

Imprese del terziario Bergamo | Osservatorio Congiunturale della Provincia di Bergamo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

soggetto acquirente:

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Dal 6 aprile al 23 aprile 2021.

mezzo di comunicazione¹:

l'Eco di Bergamo

Corriere della Sera Bergamo

<https://www.bergamonews.it/>

data di pubblicazione del sondaggio:

15/07/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e sulle innovazioni introdotte dalle imprese della provincia di Bergamo

popolazione di riferimento:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo.

estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Bergamo.

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.783 (72%); «rifiuti»: 774 (14,7%); «sostituzioni»: 4.557 (86,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,7\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? *(Una risposta)*

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2a. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti? *(Una risposta)*

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2b. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? *(Una risposta)*

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...? *(Una risposta)*

- Migliorati 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • Miglioreranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Peggioreranno | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumentato | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Diminuito | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Aumenterà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Diminuirà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6bis. (PREVISIONE) Allargando il raggio di analisi nel lungo termine, Lei prevede che, da qui ad un anno (alla fine del 2021), l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2020 sarà... (Una risposta)

- | | |
|-------------------|---|
| • Oltre +25% | 1 |
| • Tra +10% e +25% | 2 |
| • Tra +5% e +10% | 3 |
| • Tra -5% e +5% | 4 |
| • Tra -10% e -5% | 5 |

• Tra -25% e -10%	6
• Tra -50% e -25%	7
• Oltre -50%	8

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

• Migliorerà	1
• Resterà invariata	2
• Peggiorerà	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8bis. Lei ritiene che nel corso dell'anno appena cominciato, considerando il perdurare della crisi sanitaria ed economica, la Sua impresa...? (Una risposta)

• Resterà aperta senza difficoltà	1
• Resterà aperta seppure con qualche difficoltà	2
• Resterà aperta seppure con molte difficoltà (es. sarà costretta a ridurre il proprio organico)	3
• Diminuirà o eliminerà una parte delle sue attività	4
• Chiuderà l'attività	5

TOTALE RISPONDENTI 100%

8ter. Al termine del blocco dei licenziamenti (prorogato fino a fine giugno 2021), prevedete di licenziare personale assunto con contratto a tempo indeterminato? (Una risposta)

• Certamente sì	1
• Probabilmente sì	2
• Probabilmente no	3

- Certamente no 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

8quater. Quali sono le problematiche che l'impresa è costretta/è stata costretta ad affrontare a causa del blocco dei licenziamenti...? (Una risposta per ciascun item; 1=sì; 0=no)

- Impossibilità di diminuire i costi dell'azienda, ossia i costi del personale |__|
- Impossibilità di assumere nuovo personale (se non posso licenziare, non posso neanche assumere) |__|
- Impossibilità di formare il personale esistente a causa di costi del personale disomogenei rispetto alla nuova realtà aziendale |__|
- Altre problematiche (specificare_____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. Parliamo ora di criminalità. Che cosa gli imprenditori devono temere di più in generale e quanto a suo avviso? (Una risposta per ciascun item. Se risponde "altro", allora specificare e non somministrare la scala)

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	Non so
A. L'usura, il prestito ad usura	5	4	3	2	1
B. La malavita che cerca di impadronirsi dell'azienda in difficoltà	5	4	3	2	1
C. Altro (specificare)	5	4	3	2	1

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. Con riferimento al territorio in cui abita, ha sentito di imprenditori che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto un prestito al di fuori dei canali ufficiali? (Una risposta per ciascun item; Sì=1, No=0)

- A. Sì, attraverso la stampa |__|
- B. Sì, attraverso i social network |__|
- C. Sì, attraverso il passaparola |__|
- D. Sì, in altro modo (specificare_____) |__|
- E. No, non ne ho sentito parlare |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (Solo coloro che ne hanno sentito parlare) E' capitato a lei personalmente, e se sì quando? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Negli ultimi due mesi | 1 |
| • Più indietro nel tempo | 2 |
| • Sia negli ultimi due mesi, sia più indietro nel tempo | 3 |
| • No, non mi è capitato | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 18,5%

15. Con riferimento al territorio in cui abita, ha sentito di imprese che hanno subito dei tentativi di essere acquisite per un prezzo fuori mercato? (Una risposta per ciascun item; Sì=1, No=0)

