Ipsos S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

GLI ITALIANI E LA LETTERATURA AMBIENTALE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

COMIECO

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

COMIECO

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

21-28 FEBBRAIO 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

PUBBLICATO SUL QUOTIDIANO ELETTRONICO
https://www.ilsole24ore.com/art/i-libri-protagonisti-dell-educazione-ambientale-AEDkavlB

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13 LUGLIO 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

SOCIETA'

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

POPOLAZIONE ITALIANA MAGGIORENNE

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

NAZIONALE

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO - MI
ACERRA - NA
ACI SANT ANTONIO - CT
ACIREALE - CT
ADELFIA - BA
ADRIA - RO
AGLIANA - PT
AGOSTA - RM
AGRIGENTO - AG
AGROPOLI - SA
ALA - TN
ALATRI - FR
ALBANO LAZIALE - RM
ALES - OR
ALESSANDRIA - AL
ALEZIO - LE
ALGHERO - SS
ALZANO LOMBARDO - BG
AMARO - UD
AMELIA - TR
ANCONA - AN
ANZIO - RM
ARBUS - VS
ARESE - MI
AREZZO - AR
ARGENTA - FE
ARICCIA - RM
ARIENZO - CE
ARPINO - FR
ASCOLI PICENO - AP
ASSEMINI - CA
ASTI - AT
ATTIMIS - UD
AUGUSTA - SR
AVELLINO - AV
AVERSA - CE
AVIGLIANO - PZ
BACOLI - NA
BADIA POLESINE - RO
BAGHERIA - PA
BANARI - SS
BARANO D ISCHIA - NA
BARGA - LU
BARI - BA
BARLASSINA - MB
BARLETTA - BT

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato casuale rappresentativo per quote di genere, età, area geografica di residenza, titolo di studio e condizione occupazionale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore statistico di campionamento (livello di confidenza 95%) risulta compreso tra un minimo di +/- 0,6% e un massimo di +/- 3,1% prendendo in considerazione le risposte sul totale dei 1.001 intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodologia mista (CATI + CAWI)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.363	% ……34,60
Rifiuti	cifra ……3.049	% ……31,40
Sostituzioni	cifra ……2.305	% 23,70
Totale interviste effettuate	cifra ……1.001	% ……10,30

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

LA01) E secondo lei quali tra questi sono i migliori canali per educare le persone al senso civico? Ne indichi fino a un massimo di due:
1. Tv generalista
2. Documentari (in tv, su Netflix o simili…)
3. Radio
4. Quotidiani cartacei
5. Siti web di quotidiani
6. Riviste (cartacee o online)
7. Libri
8. Cinema
9. Informazioni prese su Internet (da Google, Wikipedia…)
10. Social network
11. Influencer
12. Non saprei (SA)

RISPONDENTI: 100%

LA02) Parlando in particolare di questioni ambientali, tramite quali di questi canali lei si informa o le capita di ricevere informazioni? Indichi i due principali:
1. Tv generalista
2. Documentari (in tv, su Netflix o simili…)
3. Radio
4. Quotidiani cartacei
5. Siti web di quotidiani
6. Riviste (cartacee o online)
7. Libri
8. Cinema
9. Informazioni prese su Internet (da Google, Wikipedia…)
10. Social network
11. Influencer
12. Nessuno di questi (SA)

RISPONDENTI: 100%

LA03) Parliamo di “letteratura ambientale”, cioè quel filone letterario composto da saggi, romanzi, fumetti e narrativa per ragazzi che si occupa della questione ambientale nelle sue diverse sfaccettature (ad es. il surriscaldamento globale, l’inquinamento dell’aria o delle acque…) o in cui il tema dell’ambiente è particolarmente rilevante (ad esempio nell’ambientazione della trama). Negli ultimi 5 anni, le è capitato di leggere uno o più libri (o titoli di altro genere) di questo tipo?
1. Sì, ne ho letti più di 5
2. Sì, ne ho letti tra 2 e 5
3. Sì, ne ho letto 1
4. No, non ne ho letto nessuno
5. Non ricordo

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.