No) <sup>(a)</sup>

- A. ...per mancanza di sufficiente informazione sui pericoli che si corrono acquistando beni e servizi illegali o assumendo comportamenti come scaricare illegalmente dal web musica, film, biglietti contraffatti per eventi e spettacoli, etc.
- B. ...perché si pensa di fare un buon affare, risparmiando
- C. ...perché anche se è "pericoloso" o "rischioso" acquistare un prodotto illegale (es. un prodotto contraffatto, scaricare illegalmente un film o un videogioco) è comunque è più economico e si risparmia
- D. ...perché acquistando da un ambulante, ad esempio, si pensa di fare una buona azione aiutando una persona in difficoltà
- E. ...perché non si hanno i soldi per comprare i prodotti "legali", e che comunque si desidera possedere, oppure perché un servizio o una professione, sia pure esercitata abusivamente, costa meno
- F. ...perché i prodotti illegali (un software piratato, un prodotto di abbigliamento contraffatto, una borsa con una falsa griffe, etc) costano comunque meno rispetto a quelli non illegali
- G. ...perché è divertente acquistare questo genere di prodotti, soprattutto quando si è in vacanza
- H. ...perché è giusto sostenere forme di commercio alternative a quelle istituzionali e battersi contro i prezzi "troppo elevati" dei "prodotti originali"
- I. ...(solo a coloro che hanno acquistato su Internet) perché sulla "rete" si trovano prodotti altrimenti di difficile reperimento e che si desidera acquistare anche se illegali
- J. ...non c'è una ragione particolare, è un acquisto come un altro

<sup>(a)</sup> *Per gli intervistatori:* Quando si tratta di prodotti quali video, musica, giochi la fonte non è solo il download da Internet ma anche la vendita (ed ultimamente anche il noleggio) di cd /dvd pirata.

**Totale rispondenti: 100,0%**

6. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "l'acquisto dei prodotti illegali (non originali, o comunque contraffatti) o l'utilizzo di servizi irregolari (abusivi) **è piuttosto normale e per di più si rivela utile per coloro che sono in difficoltà economiche**"? (Una risposta)

- Molto d'accordo
- Abbastanza d'accordo
- Mediamente d'accordo
- Poco d'accordo
- Per nulla d'accordo

**Totale rispondenti: 100,0%**

7. A suo avviso, quali tra i seguenti acquisti di prodotti e servizi contraffatti o abusivi sono ammissibili per soddisfare i propri bisogni o quelli della propria famiglia **alla luce dei momenti di difficoltà economici che ciascuno di noi può avere** (Max due risposte)?

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. Prodotti alimentari (incluse bevande). Es. <i>Parmesan</i> e non <i>Parmigiano Reggiano</i> .                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| B. Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| C. Musica. Video. Videogiochi                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| D. Prodotti di abbigliamento (ABBIGLIAMENTO)                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| E. Prodotti di pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| F. Scarpe / calzature                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici (integratori alimentari, alimenti per l'infanzia, alimenti specifici, es. prodotti per celiaci, prodotti bio, etc)                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| H. Giocattoli                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| I. Orologi / Gioielli / Occhiali                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| J. Profumi e prodotti cosmetici                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| K. Acquistare, magari sul web, biglietti "piratati" per spettacoli, concerti, cinema, etc.                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
| L. Utilizzare, anche involontariamente, i servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> </ul>                |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mai</li> <li>• Sempre</li> <li>• Solo in alcuni casi</li> <li>• Solo in caso di estremo / vero bisogno</li> <li>• Mai</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Totale rispondenti: 100,0%**

8. Indipendentemente dal fatto che Ella abbia mai acquistato un prodotto illegale (contraffatto) o usufruito di un servizio offerto in modo irregolare (es. una professione esercitata abusivamente), a Suo avviso, comportandosi in questo modo, si acquista in modo consapevole? (Una risposta)

- Certamente sì in ogni caso
- Si corrono dei rischi, bisogna essere abili nell'acquisto
- No, non si acquista in modo consapevole

