

L'impatto dell'emergenza sulle imprese culturali a Roma

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Roma

soggetto acquirente: Confcommercio Roma

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Indagine ai consumatori: dal 18 al 29 settembre 2020

Indagine alle imprese indotto: dal 21 al 29 settembre 2020

Indagine alle imprese culturali: dal 21 al 29 settembre 2020

mezzo di comunicazione¹:

Il Tempo

La Repubblica

data di pubblicazione del sondaggio: 16 ottobre 2020

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Indagine consumatori: L'indagine è stata realizzata per valutare il sentiment del pubblico verso i "luoghi" della cultura, nell'era della riapertura nel post-Covid e quali saranno i comportamenti dei consumatori alla luce della riapertura dei luoghi della cultura e delle restrizioni in corso.

Indagine alle imprese indotto: L'indagine è stata realizzata per analizzare l'influenza che la chiusura di cinema e teatri ha avuto sulle imprese dell'indotto (bar, ristoranti, commercio al dettaglio NO FOOD).

Indagine alle imprese culturali: L'indagine è stata realizzata per analizzare la situazione vissuta dal comparto delle imprese della cultura della provincia di Roma a seguito dell'emergenza sanitaria ed economica.

popolazione di riferimento:

Indagine Consumatori: Campione statisticamente rappresentativo della popolazione residente nella provincia di Roma che nel corso degli ultimi sei mesi prima del lockdown si è recata al cinema e/o al teatro, di età superiore ai 18 anni.

Indagine alle imprese indotto: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese dell'indotto (ossia imprese che producono ricavi anche tramite le imprese culturali) che insistono nella provincia di Roma.

Indagine alle imprese culturali: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese culturali (esclusivamente cinema e teatri) che insistono nella provincia di Roma.

estensione territoriale del sondaggio:

Provincia di Roma.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Indagini consumatori: Campione statisticamente rappresentativo della popolazione residente nella provincia di Roma che nel corso degli ultimi sei mesi prima del lockdown si è recata al cinema e/o al teatro, di età superiore ai 18 anni. Domini di studio: genere (maschio, femmina) e classe di età (18-24 anni, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 e oltre i 64 anni).

Indagine alle imprese indotto: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese dell'indotto (ossia imprese che producono ricavi anche tramite le imprese culturali) che insistono nella provincia di Roma. Domini di studio del campione: settore (bar, ristoranti, commercio al dettaglio NO FOOD) e dimensione (1-5 addetti, 6-10 addetti e oltre i 10 addetti).

Indagine alle imprese culturali: Campione statisticamente rappresentativo delle imprese culturali (esclusivamente cinema e teatri) che insistono nella provincia di Roma. Domini di studio del campione: settore (cinema e teatri) e dimensione (1-5 addetti, 6-10 addetti e oltre i 10 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine consumatori: Interviste via web somministrate con il Sistema Cawi (Computer Assisted Web Interview).

Indagine alle imprese culturali e indotto: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³:

Indagine consumatori: Numerosità campionaria complessiva: 1.133 interviste (di cui 700 a cittadini che nel corso degli ultimi sei mesi prima del lockdown si sono recati al cinema e/o a teatro). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,9%).

Indagine alle imprese indotto: Numerosità campionaria complessiva: 200 imprese. Anagrafiche «non reperibili»: 78

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

(30,7%); «rifiuti»: 71 (28,0%); «Sostituzioni»: 149(58,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +6,9%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Indagine alle imprese culturali: Numerosità campionaria complessiva: 105 imprese. Anagrafiche «non reperibili»: 60 (27,1%); «rifiuti»: 56 (25,3%); «Sostituzioni»: 116 (52,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +7,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

INDAGINE CONSUMTORI

0.a Nei sei mesi precedenti al lockdown, ossia da settembre 2019 a febbraio 2020, quante volte si è recato a cinema? (Una risposta)

- Più di 2/3 volte 1
- 2/3 volte 2
- Meno di 2/3 volte **CHIUDERE** 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

0.b (Se diverso da "meno di due/tre volte" a cinema) Nei sei mesi precedenti al lockdown, ossia da settembre 2019 a febbraio 2020, quante volte si è recato a teatro? (Una risposta)

