



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "OSSERVATORIO SUI COMPORTAMENTI DEI CONSUMATORI IN RISPOSTA ALL'INFLAZIONE"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: IPSOS Srl

Soggetto acquirente: IPSOS Srl

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 6-11 maggio 2022

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: <https://www.ipsos.com/it-it/inflazione-italia-preoccupazione-italiani-aumento-prezzi>

Data di pubblicazione o diffusione: 7/7/2022

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, imprenditorialità, tecnologia etc.):
Economia – Società - Mondo del lavoro

Popolazione di riferimento: Popolazione italiana 18 - 65 anni

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale Italia

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere, ampiezza centro e condizione professionale. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica, ampiezza centro e condizione professionale.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione é del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,6% e +/- 2,8% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1200 casi)

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)
Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1200	66%
Rifiuti/Sostituzioni	625	34%
Totale contatti effettuati	1825	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

Lei ha ...

___|___| Anni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Lei è ...

1. Uomo
2. Donna

(Non sa: 0%)

S.3 Registri la sua età nello spazio sottostante.

___|___|

(Non sa: 0%)

S.4_1 In che regione vive?

(Non sa: 0%)

S.4 In che provincia/comune?

(Non sa: 0%)

S.5 Potrebbe indicare l'ultimo titolo di studio che ha conseguito?

1. Master/dottorato
2. Laurea II° livello/ Laurea breve specialistica/ Laurea vecchio ordinamento (4 anni)
3. Laurea I° livello / 3 anni
4. Università non laurea/ iscritto /non ancora laureato
5. Diploma di maturità
6. Licenza media
7. Licenza elementare
8. Nessun titolo

(Non sa: 0%)

S.6 Potrebbe indicare la sua professione?

1. Imprenditore
2. Libero professionista iscritto ad un albo
3. Lavoratore autonomo
4. Commerciante/ artigiano
5. Dirigente
6. Quadro direttivo
7. Insegnante/docente
8. Impiegato (categ.intermedie)
9. Operaio (e assimilati)
10. Altro occupato
11. Percepisce la pensione – ma svolge ancora attività lavorativa
12. Pensionato – non svolge attività lavorativa
13. Casalinga
14. Studente
15. Disoccupato/in cerca di 1a occupazione
16. Altro non occupato

(Non sa: 0%)

ASK ALL

Q1. Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia? Molto soddisfatto

1. Abbastanza soddisfatto
2. Poco soddisfatto
3. Per niente soddisfatto
4. Non saprei

(Non sa: 1%)

SE INSODDISFATTI DELLA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA (se cod. 3 o 4 A Q1)

Q1bis. Per quali motivi si sente insoddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia? Sono diminuite le entrate familiari/si è ridotta l'attività lavorativa

1. Ho spese troppo elevate in relazione agli introiti (es. mutuo, affitto, spese per i figli)
2. Il costo della vita è aumentato e faccio fatica a far quadrare i conti
3. Non posso permettermi alcune spese/acquisti che vorrei fare
4. Sono preoccupato per il futuro (non ho risparmi/non riesco a risparmiare)
5. Altro (specificare)

(Non sa: 0%)

A tutti

Q2. Se pensa ai prossimi 12 mesi, la situazione economica sua/della sua famiglia...?

1. Migliorerà
2. Rimarrà più o meno uguale
3. Peggiorerà

(Non sa: 0%)

Q2b. Parliamo di spesa alimentare per la famiglia. Generalmente chi si occupa di fare la spesa alimentare nella tua famiglia?

1. Principalmente io
2. Io insieme ad altri membri del mio nucleo familiare
3. Non sono io la persona che si occupa di fare la spesa alimentare per la famiglia

(Non sa: 0%)

Q3_1 Parliamo di alcune categorie di spesa che riguardano specifici prodotti/beni. Per quali di questi lei ha registrato un aumento dei prezzi? Indichi quelli maggiormente impattati.