**Totale rispondenti: 100,0%**

9. È informato sul rischio di sanzioni amministrative per gli acquirenti, se sorpresi dalle forze dell'ordine a fare acquisti illegali / di prodotti o servizi contraffatti e abusivi? (Una risposta)

- Sì
- No

**Totale rispondenti: 100,0%**

10. Nel corso dell'ultimo anno ha letto o visto campagne pubblicitarie e/o informative contro la contraffazione? (Una risposta)

- Sì
- No
- Non so

**Totale rispondenti: 100,0%**

11. (Se ha risposto sì alla domanda precedente) Dove? (max due risp)

- A. TV
- B. Cartelloni stradali
- C. Cinema
- D. Radio
- E. Internet
- F. Social Networks
- G. Giornali/riviste

H. Altro (specificare)

**Totale rispondenti: 55,4%**

12. Secondo Lei acquistare prodotti illegali, e/o scaricarli illegalmente dal web, e/o utilizzare i servizi prestati abusivamente può comportare dei rischi ...? (Almeno due risposte, a meno che non rispondano "no")

- A. Sì, possono comportare dei danni per la salute
- B. Sì, possono comportare dei danni per sicurezza
- C. Sì, la qualità del prodotto o la qualità del servizio può rivelarsi scarsa
- D. Sì, nel caso in cui si verifichi un problema non ci si può avvantaggiare di una alcuna forma di assistenza post vendita (non c'è la garanzia)
- E. Sì, nel caso di un problema non ci si può avvantaggiare di alcuna forma assicurativa o comunque a tutela del consumatore
- F. Sì, chi acquista prodotti illegali potrebbe essere multato
- G. No, non comportano alcun rischio

**Totale rispondenti: 100,0%**

13. Facendo i suoi acquisti, quale tra le seguenti modalità di contraffazione / forme di illegalità teme maggiormente per la sua sicurezza, per la sua salute, o comunque in generale per la possibilità di sprecare il suo denaro per un prodotto difettoso o per un servizio scadente? (Max due risposte)

- A. Prodotti alimentari
- B. Prodotti di abbigliamento
- C. Farmaci
- D. Servizi e / o prestazioni che hanno a che fare con la sanità e/o con la cura per il corpo (es. farsi un tatuaggio) illegali
- E. Mezzi di trasporto abusivi
- F. Biglietti / ingressi per eventi (concerti, manifestazioni sportive, etc)
- G. Servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc)

**Totale rispondenti: 100,0%**

14. Sesso (Una risposta)

- Maschio
- Femmina

**Totale rispondenti: 100,0%**

15. Classe d'età (Una risposta)

- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- Oltre 64

**Totale rispondenti: 100,0%**

16. Titolo di studio (Una risposta)

- Laurea
- Medie superiori
- Medie inferiori
- Elementari/Nessun titolo

**Totale rispondenti: 100,0%**

17. Stato civile (Una risposta)

- Coniugati o famiglie di fatto
- Non coniugati residenti con la famiglia di origine
- Non coniugati single (vivono soli)

**Totale rispondenti: 100,0%**

18. Carattere socio-professionale (Una risposta)

- Libero professionista. Imprenditore. Dirigente. Quadro
- Impiegati
- Operai; salariati agricoli
- Casalinghe
- Pensionati
- Studenti
- Disoccupati

**Totale rispondenti: 100,0%**

19. Numero componenti del nucleo familiare (Una risposta)

- 1 componente
- 2 componenti
- 3 componenti
- 4 componenti
- 5 componenti
- più di 5 componenti

**Totale rispondenti: 100,0%**

20. Numero di percettori di reddito (Una risposta)

- 1 percettore
- 2 percettori
- 3 percettori
- 4 percettori
- 5 percettori
- più di 5 percettori

**Totale rispondenti: 100,0%**

21. Per quanto riguarda le risorse finanziarie, come arriva a fine mese il suo nucleo familiare? (Una risposta)

- Molto facilmente
- Abbastanza facilmente
- Con qualche difficoltà
- Con molte difficoltà
- Non lo so (non leggere)

