

L'orizzonte delle imprese del terziario terminata la crisi

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Unascom Confcommercio Treviso

soggetto acquirente: Unascom Confcommercio Treviso

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 14 al
18 giugno 2021.**

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.trevisotoday.it/>

<https://www.oggitreviso.it/>

<https://antennatre.medianordest.it/>

<https://www.qdpnews.it/>

data di pubblicazione del sondaggio: 13/07/2021

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

studio qualitativo sugli scenari socio-economici post-crisi, come questi impatteranno sul tessuto produttivo del terziario trevigiano e come le Ascom potranno accompagnare gli imprenditori attraverso i mutamenti che li attendono.

popolazione di riferimento:

un campione ragionato di 50 imprenditori.

estensione territoriale del sondaggio:

Provincia di Treviso.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

un campione ragionato di 50 imprenditori che operano nel settore terziario nella provincia di Treviso.

Il campione è stato analizzato in funzione del settore di attività dell'impresa: dettaglio alimentare (esclusa la GDO), dettaglio non alimentare (esclusa la GDO), grossisti, pubblici esercizi, alberghi, servizi alle imprese, servizi alla persona. I diversi settori sono rappresentati al suo interno nella proporzione illustrata nel grafico di seguito.

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³:

n. 50 casi (50 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 218 (68%); "Rifiuti": 112 (35%); "Sostituzioni": 235 (73%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +13,7%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. In virtù del calo dei contagi e della campagna vaccinale avviata, in queste settimane il Paese si appresta gradualmente a 'riaprire'. Secondo Lei quale scenario si andrà a configurare nel prossimo anno? (una risposta)

- Credo che ci stiamo **definitivamente lasciando alle spalle il Covid-19, dopo l'estate cadranno una volta per tutte le attuali restrizioni e si tornerà alla vita normale** **1**
- Credo che **alcune restrizioni** come l'obbligo di mascherina nei luoghi chiusi, l'obbligo di green pass per viaggiare, i divieti di assembramento **perdureranno ancora per il prossimo anno ma poi torneremo alla normalità** **2**
- **Credo che non torneremo mai più veramente alla situazione precedente, in qualche modo delle restrizioni continueranno ad esserci anche nei prossimi ANNI per il timore del ripetersi della pandemia** **3**

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Quanto perdureranno a Suo avviso gli effetti economici generati dalla pandemia da Covid-19? (una risposta)

- **6 mesi o meno** 1
- Tra i **6 e i 12** mesi 2
- Tra i **12 e i 18** mesi 3
- Tra i **18 e i 24** mesi 4
- Tra i **2 e i 3** anni 5
- Tra i **3 e i 5** anni 6
- **Più di 5 anni** 7
- Non so indicare (*non leggere*) 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Indipendentemente dalle tempistiche, Lei crede che superate le fasi più critiche dell'attuale crisi economica, la situazione economica generale dell'Italia nei prossimi due anni... (una risposta)

- Migliorerà molto anche rispetto al periodo pre-Covid **1**
- Migliorerà rispetto al periodo attuale tornando ai livelli pre-Covid **2**
- Peggiorerà rispetto al periodo pre-Covid **3**
- Peggiorerà anche rispetto alla situazione attuale **4**

TOTALE RISPONDENTI 100%

3.a Lei crede che superate le fasi più critiche dell'attuale crisi economica, la situazione economica della Provincia di Treviso nei prossimi due anni... (una risposta)

- | | |
|--|----------|
| • Migliorerà molto anche rispetto al periodo pre-covid | 1 |
| • Migliorerà rispetto al periodo attuale tornando ai livelli pre-covid | 2 |
| • Peggiorerà rispetto al periodo pre-Covid | 3 |
| • Peggiorerà anche rispetto alla situazione attuale | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Per quali ragioni soprattutto a suo avviso nei prossimi due anni la situazione economica generale dell'Italia ... (inserire risposta selezionata a D. 3) e la situazione economica della provincia di Treviso... (inserire risposta selezionata a D. 3a)? Motivi per piacere le sue risposte (domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Lei crede che superate le fasi più critiche dell'attuale crisi economica, l'andamento economico del settore (citare settore di appartenenza) nei prossimi due anni... (una risposta)

- | | |
|--|----------|
| • Migliorerà molto anche rispetto al periodo pre-Covid | 1 |
| • Migliorerà rispetto al periodo attuale tornando ai livelli pre-Covid | 2 |
| • Peggiorerà rispetto al periodo pre-Covid | 3 |
| • Peggiorerà anche rispetto alla situazione attuale | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

5a. Lei crede che superate le fasi più critiche dell'attuale crisi economica, l'andamento economico del settore (citare settore di appartenenza) nella provincia di Treviso nei prossimi due anni... (una risposta)