1. Abbigliamento / calzature / accessori
2. Elettronica / elettrodomestici
3. Prodotti alimentari
4. Prodotti dolciari confezionati
5. Bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi, superalcolici)
6. Bevande analcoliche (bibite gassate, tè freddo, succhi di frutta)
7. Ottica (occhiali da sole, lenti a contatto)
8. Prodotti per la pulizia della casa
9. Prodotti per il bucato
10. Prodotti per l'igiene della persona
11. Prodotti per la bellezza (Cosmetica/dermo-cosmetica)
12. Salute (Farmaci da banco, prodotti di automedicazione)
13. Integratori
14. Mobili e accessori per la casa
15. Lotterie, giochi con denaro (Gratta&Vinci, Superenalotto etc..)
16. Gioiellerie, oreficerie
17. Cura e alimentazione animali domestici
18. Prodotti a base di nicotina
19. Altro (aperta)
20. Nessuno di questi

(Non sa: 0%)

Q3_2 Parliamo di alcune categorie di spesa che riguardano specifici servizi/beni. Per quali di questi lei ha registrato un aumento dei prezzi? Indichi quelli maggiormente impattati.

1. Telefono / telefonia
2. Spese legate all'auto / moto
3. Energia elettrica / gas
4. Carburanti
5. Ristoranti, pizzerie, fastfood
6. Bar, pub, locali per aperitivi
7. Servizi finanziari, bancari, assicurativi
8. Trasporti/spostamenti (aerei, treni, navi, ...)
9. Viaggi e vacanze
10. Tempo libero fuori casa (teatri, musei, cinema..)
11. Entertainment (musica, video, abbonamenti TV/internet)
12. Sport, palestra, piscina, attività per tenersi in forma
13. Altro **[aperta]**
14. Nessuno di questi

(Non sa: 0%)

Q4. Quanto è preoccupato dall'impatto di questi aumenti sul suo bilancio familiare? Molto

1. Abbastanza
2. Così così
3. Poco
4. Per nulla
5. Non saprei, non ci ho ancora pensato

(Non sa: 2%)

Q.5_1 Pensa che nei prossimi 2-3 mesi il suo consumo e utilizzo dei seguenti prodotti/beni aumenterà o diminuirà

1. Abbigliamento / calzature / accessori
2. Elettronica / elettrodomestici
3. Prodotti alimentari
4. Prodotti dolciari confezionati
5. Bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi, superalcolici)
6. Bevande analcoliche (bibite gassate, tè freddo, succhi di frutta)
7. Ottica (occhiali da sole, lenti a contatto)
8. Prodotti per la pulizia della casa
9. Prodotti per il bucato
10. Prodotti per l'igiene della persona
11. Prodotti per la bellezza (Cosmetica/dermo-cosmetica)
12. Salute (Farmaci da banco, prodotti di automedicazione)
13. Integratori
14. Mobili e accessori per la casa
15. Lotterie, giochi con denaro (Gratta&Vinci, Superenalotto etc..)
16. Gioiellerie, oreficerie
17. Cura e alimentazione animali domestici
18. Prodotti a base di nicotina

1. Aumenterò
2. Manterrò costante
3. Ridurrò
4. Non utilizzo

(Non sa: 0% per ogni item)

Q.5_2 Pensa che nei prossimi 2,3 mesi il suo consumo e utilizzo dei seguenti servizi aumenterà o diminuirà ?

1. Telefono / telefonia
2. Spese legate all'auto / moto
3. Energia elettrica / gas
4. Carburanti
5. Ristoranti, pizzerie, fastfood
6. Bar, pub, locali per aperitivi
7. Servizi finanziari, bancari, assicurativi
8. Trasporti/spostamenti (aerei, treni, navi, ...)
9. Viaggi e vacanze
10. Tempo libero fuori casa (teatri, musei, cinema..)
11. Entertainment (musica, video, abbonamenti TV/internet)
12. Sport, palestra, piscina, attività per tenersi in forma
13. Altro **[aperta]**
14. Nessuno di questi

1. Aumenterò
2. Manterrò costante
3. Ridurrò
4. Non utilizzo

(Non sa: 0% per ogni item)

Q6. Secondo lei, a chi/che cosa sono dovuti principalmente questi aumenti? Può indicarne fino a tre, in ordine di importanza.