**Totale rispondenti: 100,0%**

22. Area geografica (Una risposta)

- Italia Nord Ovest
- Italia Nord Est
- Italia Centro
- Italia Sud/Isole

**Totale rispondenti: 100,0%**

**testo integrale di tutte le domande (questionario Imprese)**

1. Pensando all'attività della Sua impresa, quanto ritiene che questa sia danneggiata dall'azione della illegalità, ovvero da meccanismi commerciali fuori dalle regole che alterano la concorrenza e inquinano il mercato nel territorio nel quale opera? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

**Totale rispondenti: 100,0%**

2. Nell'ultimo anno (2015), rispetto all'anno passato 2014, Lei ritiene che il fenomeno della illegalità che insiste nel territorio nel quale opera la Sua impresa sia ...? (Una risposta)

- Molto aumentato
- Aumentato
- Rimasto lo stesso
- Diminuito
- Molto diminuito

**Totale rispondenti: 100,0%**

3. Pensando all'illegalità in tutte le sue diverse forme (contraffazione dei prodotti, acquisizione illegale di prodotti via internet come film, musica e videogiochi, abusivismo commerciale e/o esercizio illegale di una professione, taccheggio), qual è l'effetto che pesa di più sulla azienda? (Due risposte. Sì/No)

- A. la riduzione dei ricavi/fatturato (la mancata vendita)
- B. la perdita di appeal della sua impresa
- C. la perdita di appeal dei prodotti venduti e/o dei servizi erogati dalla sua impresa
- D. la concorrenza sleale in generale
- E. il dovere rinunciare ad assumere nuovi addetti (o mantenere quelli attuali) a causa delle difficoltà nel sostenere i costi
- F. la spesa che deriva dall'acquisto di servizi di videosorveglianza/ antitaccheggio o da personale di sorveglianza per la prevenzione del fenomeno
- G. Altro (specificare)

**Totale rispondenti: 100,0%**



4. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: *"al di là dell'andamento dell'economia lei ritiene questo fenomeno (mercato dei prodotti illegali e dell'esercizio abusivo delle professioni) sia in continua crescita?"* (Una risposta)

- Molto d'accordo
- Abbastanza d'accordo
- Poco d'accordo
- Per nulla d'accordo

**Totale rispondenti: 100,0%**

13. Anno di costituzione dell'impresa (Indicare l'anno)

|\_\_\_\_|

**Totale rispondenti: 100,0%**

14. Classe di addetti dell'impresa (Una risposta)

- 1 addetti
- 2-5 addetti
- 6-9 addetti
- 10-19 addetti
- 20-49 addetti
- 50-249 addetti
- Oltre 249 addetti

**Totale rispondenti: 100,0%**

15. Settore di attività (Una risposta)

- Imprese del commercio
  - Prodotti alimentari (incluse bevande)
  - Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici
  - Musica. Video. Videogiochi
  - Abbigliamento
  - Pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)
  - Scarpe / calzature
  - Farmaci
  - Prodotti parafarmaceutici
  - Giocattoli

- Ottica
- Orologi
- Gioielli
- Profumi e prodotti cosmetici
- Imprese del turismo
- Imprese dei trasporti
- Imprese dei servizi alla persona
- Imprese dei servizi alle imprese

**Totale rispondenti: 100,0%**

16.(Solo per le imprese individuali) Età del titolare / responsabile dell'impresa  
(Una risposta numerica)

|\_\_\_\_|

**Totale rispondenti: 17,3%**

17.(Solo per le Società di persone) Facendo uguale a 100 i soci dell'azienda, qual  
è la percentuale di giovani in età inferiore ai 36 anni...? (Una risposta numerica)

|\_\_\_\_|

**Totale rispondenti: 20,5%**

18.(Solo per le Società di capitali) Facendo uguale a 100 il totale degli organi di  
amministrazione, qual è la percentuale di giovani in età inferiore ai 36 anni ...?  
(Una risposta numerica)

|\_\_\_\_|

**Totale rispondenti: 51,6%**

19.Area geografica (Una risposta)

- Italia Nord Ovest
- Italia Nord Est
- Italia Centro
- Italia Sud/Isole

**Totale rispondenti: 100,0%**