- Più di 2/3 volte **ACCEDONO ALLA SEZIONE CINEMA E TEATRO** 1
- 2/3 volte **ACCEDONO ALLA SEZIONE CINEMA E TEATRO** 2
- 1/2 volte **ACCEDONO ALLA SEZIONE CINEMA E TEATRO** 3
- Mai **ACCEDONO SOLO ALLA SEZIONE CINEMA** 4

TOTALE RISPONDENTI 61,8%

1. Nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) con quale frequenza andrà al cinema rispetto al periodo pre-covid? (Una risposta)

- Sì, ci andrò con maggiore intensità 1
- Sì, ci andrò con uguale intensità 2
- Sì, ci andrò con minore intensità 3
- No, non andrò al cinema 4

TOTALE RISPONDENTI 61,8%

2. Nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) la spesa che Lei riserverà per le sue uscite al cinema sarà rispetto al periodo pre-covid?

(Una risposta)

- | | |
|------------------------------------|---|
| • Molto superiore (+15% e oltre) | 1 |
| • Superiore (dal +5% fino al +15%) | 2 |
| • Uguale ($\pm 5\%$) | 3 |
| • Inferiore (dal -10% al -5%) | 4 |
| • Molto inferiore (-15% e oltre) | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 61,8%

3. Nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) pensando a quando si recherà al cinema, pensa che effettuerà una o più delle seguenti attività o si concentrerà esclusivamente sulla visione del film?

(Una risposta per ciascun item. 1= andrò più di prima, 2= andrò con la stessa frequenza, 3= andrò meno di prima, 4= Mi concentrerò esclusivamente sulla visione dello spettacolo)

	<i>Andrò più di prima</i>	<i>Andrò con la stessa frequenza</i>	<i>Andrò meno di prima</i>	<i>Mi concentrerò esclusivamente sulla visione del film</i>
A. Mi recherò al bar/gelateria/pasticceria per fare una consumazione (es. caffè, aperitivo) prima o dopo della visione del film	1	2	3	4
B. Mi recherò al ristorante/pizzeria per pranzare/cenare prima o dopo della visione del film	1	2	3	4
C. Mi recherò al pub o in un locale per il dopocena dopo la visione del film	1	2	3	4
D. Farò shopping per effettuare degli acquisti prima o dopo della visione del film	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 61,8%

4. Nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) con quale frequenza andrà al teatro rispetto al periodo pre-covid?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| • Sì, ci andrò con maggiore intensità | 1 |
| • Sì, ci andrò con uguale intensità | 2 |
| • Sì, ci andrò con minore intensità | 3 |
| • No, non andrò al teatro | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 14,3%

5. (Se non andranno a teatro o andranno a teatro con minore intensità) Per quale motivo? (Massimo tre risposte)

- | | |
|--|----|
| A. Il virus non sarà ancora stato sconfitto, è bene aspettare di trovare prima il vaccino | __ |
| B. Non credo che i teatri rispetteranno realmente i protocolli di sicurezza | __ |
| C. Credo che i teatri rispetteranno i protocolli di sicurezza, ma è bene evitare di frequentare luoghi affollati | __ |
| D. I protocolli di sicurezza rendono meno piacevole la visione degli spettacoli | __ |
| E. È meglio risparmiare tenuto conto della crisi economica che stiamo vivendo | __ |
| F. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 7,9%

6. Nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) la spesa che Lei riserverà per le sue uscite al teatro sarà rispetto al periodo pre-covid?