1. La minore disponibilità delle materie prime
2. L'incremento dei prezzi da parte dei fornitori di materie prime
3. Sono dinamiche inflazionistiche che riguardano tutta l'Europa
4. Le relazioni internazionali tra il governo italiano e i paesi fornitori di materie prime (es. Russia)
5. Il conflitto russo – ucraino
6. Le aziende che hanno deciso di adeguare i loro prezzi
7. Incremento costi di trasporto
8. Incremento dei costi dell'energia
9. Altro **[aperta]**
10. Non ne ho proprio idea

(Non sa/ non ne ha idea: 4%)

Q7. Secondo lei chi è penalizzato soprattutto da questi aumenti? Ne può indicare fino a due.

1. I fornitori/produttori di materie prime
2. Trasporti / logistica
3. I produttori di beni di consumo
4. I commercianti all'ingrosso
5. La distribuzione al dettaglio
6. Le istituzioni europee
7. Il Governo
8. Il consumatore
9. Non saprei

(Non sa: 4%)

Q7a. Pensi alle promozioni che era abituata a trovare presso negozi/supermercati. Lei direbbe che negli ultimi due/tre mesi ...

	Aumentata/o	Diminuita/o	Nessun particolare cambiamento	
La frequenza delle promozioni				<i>(Non sa: 0%)</i>
Il numero di prodotti in promozione				<i>(Non sa: 0%)</i>
La percentuale di sconto applicata al prezzo del prodotto				<i>(Non sa: 0%)</i>

Q7b. Sempre pensando agli ultimi 2/3 mesi, le è capitato di acquistare un prodotto e accorgersi che la quantità contenuta fosse inferiore a quella che immaginava o le lasciava intuire la confezione?

1. No e non ne ho mai sentito parlare
2. No, ma qualcuno me ne ha parlato
3. Sì, mi è capitato su prodotti che non acquisto abitualmente
4. Sì, mi è capitato sui miei prodotti abituali

(Non sa: 0%)

Q7c. Quale di queste frasi meglio descrive il suo comportamento quando fa la spesa in questo ultimo periodo?

1. Tendo a comprare soprattutto i miei prodotti abituali
2. Sono sempre più propenso a provare novità e prodotti nuovi
3. Sono sempre più propenso a comprare prodotti che esistono da sempre ma che non avevo mai provato

(Non sa: 0%)

Q9. Indicativamente, con quale frequenza lei acquista i seguenti prodotti?

1. Integratori capelli/unghie/pelle
2. Integratori energizzanti
3. Farmaci e integratori per ansia e sonno disturbato
4. Integratori prostata
5. Merendine
6. Biscotti
7. Prodotti dermocosmetici (prodotti viso, capelli, corpo)
8. Detergenti per la pulizia della casa
9. Detergenti per il bucato
10. Alimenti per animali domestici
11. Cioccolato in tavolette
12. Cioccolatini confezionati
13. Snack al cioccolato
14. Caffè solubile
15. Caffè in cialde per macchine da caffè
16. Caffè macinato per moka
17. Tè freddo

1. Una o più volte a settimana
2. Una o più volte al mese
3. Almeno una volta ogni 2-3 mesi
4. Una o due volte nell'anno

5. Mai
(Non sa: 0% per ogni item)

Ha detto di acquistare prodotti dermocosmetici (cod. 1-4 per item 8 a dom. Q9)

Per gli item in Q.9 con risposta 1-2-3

Q.10_1 Pensi alle sue ultime spese dei seguenti prodotti che ha detto di acquistare. Lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?

