# *Euromedia Research*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il tradimento

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Rai. Porta a Porta

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Rai. Porta a Porta

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

16 ottobre 2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *Euromedia Research*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso durante la trasmissione Porta a Porta

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

18 ottobre 2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di18 anni residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

## 10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

### Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco dei Comuni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

AREA NIELSEN 1 (Valle D'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia)
GENOVA
MILANO
MONZA
BERGAMO
TORINO
NOVARA
SAVONA
CINISELLO BALSAMO
BUSTO ARSIZIO
CREMONA
CUNEO
Ventimiglia
Seregno
Paderno Dugnano
Cantù
Lodi
Ivrea
Biella
Corbetta
Agrate Brianza
Solaro
Merate
Lonate Pozzolo
Morbegno
Orzinuovi
Castiglione delle Stiviere
Santena
Domodossola
Masone
Santo Stefano Ticino
San Pellegrino Terme
Cellatica
Besnate
Rivanazzano
Bardonecchia
Villanova d'Asti
Pozzolo Formigaro

AREA NIELSEN 2 (Veneto , Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna)
Bologna
Forlì
Ferrara
Trieste

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Euromedia Research

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di18 anni

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (800 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista telefonica con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra ……1.163 | % ……59,24 |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.963 | % ……100,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Durante questa relazione Lei ha tradito fisicamente il suo partner?
Base rispondenti: 88.8% del campione

Sì, una sola volta
Sì, qualche volta
Sì, abitualmente
TOTALE SI
No, mai
Non risponde: 3.0%

3) Pensi ai motivi del suo (ultimo) tradimento. Per quali motivi Lei ha tradito il/la suo/a partner?
Base rispondenti: 21.2% del campione

Attrazione sessuale
Litigio con il partner abituale
Attrazione mentale
Innamoramento a prima vista
Astinenza sessuale del/della partner abituale
Il/la partner attuale tende a lavorare troppo
Bellezza del/della nuovo/a partner
Il/la partner attuale tende a tradirmi
Il/la partner attuale tende a maltrattarmi
Non risponde: 2.3%

4) Il suo partner è stato/è a conoscenza del suo ultimo tradimento?
Base rispondenti: 21.2% del campione

Sì
No
Non risponde: -

5) Questo suo ultimo tradimento è diventato in seguito..,.
Base rispondenti: 21.2% del campione

Si è trattato solo di un'avventura "di una notte"
…una storia d'amore durata qualche anno e poi finita
…una storia d'amore durata qualche settimana/mese e poi finita
…una storia d'amore che dura ancora oggi (AMANTE FISSO/A)
…un matrimonio/una convivenza
Non risponde: 6.9%

6) Lei ha avuto intenzione di lasciare il/la Suo/a partner dopo il tradimento?
Base rispondenti: 21.2% del campione

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.