

# Osservatorio continuativo a cadenza mensile sulle PMI in Italia

*documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
**([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))**

**soggetto committente:**  
**Banca IFIS S.p.A.**

**soggetto acquirente:**  
**Banca IFIS S.p.A.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal**  
**26/05/2021 al 17/06/2021.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.borsaitaliana.it/>

<https://www.ilsole24ore.com/>

<https://www.linkiesta.it/>

<https://www.affaritaliani.it/>

<https://www.glistatigenerali.com/>

<https://esgnews.it/>

**data di pubblicazione del sondaggio:**  
**14/07/2021**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.  
[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

## temi/fenomeni oggetto del soggetto:

**Sostenibilità**

## popolazione di riferimento:

**Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese 10 - 249 dipendenti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).**

## estensione territoriale del sondaggio:

	Beinasco	Camposampiero
Acireale	Benevento	Canosa Di Puglia
Acqui Terme	Bergamo	Capannori
Adrara San Martino	Berlingo	Caravaggio
Agerola	Besnate	Carimate
Agropoli	Bologna	Carmignano
Alagna Valsesia	Borgo San Lorenzo	Carmignano Di Brenta
Alba	Borgo Vercelli	Carpaneto Piacentino
Altamura	Bortigali	Carpi
Altavilla Vicentina	Bosconero	Casale Sul Sile
Alviano	Bosisio Parini	Casalgrande
Ancarano	Brescia	Casandrino
Andezeno	Brendola	Casciago
Annone Di Brianza	Brescia	Castel Goffredo
Arezzo	Bressanvido	Castelbelforte
Ariano Irpino	Briga Novarese	Castelfranco Veneto
Arzignano	Brugnato	Castelgomberto
Asola	Brugnera	Castellalto
Badia Polesine	Brunico	Castellammare Del Golfo
Bagheria	Buttigliera D'asti	Castellarano
Bagnacavallo	Cairo Montenotte	Casteltermini
Bagnara Di Romagna	Caivano	Castelvetro Di Modena
Bagnolo Cremasco	Calatafimi-Segesta	Castiglion Fiorentino
Bairo	Calcinaia	Castrocaro Terme E Terra Del Sole
Barberino Tavarnelle	Calolziocorte	Catania
Bari	Cambiago	Cedegolo
Barzano'	Cameri	Cesena
Baveno	Campi Bisenzio	Cherasco

Chiesina Uzzanese	Ginosa	Modena
Chieti	Godega Di Sant'Urbano	Mombaroccio
Chioggia	Gragnano	Monastir
Circello	Grazzanise	Monsano
Cividate Camuno	Gruaro	Monte San Savino
Collecervino	Guastalla	Montebello Vicentino
Collegno	Gussago	Montichiari
Como	Isola Del Cantone	Montoro
Conegliano	Ittiri	Motta Di Livenza
Cordenons	Jesi	Muscoline
Cormons	La Spezia	Napoli
Corsico	Lainate	Narni
Cortina D'ampezzo	L'aquila	Nichelino
Crespano Del Grappa	Latina	Nizza Monferrato
Crosio Della Valle	Latisana	Novellara
Cumiana	Lecce	Nuvolento
Cuneo	Levanto	Oggiona Con Santo Stefano
Cuorgne'	Levate	Ortona
Dalmine	Livorno	Orzinuovi
Domodossola	Lucera	Osimo
Druento	Lugo	Ospedaletto Euganeo
Faenza	Lumezzane	Pachino
Ferentino	Lurate Caccivio	Padova
Fermignano	Lusiana	Paese
Fermo	Maddaloni	Pagani
Fiorano Modenese	Madone	Pagnacco
Fiorenzuola D'Arda	Manzano	Palazzolo Sull'Oglio
Firenze	Marcianise	Palermo
Fiumicino	Marsala	Panicale
Foggia	Maser	Pellezzano
Follo	Masera	Perarolo Di Cadore
Fontanelle	Matera	Pergine Valdarno
Forli'	Meda	Pernumia
Galliate	Medicina	Perugia
Gattatico	Melfi	Pesaro
Gela	Melilli	Piacenza
Gemona Del Friuli	Mestrino	Piancogno
Genivolta	Milano	Pietrelcina
Genova	Mira	Piobesi Torinese