1. Integratori capelli/unghie/pelle
2. Integratori energizzanti
3. Farmaci e integratori per ansia e sonno disturbato
4. Integratori prostata
5. Merendine
6. Biscotti
7. Prodotti dermocosmetici in farmacia (prodotti viso, capelli, corpo)
8. Detergenti per la pulizia della casa
9. Detergenti per il bucato
10. Alimenti per animali domestici
11. Cioccolato in tavolette
12. Cioccolatini confezionati
13. Snack al cioccolato
14. Caffè solubile
15. Caffè in cialde per macchine da caffè
16. Caffè macinato per moka
17. Tè freddo

ITEM DA MOSTRARE PER CIASCUNA CATEGORIA

1. Ho ridotto in generale il consumo
2. Ho sostituito il consumo di prodotti/marche più costosi con prodotti/marche meno costosi
3. Ho acquistato la marca del supermercato/distributore/private label
4. Ho rinunciato all'acquisto
5. Ho rinunciato alla qualità dei prodotti pur di risparmiare
6. Ho cercato sconti, promozioni sui miei prodotti abituali
7. Ho cambiato i luoghi di acquisto rispetto a quelli che frequento di solito
8. Ho acquistato più spesso presso i discount
9. Ho cercato offerte online
10. Sono stato più attento allo spreco
11. Ho cercato formati più convenienti
12. Ho aumentato l'uso dell'e-commerce/del delivery
13. Ho fatto scorta di prodotti del brand (quando erano in promozione)
14. Ho aumentato il consumo
15. Nessuna azione particolare
16. Altro [aperta]

(Non sa: 0% per ogni categoria)

A tutti

Q.10_2 Per quanto riguarda i consumo di pasti, snack nei fast-food, lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?

1. Ho ridotto in generale il consumo
2. Ho rinunciato all'acquisto
3. Ho continuato a frequentare i fast food che ero solito frequentare scegliendo prodotti più economici
4. Ho iniziato a frequentare locali più economici
5. Ho cercato di frequentarli solo in presenza di sconti, promozioni
6. Ho cercato offerte online
7. Sono stato più attento allo spreco
8. Ho cercato formati più convenienti
9. Ho aumentato l'uso del delivery
10. Ho aumentato il consumo

11. Nessuna azione particolare
 12. Altro **[aperta]**
 13. Non frequento fast-food
- (Non sa: 0%)

Q14_1. In quali delle seguenti categorie di spesa di prodotti/beni si aspetta nei prossimi mesi ulteriori aumenti dei prezzi al consumo?

1. Abbigliamento / calzature / accessori
 2. Elettronica / elettrodomestici
 3. Prodotti alimentari
 4. Prodotti dolciari confezionati
 5. Bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi, superalcolici)
 6. Bevande analcoliche (bibite gassate, te freddo, succhi di frutta)
 7. Ottica (occhiali da sole, lenti a contatto)
 8. Prodotti per la pulizia della casa
 9. Prodotti per il bucato
 10. Prodotti per l'igiene della persona
 11. Prodotti per la bellezza (Cosmetica/dermo-cosmetica)
 12. Salute (Farmaci da banco, prodotti di automedicazione)
 13. Integratori
 14. Mobili e accessori per la casa
 15. Lotterie, giochi con denaro (Gratta&Vinci, Superenalotto etc..)
 16. Gioiellerie, oreficerie
 17. Cura e alimentazione animali domestici
 18. Prodotti a base di nicotina
 19. Nessuno di questi
- (Non sa: 0%)

Q14_2. In quali delle seguenti categorie di spesa di servizi/beni si aspetta nei prossimi mesi ulteriori aumenti dei prezzi al consumo?