- | | |
|--|----------|
| • Migliorerà molto anche rispetto al periodo pre-Covid | 1 |
| • Migliorerà rispetto al periodo attuale tornando ai livelli pre-Covid | 2 |
| • Peggiorerà rispetto al periodo pre-Covid | 3 |

- Peggiorerà anche rispetto alla situazione attuale

4

TOTALE RISPONDENTI 100%

5b. Per quali ragioni soprattutto a suo avviso nei prossimi due anni l'andamento economico suo settore in Italia... (inserire risposta selezionata a D. 5) e nella provincia di Treviso... (inserire risposta selezionata a D. 5a)? Motivi per piacere la sua risposta (domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Infine, Lei crede che superate le fasi più critiche dell'attuale crisi economica, l'andamento economico della sua impresa nei prossimi due anni... (una risposta)

- | | |
|--|----------|
| • Migliorerà molto anche rispetto al periodo pre-Covid | 1 |
| • Migliorerà rispetto al periodo attuale tornando ai livelli pre-covid | 2 |
| • Peggiorerà rispetto al periodo pre-Covid | 3 |
| • Peggiorerà anche rispetto alla situazione attuale | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6a. Per quali ragioni soprattutto a suo avviso nei prossimi due anni l'andamento economico della sua impresa.... (inserire risposta selezionata a D. precedente)? Motivi per piacere la sua risposta (domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Indichi con un punteggio da 0 a 10 (0= "nessuna importanza", 10= "massima importanza") quale crede che sarà l'importanza di ciascuno dei seguenti fattori nel processo di uscita dalla crisi dell'economia della provincia di Treviso e del settore ... (compare sotto settore dell'impresa intervistata) nella provincia di Treviso (una risposta su scala 0-10 per ciascun item)

- | | Per l'economia della
provincia di Treviso | Per il mio settore
nella provincia di TV |
|--|--|---|
| • Il naturale ritorno ai vecchi stili di vita da parte della popolazione e delle imprese al termine della crisi sanitaria | _ _ _ 99 Non so | _ _ _ 99 Non so |

- **La capacità dell'Italia di fare le riforme che l'UE ci chiede e a fronte delle quali ci darà i soldi del recovery Plan** |__|__| 99 Non so |__|__| 99 Non so
- **La possibilità per le imprese di accedere al credito per fare innovazione** |__|__| 99 Non so |__|__| 99 Non so
- **La possibilità per le imprese di reperire sul mercato personale motivato e qualificato** |__|__| 99 Non so |__|__| 99 Non so
- **La possibilità per le imprese di ricevere incentivi e sostegno alla digitalizzazione dei processi** |__|__| 99 Non so |__|__| 99 Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Per quale motivo questo fattore sarà decisivo nel processo di uscita dell'economia della Provincia/ del settore ... (compare sotto settore dell'impresa intervistata) dalla crisi economica? (Domanda aperta ripetere per tutti i fattori a cui è stato assegnato punteggio 9-10)

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Indichi quale delle seguenti affermazioni meglio descrive la sua previsione circa il futuro delle Piccole e Medie imprese del settore... (compare sotto settore dell'impresa intervistata) nel Trevigiano: "Quando le fasi più dure della crisi economica saranno superate ... (una risposta)

- **...si assisterà ad uno stravolgimento del tessuto imprenditoriale delle imprese del settore... (settore di appartenenza) del trevigiano, con una pesante redistribuzione del "capitale" che vedrà l'imporsi di imprese di dimensione più grande che ingloberanno quelle più piccole, come sta accadendo in altri paesi** **1**
- **... si assisterà ad una crisi economica e il conseguente impoverimento delle imprese del mio settore nella provincia di Treviso, ma pur nelle difficoltà, molti imprenditori riusciranno ad andare avanti** **2**
- **...si assisterà ad un momento di crescita per le Piccole e Medie Imprese che sapranno cogliere le opportunità della ripresa** **3**

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Per quali ragioni Lei crede che per le imprese del settore ... (settore di appartenenza) del Trevigiano si assisterà... (compare item selezionato a D. precedente)? (domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo chi a D. precedente ha risposto 1 = "si assisterà ad uno stravolgimento del tessuto imprenditoriale delle imprese del settore ... (settore di appartenenza) ...") Cosa dovranno fare a suo avviso le PMI del suo settore del Trevigiano evitare questo esito? (domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 28,6%

12. (Solo chi a D. precedente ha risposto 2 = "si assisterà ad una crisi delle imprese del settore nella provincia, ma pur nelle difficoltà, la maggior parte degli imprenditori riusciranno ad andare avanti") Cosa dovranno fare a suo avviso le PMI del suo settore del Trevigiano per rimanere in piedi e non farsi assorbire dai grandi gruppi? (domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 42.9%

13. (Solo chi a D. precedente ha risposto 3= "si assisterà ad un momento di crescita per le Piccole e Medie Imprese che sapranno cogliere le opportunità della ripresa") Cosa dovranno fare a suo avviso le PMI del suo settore del Trevigiano per cogliere le opportunità della ripresa, rimanere sul mercato e addirittura crescere? (domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 28.6%

14. (A tutti) Indichi con un punteggio da 0 a 10 (0= "affatto importante" e 10= "importantissimo) quanto per le imprese del settore... (compare settore di appartenenza) del Trevigiano sarà importante investire nei seguenti ambiti per cogliere le opportunità della ripresa, rimanere sul mercato e addirittura crescere?