(Una risposta)

- | | |
|------------------------------------|---|
| • Molto superiore (+15% e oltre) | 1 |
| • Superiore (dal +5% fino al +15%) | 2 |
| • Uguale ($\pm 5\%$) | 3 |
| • Inferiore (dal -10% al -5%) | 4 |
| • Molto inferiore (-15% e oltre) | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 14,3%

7. Nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) pensando a quando si recherà al teatro, pensa che effettuerà una o più delle seguenti attività o si concentrerà esclusivamente sulla visione dello spettacolo? (Una risposta per ciascun item. 1= andrò più di prima, 2= andrò con la stessa frequenza, 3= andrò meno di prima, 4= Mi concentrerò esclusivamente sulla visione dello spettacolo)

- | | Andrò più di prima | Andrò con la stessa frequenza | Andrò meno di prima | Mi concentrerò esclusivamente sulla visione dello spettacolo |
|---|--------------------|-------------------------------|---------------------|--|
| A. Mi recherò al bar/gelateria/pasticceria per fare una consumazione (es. caffè, aperitivo) prima o dopo della visione dello spettacolo | 1 | 2 | 3 | 4 |

B. Mi recherò al ristorante/pizzeria per pranzare/cenare prima o dopo della visione dello spettacolo	1	2	3	4
C. Mi recherò al pub o in un locale per il dopocena dopo della visione dello spettacolo	1	2	3	4
D. Farò shopping per effettuare degli acquisti prima o dopo della visione dello spettacolo	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 14,3%

8. (A tutti) La quindicesima edizione della Festa del Cinema di Roma si terrà dal 15 al 25 ottobre 2020 presso l’Auditorium Parco della Musica e in altri luoghi della Capitale. Lei si recherà ad assistere a qualcuno degli eventi in programma? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

INDAGINE IMPRESE INDOTTO

1. Ritieni che l’andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi (da settembre 2020 a febbraio 2021) rispetto ai sei mesi precedenti (febbraio – luglio 2020)? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Rimarrà invariato 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Tenuto conto dell’emergenza sanitaria, nei prossimi sei mesi (da settembre 2020 a febbraio 2021) rispetto ai sei mesi precedenti (febbraio – luglio 2020), prevede che i ricavi della sua impresa? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (+15% e oltre) 1
- Aumenteranno (dal +5% fino al +15%) 2
- Resteranno invariati ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (dal -10% al -5%) 4

- Diminuiranno molto (-15% e oltre) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Ritiene che nei prossimi sei mesi (da settembre 2020 a febbraio 2021) rispetto ai sei mesi precedenti (febbraio – luglio 2020), la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Rimarrà invariata 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Nei prossimi sei mesi (da settembre 2020 a febbraio 2021) rispetto ai sei mesi precedenti (febbraio – luglio 2020) prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- Aumenterà molto 1
- Aumenterà 2
- Resterà invariata 3
- Diminuirà 4
- Diminuirà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. La chiusura di cinema e teatri fino al 15 giugno 2020 a causa del lockdown, quanto ha inciso sui ricavi della sua impresa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Quanto inciderà, la riapertura di gran parte dei cinema e dei teatri nei prossimi sei mesi (da settembre 2020 a febbraio 2021), sui ricavi della sua impresa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. A suo giudizio, facendo uguale a 100 i ricavi della sua impresa in un anno, quanta parte di questi ricavi, provengono da consumatori che si recano al cinema o al teatro? (Una risposta per ciascun item; la somma deve fare 100)

- Consumatori che si recano al cinema |__|
- Consumatori che si recano al teatro |__|
- Consumatori non legati alla partecipazione a spettacoli, visione di film, etc |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

100%

8. A causa dello scoppio dell'emergenza sanitaria, molti eventi culturali sono stati cancellati o se si svolgeranno (come nel caso del Festival del Cinema di Roma) si svolgeranno con modalità organizzative differenti. La mancata partecipazione del pubblico, dei turisti a questi eventi che impatto avrà sulla sua impresa in termini di riduzione di ricavi? (Una risposta)

- Molto significativo 1
- Abbastanza significativo 2
- Poco significativo 3
- Per nulla significativo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

INDAGINE IMPRESE CULTURALI

1. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) rispetto alla stagione precedente (da settembre 2019 a giugno 2020)? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2