1. Telefono / telefonia
 2. Spese legate all'auto / moto
 3. Energia elettrica / gas
 4. Carburanti
 5. Ristoranti, pizzerie, fastfood
 6. Bar, pub, locali per aperitivi
 7. Servizi finanziari, bancari, assicurativi
 8. Trasporti/spostamenti (aerei, treni, navi, ...)
 9. Viaggi e vacanze
 10. Tempo libero fuori casa (teatri, musei, cinema..)
 11. Entertainment (musica, video, abbonamenti TV/internet)
 12. Sport, palestra, piscina, attività per tenersi in forma
 13. Nessuno di questi
- (Non sa: 0%)

P2 Come giudica il tenore di vita suo/della sua famiglia?

1. Molto superiore alla media
2. Superiore alla media
3. In media
4. Inferiore alla media
5. Molto inferiore alla media

(Non sa: 0%)

P3 Da quante persone è composto il suo nucleo familiare (incluso lei)?

(Non sa: 0%)

SE MAGGIORE DI 1 A P3

P4 Quanti minori di 18 anni sono presenti all'interno del suo nucleo familiare?

- _____
- nessuno

(Non sa: 0%)

ESCLUSO CODICE NESSUNO A P4

P4b In quali delle seguenti fasce di età rientrano i minori presenti nel suo nucleo familiare?

1. Fino a 3 anni
2. 4-6 anni
3. 7-12 anni
4. 13-17 anni

(Non sa: 0%)

A tutti

P.5 Sono presenti animali domestici presso la sua famiglia?

1. cane
2. gatto
3. altro animale (pappagallo, criceto, pesciolino..)
4. nessuno

(Non sa: 0%)