- | | |
|---|---|
| A. Sì, attraverso la stampa | _ |
| B. Sì, attraverso i social network | _ |
| C. Sì, attraverso il passaparola | _ |
| D. Sì, in altro modo (specificare_____) | _ |
| E. No, non ne ho sentito parlare | _ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (Solo coloro che ne hanno sentito parlare) E' capitato a lei personalmente, e se sì quando? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Negli ultimi due mesi | 1 |
| • Più indietro nel tempo | 2 |
| • Sia negli ultimi due mesi, sia più indietro nel tempo | 3 |
| • No, non mi è capitato | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 18,7%

17. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti al rischio dell'usura ora che è scoppiata questa crisi economica senza precedenti? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Molto e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere nella mia zona | 1 |
| • Abbastanza e sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere nella mia zona | 2 |
| • Poco, è un rischio che esiste ma non riguarda chi fa il mio mestiere nella mia zona | 3 |
| • Per nulla | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione degli imprenditori al pericolo di dovere cedere alla malavita la propria attività magari perché non si sa come andare avanti? (Una risposta)

- Molto e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere nella mia zona 1
- Abbastanza e sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere nella mia zona 2
- Poco, è un rischio che esiste ma non riguarda chi fa il mio mestiere nella mia zona 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Indipendentemente dalla gravità dei problemi dei quali abbiamo parlato nella sua zona, ossia in generale, cosa deve fare a Suo avviso un imprenditore che si trova a restare vittima dell'usura? (Una risposta)

- Deve denunciare subito alle Forze dell'Ordine, alla Magistratura 1
- Non so, dipende dalle situazioni 2
- Non saprei proprio 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. E per quanto concerne i tentativi della malavita di impadronirsi dell'impresa di un imprenditore in difficoltà, pretendendo di pagarla pochi soldi? (Una risposta)

- Deve denunciare subito alle Forze dell'Ordine, alla Magistratura 1
- Non so, dipende dalle situazioni 2
- Non saprei proprio 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. A seguito dell'emergenza COVID-19 che sta continuando a perdurare anche in questi primi mesi del 2021, la Sua impresa ha adottato delle soluzioni per la ripresa del proprio business? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- A. Ha aperto un sito di e-commerce |___|
- B. Ha intensificato l'utilizzo del proprio sito di e-commerce |___|
- C. Ha intensificato la propria presenza sui marketplace in cui già era attiva (es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando) |___|
- D. Si è iscritta a marketplace (es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando) |___|
- E. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi) Ha intensificato il servizio di consegne a domicilio che l'impresa gestisce autonomamente |___|
- F. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi) Ha attivato il servizio di consegne a domicilio gestendolo autonomamente |___|

G. *(Solo per i pubblici esercizi)* Ha intensificato il servizio di consegne a domicilio già effettuato attraverso catene di distribuzione specializzate (es. Foodora, Deliveroo, Glovo) |___|

H. *(Solo per i pubblici esercizi)* Ha stretto partnership per il servizio di consegne a domicilio con le catene di distribuzione specializzate (es. Foodora, Deliveroo, Glovo) |___|

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Lei direbbe che le soluzioni adottate hanno permesso alla Sua impresa di:
(Una risposta)

- Mantenere lo stesso livello di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi 1
- Minimizzare le perdite in termini di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi 2
- Evitare di chiudere l'attività 3
- Crescere e migliorare 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Lei si è dotato, all'interno della propria azienda, di "nuove figure professionali"? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Se no) Ha intenzione di dotarsene nei prossimi due anni, alla luce delle innovazioni di servizio/prodotto che ha introdotto/ potrebbe introdurre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 90,7%

25. (Se non se ne doterà) Ha intenzione di effettuare corsi di formazione al proprio personale sulle nuove competenze necessarie per introdurre innovazioni di prodotto/servizio? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 79,7%

26. La Sua impresa è interessata ad implementare per il prossimo anno metodologie e strumenti di innovazione digitale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. (Solo le imprese che prevedono investimenti in digitalizzazione) Come pensate di portare in azienda le competenze relative alla digitalizzazione? (Una risposta)

- Non riteniamo ci servano interventi particolari, abbiamo già le competenze necessarie 1
- Pensiamo di appoggiarci a fornitori e consulenti specializzati 2
- Pensiamo di formare una o più persone 3
- Pensiamo di assumere una o più persone con gli skill necessari 4
- Pensiamo di rivolgerci alle associazioni di categoria per un aiuto 5
- Non abbiamo ancora una idea chiara in merito 99

TOTALE RISPONDENTI 33,6%