Piove Di Sacco	San Lorenzo In Campo	Torchiara
Pisa	San Marzano Sul Sarno	Torino
Poggio Imperiale	San Pietro Di Morubio	Torre Annunziata
Pomezia	San Prospero	Torre Del Greco
Poncarale	San Vendemiano	Torregrotta
Ponte Dell'olio	Sanguinetto	Tramutola
Ponzano Veneto	Sanremo	Trebaseleghe
Pordenone	Sansepolcro	Trieste
Porto Viro	Santa Croce Sull'Arno	Trivero
Portovenere	Santa Margherita Ligure	Trofarello
Potenza Picena	Santa Maria Di Sala	Tromello
Povegliano Veronese	Santa Maria Hoe'	Umbertide
Prato	Sant'Agata Bolognese	Valdilana
Priero	Sant'Antimo	Varallo Pombia
Pulsano	Sant'Elpidio A Mare	Varazze
Quaregna Cerreto	Santo Stefano Di Magra	Varese
Quarto D'altino	Sant'Olcese	Varmo
Ragusa	Savona	Vasto
Ravenna	Scandicci	Veggiano
Reggio Nell'Emilia	Seravezza	Venegono Inferiore
Rende	Serra Ricco'	Venezia
Rezzato	Siena	Verona
Rho	Siracusa	Vibo Valentia
Rimini	Sirtori	Vicenza
Rivara	Solbiate Arno	Vigo Rendena
Rivolta D'Adda	Soragna	Vigonza
Rocca D'Evandro	Spresiano	Villadossola
Roccavione	Stienta	Villafranca Padovana
Roma	Taglio Di Po	Villanova D'asti
Romano Canavese	Taranto	Vittorio Veneto
Ronco Briantino	Tarzo	Volpiano
Rozzano	Tavagnacco	Zanica
Saccolongo	Tavarnelle Val Di Pesa	Zevio
Sala Consilina	Tavullia	Zola Predosa
Salerno	Teramo	
Samarate	Termoli	
San Bonifacio	Tezze Sul Brenta	
San Cesario Sul Panaro	Tocco Da Casauria	
San Felice Del Benaco	Tolentino	

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle pmi italiane.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

Campione statisticamente rappresentativo delle PMI in Italia (imprese 10-249 addetti e fatturato tra 500.000 € e 50 mln €).

Domini di studio del campione. Dimensione (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti), Settore di attività economica (manifattura, costruzioni), Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole).

**metodo di raccolta delle informazioni:**

Indagine alle imprese: Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer assisted telephone interview/Computer assisted web interview).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

n. 502 casi (502 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 271 (23%); "Rifiuti": 423 (35%); "Sostituzioni": 694 (58%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,5%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

**testo integrale delle domande (questionario)**

**1. A Suo avviso, la sostenibilità è... (Una risposta)**

1. Una moda che passerà presto
2. Un fattore essenziale per essere competitivi

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

- |   |    |
|---|----|
| 3. Un costo per l'impresa   | __ |
| 4. Un dovere che le imprese hanno nei confronti del territorio e della comunità | __ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. Quanto è importante oggi per una impresa come la sua e per il suo business, poter dimostrare di essere sostenibile? (Una risposta)**

- |              |   |
|--------------|---|
| • Per niente | 1 |
| • Poco       | 2 |
| • Abbastanza | 3 |
| • Molto      | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. La Sua impresa investe in sostenibilità? (Una risposta)**

- |      |   |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. (Solo per coloro che investono in sostenibilità) In particolare, la Sua impresa investe in? (Possibili più risposte)**

- |   |    |
|---|----|
| 1. ... in politiche di sostenibilità <b>ambientale</b> (per sostenibilità ambientale si intende la capacità di preservare nel tempo le tre funzioni dell'ambiente: la funzione di fornitore di risorse, funzione di ricettore di rifiuti e la funzione di fonte diretta di utilità) | __ |
| 2. ... in politiche di sostenibilità <b>sociale</b> (per sostenibilità sociale si intendono i comportamenti dell'Impresa verso i dipendenti, i collaboratori esterni, la comunità locale e la società)  | __ |

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

**5. (Solo per coloro che investono in sostenibilità) Nel corso del 2021, la sua impresa quanto intende investire in sostenibilità in percentuale sui ricavi? (Una risposta)**

- |   |   |
|---|---|
| • Nulla ( <u>vanno a sezione "imprese che NON investono in sostenibilità"</u> ) | 1 |
| • Meno dello 0,5% dei ricavi  | 2 |
| • Tra 0,5% e 1%   | 3 |
| • Tra 2% e 3%   | 4 |
| • Tra 3% e 5%   | 5 |
| • Tra 5% e 10%  | 6 |
| • Oltre 10%   | 7 |

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

**6. (Solo le imprese che investono in sostenibilità) Nel prossimo biennio (2022-2023) l'impresa ha in programma di incrementare gli investimenti sulla sostenibilità? (Una risposta)**

- Sì fino al 5% in più rispetto ad ora |\_\_|
- Sì, tra il 6-10% in più rispetto ad ora |\_\_|
- Sì, tra l'11-15% in più rispetto ad ora |\_\_|
- Sì, tra il 16-20% in più rispetto ad ora |\_\_|
- Sì, tra il 21-30% in più rispetto ad ora |\_\_|
- Sì, oltre il 30% in più rispetto ad ora |\_\_|
- No |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

**7. Da quanti anni la Sua impresa investe in... (Una risposta per ciascun item)**

	Fino a 2 anni	Da 2 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da oltre 10 anni
1. ... sostenibilità <b>ambientale</b>	__	__	__	__
2. ... sostenibilità <b>sociale</b>	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 28,9%