L'intervista è terminata. Grazie per la collaborazione

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A Elenco comuni

Alpignano

Abbiategrosso

Acerra

Aci Castello

Aci Catena

Aci Sant'Antonio

Acireale

Adelfia

Agrigento

Airuno

Albano di Lucania

Albano Laziale

Albignasego

Albino

Alessandria

Alghero

Anagni

Ancona

Andezeno

Andria

Angri

Anzio

Anzola dell'Emilia

Aprilia

Arbus

Arcade

Ardauli

Arezzo

Arienzo

Aritzo

Arosio

Ascoli Piceno

Asiago

Assisi

Asti

Attigliano

Augusta

Aurigo

Avellino

Aversa

Avezzano

Avola

Azzanello

Bacoli

Bagnatica

Bagnolo Cremasco

Barbara

Barberino Val d'Elsa

Barcellona Pozzo di Gotto

Bargagli

Bari

Baricella

Barlassina

Barletta

Baronissi

Basaluzzo

Baselice

Bassano del Grappa

Bassano Romano

Belluno

Belpasso

Benevento

Bergamo

Bevagna

Biassono

Bibbona

Biella

Bitonto

Bobbio

Bollate

Bologna

Bolzano

Bonavigo

Bondeno

Borgo San Lorenzo

Borgo Tossignano

Bormio

Boscoreale

Bra

Bracigliano

Brandizzo

Brescia

Brindisi

Bronte

Brugherio

Budrio

Buguggiate

Busto Arsizio

Buti

Cabras

Cagliari

Cagnano Varano

Caldogno

Caltagirone

Caluso

Camaione

Cambiago

Campi Bisenzio

Campobasso

Campodeno

Campolieto

Campolongo Maggiore

Capaccio Paestum

Capraia e Limite

Caprarica di Lecce

Capriati a Volturno

Capriolo

Capurso

Carbonia

Carcare

Cardano al Campo

Carini

Carlentini

Carmagnola

Carosino

Carovigno

Carpenedolo

Carpi

Carrara

Cartigliano

Casalfiumanese

Casalnuovo di Napoli

Casapulla

Cascina

Caserta

Casoria

Cassina de' Pecchi

Cassino

Cassola

Castagnole Piemonte

Castel di Lama

Castel Mella

Castel San Giovanni

Castel San Pietro Terme

Castelforte

Castelfranco Emilia

Castellammare di Stabia

Castellana Sicula

Castellanza

Castelliri

Castelnuovo Berardenga

Castelnuovo Magra

Castelnuovo Rangone

Castelvetro di Modena

Castiglione Chiavarese

Catania

Catanzaro

Cattolica

Cava de' Tirreni

Cavriago

Cefalù

Cellole

Cepagatti

Cermenate

Cervia

Chiaramonte Gulfi

Chiavari

Chieri

Chioggia

Chiusa di San Michele

Cigognola

Cinisello Balsamo

Cirò Marina

Cisano Bergamasco

Cisternino

Città di Castello

Cittadella

Cividale del Friuli

Civitanova Marche

Civitavecchia

Cocconato

Codogno

Collecchio

Collegno

Collesalveti

Cologno Monzese

Colturano

Como

Concordia sulla Secchia

Conegliano

Copparo

Corbetta

Corchiano

Coreno Ausonio

Corigliano Calabro

Corsico

Cosenza

Cosio Valtellino

Crescentino

Crespano del Grappa

Crevalcore

Crotone

Cuneo

Cusano Milanino

Dalmine

Decimomannu

Dubino

Due Carrare

Eboli

Ercolano

Fabbrico

Falconara Marittima

Falerna

Favara

Ferentino

Ferla

Fermo

Ferno

Ferrara

Fiano Romano

Finale Emilia

Firenze

Fiumalbo

Fiume Veneto

Fiumefreddo di Sicilia

Fiumicino

Foggia

Foligno

Fondi

Forlì

Formia

Formigine

Fossacesia

Fossano

Frascati

Frosinone

Frosolone

Galatina

Galliate

Gallipoli

Gambettola

Gattatico

Gavorrano

Gazzo Veronese

Gela

Genazzano

Genova

Giardini-Naxos

Giffoni Valle Piana

Ginosa

Gioia del Colle

Giugliano in Campania

Giurdignano

Gorgo al Monticano

Gorizia

Granarolo dell'Emilia

Gravina di Catania

Grosseto

Grottaferrata

Grottaglie

Grottaminarda

Grugliasco

Guanzate

Guastalla

Guidonia Montecelio

Induno Olona

Isernia

Isola di Capo Rizzuto

Jesi

Jesolo

La Maddalena

La Spezia

Lacchiarella

Ladispoli

Lamezia Terme

Lanuvio

Laterza

Latina

Laurenzana

Lavena Ponte Tresa

Lecce

Lecco

Legnano

Leini

Licata

Limbiate

Lipomo

Lissone

Livorno

Locorotondo

Lodrino

Lomazzo

Lonato del Garda

Loranzè

Loria

Lucca

Lustra

Macerata Campania

Macherio

Macomer

Maglie

Malcesine

Manduria

Manfredonia

Mantova

Maranello

Marcheno

Marsala