- Rimarrà invariato 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Tenuto conto dell'emergenza sanitaria, nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) rispetto alla stagione precedente (da settembre 2019 a giugno 2020), prevede che i ricavi della sua impresa? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (+15% e oltre) 1
- Aumenteranno (dal +5% fino al +15%) 2
- Resteranno invariati ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (dal -10% al -5%) 4
- Diminuiranno molto (-15% e oltre) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Ritiene che nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) rispetto alla stagione precedente (da settembre 2019 a giugno 2020), la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà 2
- Rimarrà invariata 3
- Peggiorerà 4
- Peggiorerà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Nella prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021) prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto alla stagione precedente (da settembre 2019 a giugno 2020) ...? (Una risposta)

- Aumenterà molto 1
- Aumenterà 2

- Resterà invariata 3
- Diminuirà 4
- Diminuirà molto 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

4b. Il 15 giugno 2020 hanno riaperto cinema e teatri. Nonostante i costi annesi ai protocolli di sicurezza, la Sua impresa è riuscita a riaprire l'attività?
(Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Se non hanno riaperto l'attività) Per quando prevedete di riaprire? (Una risposta)

- Autunno 2020 1
- Stiamo valutando di chiudere l'attività definitivamente **(I cinema vanno alla D18 e i teatri alla 5b e poi alla D18)** 2

TOTALE RISPONDENTI 54,4%

5b. [SOLO AI TEATRI] (Se stanno valutando di chiudere l'attività definitivamente) Per quale dei seguenti motivi? (Possibili più risposte)

- A. La capienza troppo ridotta di spettatori |__|
- B. L'impossibilità di portare su un palco spettacoli con molti personaggi |__|
- C. Non c'è liquidità se non c'è il pubblico pagante |__|
- D. Non ci sono produzioni è tutto bloccato, molte compagnie teatrali rinzieranno a lavorare nel 2021 |__|
- E. E' impossibile programmare la stagione a causa delle ordinanze che cambiano molto spesso e non siamo al corrente di come cambieranno i protocolli |__|
- F. Non è ancora stata regolamentata la possibilità o meno di effettuare abbonamenti |__|

TOTALE RISPONDENTI 28,6%

6. (Se hanno riaperto l'attività) Quanto è stato difficile per la sua impresa organizzare la ripartenza considerando tutte le regole da ottemperare e il rispetto delle misure di sicurezza? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 45,6%

7. (Se riapriranno in autunno) Rispetto alla prossima stagione (da settembre 2020 a giugno 2021), ritiene che l'affluenza di pubblico per gli spettacoli in programmazione, rispetto alla stagione precedente (da settembre 2019 a giugno 2020) sarà...? (Una risposta)

- Molto elevata 1
- Elevata 2
- Uguale 3
- Bassa 4
- Molto Bassa 5

TOTALE RISPONDENTI 43,7%

8. Di quale dei seguenti provvedimenti attuati dal Governo per fronteggiare gli effetti dell'emergenza sanitaria è a conoscenza? (Una risposta per ciascun item. 1=Si, 2=No) Se sì, ne ha usufruito? (Una risposta per ciascun item. 1=Si, 2=No) Se ne ha usufruito, qual è il suo livello di soddisfazione? (Una risposta per ciascun item. Scala da "0"=per nulla soddisfatto a "10" max soddisfazione)

	<small>Conoscenza</small>	<small>Ne ha usufruito</small>	<small>Livello di soddisfazione</small>
A. Proroga della CIG per 18 settimane, fino al 31 dicembre 2020	_	_	_
B. Decontribuzione al 100% dei costi del personale delle imprese della cultura che viene assunto a tempo indeterminato (6 mesi di decontribuzione) o che rientra dalla CIG (4 mesi di decontribuzione)	_	_	_
C. Tutele per i lavoratori dello spettacolo (es. € 1.000 per i lavoratori autonomi e per i lavoratori intermittenti dello spettacolo)	_	_	_
D. L'esenzione della seconda rata IMU 2020 e delle rate del 2021 e 2022 per i cinema e i teatri in cui i proprietari sono anche gestori delle attività	_	_	_
E. Il potenziamento delle risorse del fondo di emergenza per cinema e spettacolo	_	_	_
F. Il potenziamento del fondo di emergenze imprese e istituzioni culturali	_	_	_

G. Altro _____

TOTALE RISPONDENTI 89,5%

9. La sua impresa ha ricevuto delle sovvenzioni dallo stato per la riapertura della propria attività? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 91,4%