**8. (Solo le imprese che investono in sostenibilità ambientale) La sua Impresa compie azioni di: (Risposte multiple)**

	Sì	No, ma lo farà nel biennio 2021-22	No e non è previsto
1. Risparmio energetico	__	__	__
2. Utilizzo risorse rinnovabili	__	__	__
3. Consumo di materiali innovativi/ a basso impatto ambientale	__	__	__
4. Riduzione di agenti chimici inquinanti	__	__	__
5. Riduzione di imballaggi	__	__	__
6. Utilizzo di materiali riciclati	__	__	__
7. Utilizzo di materiali riciclabili	__	__	__
8. Gestione del ciclo dei rifiuti (riciclo/recupero/riuso)	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 34,1%

**9. La sua Impresa chiede ai suoi fornitori di dimostrare di essere sostenibili attraverso verifiche su...: (Risposte multiple)**

	Sì	No, ma lo farà nel biennio 2021-22	No e non è previsto
1. ... il loro impatto ambientale	__	__	__
2. ... le politiche del lavoro che attuano	__	__	__
3. ... la sicurezza dei processi e degli ambienti di lavoro	__	__	__
4. ... i programmi verso la Comunità che intraprendono (es. politiche di sostegno a Onlus, alla Comunità locale, ecc)	__	__	__
TOTALE RISPONDENTI 43,8%			

**10. Per quale motivo l'impresa ha deciso di intraprendere le azioni "green" appena indicate? (Massimo due risposte)**

1. Perché lo richiedono i clienti	__
2. Per il ritorno di immagine che comporta	__
3. Perché oggi essere sostenibili è un fattore essenziale per essere competitivi	__
4. Per tutelare e rispettare il territorio	__
5. Per tutelare e risparmiare le risorse	__
6. Per il benessere dei lavoratori nella produzione	__
7. Per tutelare il futuro e il benessere della comunità	__
TOTALE RISPONDENTI 32,9%	

**11. Quali sono i benefici che l'impresa ha riscontrato da quando è una impresa sostenibile? Le ricordiamo che stiamo parlando di sostenibilità ambientale e sociale. (Possibili più risposte)**

a) Contenimento dei costi	__
b) Aumento delle vendite	__
c) Miglioramento della brand reputation a livello generale	__
d) Aumento dei nuovi clienti	__
e) Aumento del margine di profitto	__
f) Aumento della soddisfazione del personale	__
g) Miglioramento della reputation nell'area territoriale di appartenenza	__
h) Altro beneficio (specificare)	__
i) Nessun beneficio	X
TOTALE RISPONDENTI 43,8%	

**12. Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa per il fatto di essere una "impresa sostenibile"? (Risposte multiple)**

- |   |    |
|---|----|
| a) Aumento dei costi  | __ |
| b) Mancanza di competenze/ di risorse umane qualificate                                     | __ |
| c) Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi | __ |
| d) Altra difficoltà (specificare)_____  | __ |
| e) Nessuna difficoltà   | X  |

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

**13. L'impresa ha usufruito di finanziamenti specifici (privati o pubblici) legati a iniziative di sostenibilità? (Una risposta)**

- |      |   |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

**14. L'impresa svolge iniziative di "stakeholder engagement" e di dialogo con il territorio (ad esempio sponsorizzazione/finanziamento di attività sportive, sostegno ad associazioni/organizzazioni non profit, partnership in progetti dell'amministrazione pubblica locale...)? (Una risposta)**

- |      |   |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

**15. Quali delle seguenti misure di "economia circolare" (circular economy) sono adottate dall'impresa? (Risposte multiple)**

- |  |    |
|--|----|
| 1. Riduzione degli scarti di produzione                            | __ |
| 2. Riciclo o riutilizzo di scarti di produzione                    | __ |
| 3. Riduzione utilizzo materiali non rinnovabili                    | __ |
| 4. Progetti di design circolare (dalla progettazione al fine vita) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 43,8%

**16. (Solo le imprese con fatturato >10 mln€) La sua impresa ha attuato programmi per misurare i ritorni sugli investimenti in sostenibilità? (Una risposta)**

- |      |   |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 17,7%

**17. Per quale motivo l'impresa non investe in sostenibilità? (Massimo due risposte)**

- |   |    |
|---|----|
| 1. Costi elevati  | __ |
| 2. Mancanza di competenze   | __ |
| 3. Difficoltà di implementazione di azioni sostenibili sul prodotto/sul processo produttivo | __ |
| 4. Perché non consideriamo prioritario essere sostenibili                                   | X  |

TOTALE RISPONDENTI 56,2%

**18. Ritiene che la sua impresa in futuro investirà in sostenibilità? (Una risposta)**

- |                    |   |
|--------------------|---|
| • Certamente no    | 1 |
| • Probabilmente no | 2 |
| • Probabilmente sì | 3 |
| • Certamente sì    | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 56,2%

**19. (Solo se indicano certamente o probabilmente sì) In quale area investirà? (Possibili più risposte)**

- |                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1. ... Area <b>ambientale</b> | __ |
| 2. ... Area <b>sociale</b>    | __ |

TOTALE RISPONDENTI 38,8%