Marsciano

Martina Franca

Mascalucia

Massa

Massa Fermana

Massa Lombarda

Massafra

Matera

Mazara del Vallo

Mazzano

Mazzarino

Mazzo di Valtellina

Medesano

Melfi

Melilli

Merone

Messina

Mignanego

Milano

Misterbianco

Modica

Modugno

Mogliano Veneto

Molfetta

Monreale

Monrupino

Monte Cremasco

Monte San Giovanni Campano

Monte San Vito

Monte Sant'Angelo

Montecalvo in Foglia

Montecalvo Versiggia

Montemarciano

Montemurlo

Montepaone

Montesilvano

Monticello Brianza

Montichiari

Montorio Romano

Monza

Moretta

Motta de' Conti

Motta Sant'Anastasia

Mozzo

Muggiò

Murello

Napoli

Nerviano

Neviano degli Arduini

Nichelino

Nicolosi

Nicosia

Nocera Inferiore

Nogara

Nola

Nonantola

Novara

Nove

Novi Ligure

Noviglio

Nuoro

Oderzo

Offida

Olbia

Olevano Romano

Opera

Oratino

Orbassano

Orzinuovi

Orzivecchi

Ottaviano

Paderno Dugnano

Padova

Pagani

Palau

Palermo

Palo del Colle

Palombara Sabina

Parma

Paruzzaro

Passignano sul Trasimeno

Pavia

Pedara

Pellizzano

Pergine Valsugana

Perugia

Pesaro

Pescara

Pescorocchiano

Piacenza

Pianezza

Pianoro

Piombino

Piossasco

Piovene Rocchette

Pisa

Pisticci

Pistoia

Poirino

Polignano a Mare

Polistena

Pomezia

Pompei

Ponte San Nicolò

Pontecagnano Faiano

Ponzano Veneto

Pordenone

Portici

Porto Mantovano

Porto San Giorgio

Porto Torres

Potenza

Pozzo d'Adda

Pradamano

Pragelato

Prata di Principato Ultra

Prato

Priolo Gargallo

Pula

Putignano

Qualiano

Quarona

Quarto

Quarto d'Altino

Quartu Sant'Elena

Racale

Ragusa

Randazzo

Rapagnano

Ravenna

Recale

Reggio di Calabria

Reggio nell'Emilia

Rende

Rescaldina

Revine Lago

Rezzato

Rho

Riese Pio X

Rignano sull'Arno

Rimini

Ripalta Cremasca

Riposto

Rivalta di Torino

Roana

Robbiate

Roccagorga

Roè Volciano

Roma

Roncello

Ronchis

Rosarno

Roseto degli Abruzzi

Rosignano Marittimo

Rosolina

Roveredo in Piano

Rovereto

Rovigo

Saccolongo

Sala Baganza

Salemi

Salerno

Salice Salentino

Samarate

San Benedetto del Tronto

San Cataldo

San Donaci

San Felice Circeo

San Giorgio La Molara

San Giovanni in Persiceto

San Giovanni la Punta

San Giovanni Teatino

San Gregorio d'Ippona

San Leucio del Sannio

San Mauro Pascoli

San Nicandro Garganico

San Pietro a Maida

San Salvo

San Secondo di Pinerolo

San Sperate

San Stino di Livenza

San Vito al Tagliamento

San Zenone al Lambro

Santa Lucia di Piave

Santa Ninfa

Santa Sofia d'Epiro

Sant'Anastasia

Sant'Angelo dei Lombardi

Santo Stefano di Magra

Sant'Omero

Sassari

Savona

Scafati

Scandiano

Scanzano Jonico

Scarperia e San Piero

Sciacca

Segrate

Senerchia

Seriate

Serradifalco

Sessano del Molise

Sesto San Giovanni

Sestu

Siderno

Siena

Silea

Silvi

Siniscola

Siracusa

Sirmione

Siurgus Donigala

Solaro

Soncino

Sorano

Sorso

Spadafora

Spello

Spinea

Striano

Subiaco

Sulmona

Tadasuni

Taranto

Tarcento

Tavagnacco

Teggiano

Teglio Veneto

Termoli

Terni

Tivoli

Tolentino

Torgiano

Torino

Torre Annunziata

Torre del Greco

Torregrotta

Torremaggiore

Torrevecchia Teatina

Torricella

Torricella in Sabina

Torrita di Siena

Tortoli

Trani

Traversetolo

Treia

Tremestieri Etneo

Trento

Trenzano

Treviso

Trezzano sul Naviglio

Trezzo sull'Adda

Tricase

Trichiana

Trieste

Trinitapoli

Trofarello

Udine

Uras

Urbino

Urgnano

Uzzano

Valganna

Vallecrosia

Vanzaghello

Vasto

Venezia

Vergiate

Verona

Verucchio

Verzino

Viareggio

Vicenza

Vietri sul Mare

Vigevano

Villa d'Almè

Villa di Serio

Villa San Giovanni

Villacidro

Villadose

Villafranca di Verona

Villafranca Padovana

Villanova del Sillaro

Villaricca

Villarosa

Vimercate

Viterbo

Volpiano

Volturara Irpina

Zanica

Zevio

Zibido San Giacomo

Zollino