10. (Se non le ha ricevute) La sua impresa non avendo ricevuto sovvenzioni e restando aperta solo grazie agli incassi provenienti dalla vendita dei biglietti riuscirà a programmare la prossima stagione? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 51,4%

11. (Solo alle imprese private) Ritiene che le imprese pubbliche (cinema e teatri) stiano incontrando le medesime difficoltà che le imprese private stanno affrontando? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 95,2%

12. (Se no) Per quali motivi? (Possibili più risposte)

- A. Le imprese pubbliche ricevono le sovvenzioni dallo stato, sono agevolate nel programmare la stagione |__|
- B. Le imprese pubbliche non hanno necessità di riempire le sale per sopravvivere a differenza delle imprese private, non vivono del pubblico pagante |__|
- C. Altri motivi _____ |__|

TOTALE RISPONDENTI 77,5%

13. (Solo alle imprese private) Da imprenditore di una impresa privata, quanto teme la concorrenza di una impresa pubblica? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 95,2%

14. (Solo alle imprese private) Ritiene che la concorrenza delle imprese pubbliche nei confronti delle imprese private a causa della pandemia sia? (Una risposta)

- Molto peggiorata 1
- Abbastanza peggiorata 2
- Rimasta invariata 3
- Poco peggiorata 4
- Per nulla peggiorata 5

TOTALE RISPONDENTI 95,2%

15. Considerando il numero massimo di spettatori indicato nei protocolli di sicurezza, Lei in media che affluenza si attende per gli spettacoli in programmazione nei prossimi mesi? (Una risposta)

- Affluenza massima (totale copertura dei posti disponibili) 1
- Affluenza media (parziale copertura dei posti disponibili) 2
- Affluenza scarsa (scarsa copertura dei posti disponibili) 3

TOTALE RISPONDENTI 89,5%

16. Considerando l'affluenza che si aspetta nei prossimi mesi, sostenere i costi di gestione della sua struttura sarà? (Una risposta)

- Molto difficile 1
- Abbastanza difficile 2
- Poco difficile 3
- Per nulla difficile 4

TOTALE RISPONDENTI 89,5%

17. (Se "molto o abbastanza difficile") Se l'affluenza attesa, non le permetterà di sostenere i costi di gestione, quali provvedimenti potrebbe decidere di adottare? (Possibili più risposte)

- A. Ridurre l'attività di programmazione dei film/spettacoli (es. stando aperti solo alcuni giorni della settimana) |__|
- B. Ridurre il personale |__|
- C. (Per i cinema) Ridurre il numero di sale |__|

D. Chiudere l'impresa
TOTALE RISPONDENTI 81,6%

Mono

17b. Alcuni eventi culturali, estremamente rilevanti, anche per le imprese culturali (es. il Festival del Cinema di Roma), quest'anno si svolgeranno con modalità differenti a causa del covid. Nel corso di questi eventi, molte imprese erano coinvolte nella programmazione, partecipavano agli eventi, ai vernissage, mettevano a disposizione le proprie sale, etc: quanto impatterà in termini di ricavi, la mancata partecipazione della sua impresa a questo tipo di eventi? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 89,5%

18. (A tutte le imprese) Per le imprese culturali, quali sono le principali criticità dovute alla pandemia rispetto all'organizzazione/partecipazione ad un evento come il Festival del cinema di Roma? (Possibili più risposte)

- A. Costi di annullamento viaggi e le spese per l'affitto di eventuali spazi |__|
- B. Difficoltà a collaborare con le imprese sul territorio |__|
- C. Criticità nell'avere film in anteprima |__|
- D. A causa delle disposizione dello stato è molto complesso pianificare gli aspetti organizzativi |__|
- E. La diminuzione del pubblico pagante |__|
- F. Le difficoltà legate al contingentamento delle persone nelle sale |__|
- G. Assenza di turisti |__|
- H. Riduzione degli incassi |__|
- I. La riorganizzazione degli spazi e degli eventi |__|
- J. La diminuzione di eventuali sponsorizzazioni |__|
- K. Altro |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%