- | | |
|--|-------|
| • Sviluppare l'e-commerce e altre soluzioni digitali per favorire l'erogazione dei servizi a distanza | __ __ |
| • Puntare sulla sostenibilità ambientale | __ __ |
| • Investire in formazione del personale attualmente in forza in azienda (per migliorare ad esempio competenze digitali, conoscenza delle lingue straniere etc.) | __ __ |

- **Assumere nuovo personale con competenze specifiche** (es. competenze digitali, conoscenza delle lingue straniere etc.) |__|__|
- **Investire in marketing digitale** (es. migliorando sito web, Social network, SEO e posizionamento aziendale etc.) |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Chiedere per tutti gli ambiti a cui a D. precedente ha assegnato punteggio 9-10) Per quale motivo investire in questo ambito sarà importante per rimanere sul mercato e addirittura crescere (Domanda aperta ripetere per tutti gli ambiti a cui è stato assegnato punteggio 9-10)

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Lei conosce Unascom Confcommercio Associazione Provinciale di Treviso?

- Sì, la conosco e la mia impresa è associata 1
- Sì, la conosco ma la mia impresa non è associata 2
- No, non la conosco 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Esclusivamente le imprese associate) Come giudica l'azione di Unascom Confcommercio Associazione Provinciale di Treviso in rappresentanza delle imprese del terziario associate, sia in termini di difesa e tutela degli interessi economici dinanzi alle istituzioni, sia con riferimento al valore attribuito all'essere imprenditore garantendo un supporto per cogliere di volta in volta nuove opportunità? (Utilizzo di una scala da 0, per nulla efficace, a 10, molto efficace)

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 30.2%

18. (A tutte le imprese) Nella fase di "ripartenza", le imprese hanno bisogno di nuovi servizi, di assistenza tecnica e di consulenza per riaccendere a pieno ritmo i motori della propria attività. Potrebbe indicarmi i servizi, tra quelli di seguito, che Unascom Confcommercio Associazione Provinciale di Treviso potrebbe fornire alla Sua impresa? (Una risposta per ciascun item. Scala da "0" – nessun interesse, a "10" – massimo livello di interesse)

- a) Evoluzione digitale dell'azienda per cogliere i nuovi comportamenti dei consumatori (oggi sempre più spesso anche la spesa si ordina con Internet) e assistenza sul commercio elettronico più in generale |__|__|
- b) Organizzazione di un network di imprese del territorio (esercizi commerciali, bar e ristoranti) per un servizio di consegna a domicilio della merce |__|__|

- | | |
|--|-----|
| c) (solo pubblici esercizi) Assistenza nell'organizzazione di un servizio di raccolta degli ordini on-line e ritiro veloce in negozio o take-away su prenotazione | _ _ |
| d) (solo commercio al dettaglio e pubblici esercizi) Assistenza riguardo le modalità di consegna a domicilio | _ _ |
| e) Supporto sui nuovi modi di fare assistenza ai clienti a distanza | _ _ |
| f) Assistenza e consulenza sulle nuove modalità del lavoro del personale dipendente (lavoro agile, telelavoro o smart-working, etc.) dal punto di vista normativo, organizzativo e tecnologico | _ _ |
| g) Supporto nella ricerca di nuovi partner e fornitori affidabili | _ _ |
| h) Assistenza su temi legali, amministrativi, fiscali e del lavoro (es. consulenza sull'ottenimento di finanziamenti e incentivi, contrattazione nelle relazioni sindacali) | _ _ |
| i) Supporto per l'accesso al credito, in termini di garanzie e fidejussioni a costi vantaggiosi, finanziamenti diretti, consulenza su servizi finanziari | _ _ |
| j) Organizzazione di corsi di formazione | _ _ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (solo chi ha dato un punteggio 7-10 a J) = "Organizzazione di corsi di formazione") A suo avviso, quali dei seguenti corsi di formazione in ambito digitale sarebbero più interessanti per i dipendenti della sua impresa?
(risposta multipla - max due risposte)

- | | |
|---|---|
| • Gestione e-commerce | _ |
| • Social Media marketing | _ |
| • Competenze digitali di base | _ |
| • Integrazione digitale dei processi aziendali | _ |
| • Cyber security | _ |
| • Brand reputation - gestione della reputazione aziendale on-line | _ |
| • Altro (Specificare) | |

TOTALE RISPONDENTI 86%