

Terziario Torino – 2018 II trimestre

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)**

soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 20 giugno al 3 luglio 2018.

mezzo di comunicazione¹:

www.giornalelavoce.it

Corriere della sera

Repubblica

data di pubblicazione del sondaggio: 17 luglio 2018

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Torino

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Torino

estensione territoriale del sondaggio:

ALPIGNANO	ORBASSANO
AVIGLIANA	OSASCO
BANCHETTE	PANCALIERI
BARDONECCHIA	PECETTO TORINESE
BORGARO TORINESE	PESSINETTO
BRICHERASIO	PIANEZZA
BRUINO	PINEROLO
BURIASCO	PINO TORINESE
CALUSO	PIOBESI TORINESE
CANDIA CANAVESE	POIRINO
CANDIOLO	REANO
CARIGNANO	RIVA PRESSO CHIERI
CARMAGNOLA	RIVALTA DI TORINO
CASELLE TORINESE	RIVAROLO CANAVESE
CASTIGLIONE TORINESE	RIVOLI
CAVAGNOLO	ROSTA
CAVOUR	ROURE
CERCENASCO	RUBIANA
CERES	SAMONE
CERESOLE REALE	SAN BENIGNO CANAVESE

CESANA TORINESE	SAN CARLO CANAVESE
CHIALAMBERTO	SAN MAURO TORINESE
CHIERI	SAN RAFFAELE CIMENA
CHIVASSO	SANGANO
CIRIE'	SANT'AMBROGIO DI TORINO
CLAVIERE	SANTENA
COLLEGNO	SAUZE D'OULX
CONDOVE	SCALENGHE
CORIO	SCIOLZE
CUMIANA	SETTIMO ROTTARO
CUORGNE'	SETTIMO TORINESE
FAVRIA	STRAMBINO
FORNO CANAVESE	SUSA
GASSINO TORINESE	TORINO
GERMAGNANO	TORRAZZA PIEMONTE
GIAVENO	TORRE CANAVESE
GRUGLIASCO	TORRE PELLICE
IVREA	TRAVERSELLA
LANZO TORINESE	USSEGGLIO
LAURIANO	VARISELLA
LEINI'	VAUDA CANAVESE
LUSERNA SAN GIOVANNI	VENARIA REALE
MACELLO	VICO CANAVESE
MATTIE	VILLAFRANCA PIEMONTE
MAZZE'	VILLAR PELLICE
MEZZENILE	VILLARBASSE
MONASTERO DI LANZO	VISTRORIO
MONCALIERI	VOLPIANO

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-15 addetti, 16-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 343 (24,5%); «rifiuti»: 256 (18,3%); «sostituzioni»: 599 (42,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Clima di fiducia delle imprese

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

t - 1⁴

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

⁴ Analizziamo una “variazione”. “t-1” significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

$t + 1^5$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

$t + 1$

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? (Una risposta)

$t + 1$

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorati⁶ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁷ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

t + 1

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁶ I prezzi sono diminuiti

⁷ I prezzi sono aumentati

8. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato⁸ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato⁹ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

⁸ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁹ I tempi di pagamento si sono allungati

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

Domanda di credito e offerta di credito

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹⁰ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

¹⁰La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

Focus: Investimenti per la cultura

34. Per investimenti in “cultura” si intendono investimenti economici diretti o indiretti per attività di restauro e manutenzione di opere pubbliche e beni culturali, oppure la partecipazione come sponsor per eventi culturali o iniziative culturali, con riferimento alla sfera artistica, architettonica o ambientale. Pensando alla città di Torino, a Suo giudizio, quali delle seguenti azioni potrebbero incrementare il livello dei ricavi della Sua impresa? (Possibili più risposte - Massimo tre risposte)

- Manutenzione di strade e piazze |__|
- Valorizzazione delle arre verdi urbane (parchi e giardini) |__|
- Restauro di beni culturali pubblici, come chiese o monumenti storici |__|
- Allestimento di mostre d’arte, cinema, biblioteche |__|

- Eventi di musica, concerti e danza |____|
- Attività teatrali |____|
- Eventi enogastronomici, fiere o mercati |____|
- Eventi di tecnologia, festival di scienze |____|
- Altro (specificare _____) |____|

TOTALE RISPONDENTI 75%

35. Più nello specifico, la Sua impresa ha mai partecipato (anche in forma marginale) alla realizzazione di un qualche genere di investimento legato alle azioni sopra citate? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Si, come **cofinanziatore** del progetto o evento culturale |____|
- Si, tramite **donazioni** |____|
- Si, come **sponsor ufficiale** |____|
- Si, attraverso una **raccolta di fondi** on-line |____|
- Si, tramite **altre forme** (specificare_____) |____|
- No, non abbiamo mai partecipato |____|

TOTALE RISPONDENTI 75%

35bis. (Solo chi ha detto “no”) Per quale motivo la Sua impresa non ha mai partecipato alla realizzazione di un qualche genere di investimento in cultura? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Per mancanza delle risorse economiche necessarie |____|

- A causa dello scarso dimensionamento dell'impresa (micro o piccola impresa) |____|
- Per mancanza di informazioni necessarie |____|
- A causa di impedimenti burocratici |____|
- Non sono interessato (non ritengo esista un legame tra investimento in cultura e ritorno economico per la mia attività) |____|
- Ritengo l'amministrazione locale l'unico soggetto deputato a farsi carico di questi aspetti |____|
- Altro (specificare _____) |____|

TOTALE RISPONDENTI 83%

37. Quanto si dichiara d'accordo con le seguenti affermazioni?

"Gli investimenti culturali da parte delle imprese sono necessari..." (Una risposta per ciascun item. 1= Molto d'accordo, 2=Abbastanza d'accordo, 3=Poco d'accordo, 4=per nulla d'accordo)

- ...**per rafforzare il legame con il proprio territorio** (cultura come strumento di connessione tra impresa e territorio) |____|
- ...**per la ripresa dell'economia della città di Torino** (generare nuovi posti di lavoro) |____|
- ...**come vetrina per l'impresa** (per farsi conoscere e avere un ritorno d'immagine) |____|
- ...**come occasione di business** (per allargare la rete dei contatti) |____|

- ...**per attirare i turisti** (quindi aumentare la clientela creando |____| una sinergia tra turismo e cultura)

TOTALE RISPONDENTI 100%

40. Le amministrazioni locali (regione/comune) sviluppano politiche a tutela, sostegno e incentivazione della cultura. Quanto ritiene efficaci tali politiche nell'ottica di una promozione del turismo e quindi di supporto alle imprese del Suo settore? (Una risposta)

- | | |
|-----------------------|---|
| • Molto efficaci | 1 |
| • Abbastanza efficaci | 2 |
| • Poco efficaci | 3 |
| • Per nulla efficaci | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

41. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "per nulla" efficaci a D.39) Con riferimento all'assetto paesaggistico della città di Torino, quali dovrebbero essere a Suo parere gli investimenti sui quali la pubblica amministrazione dovrebbe agire in via prioritaria a sostegno del turismo? (Possibili più risposte - Massimo due risposte)

"INVESTIMENTI IN..."

- ...restauri di monumenti o luoghi di interesse storico/artistico |____|
- ...riqualificazione di spazi pubblici (es. piazze) |____|
- ...valorizzazione delle aree verdi (es. parchi o giardini) |____|
- ...riqualificazione del sistema viario, percorsi pedonali e ciclabili |____|

TOTALE RISPONDENTI 53,8%

42. (Solo coloro che le ritengono “poco” o “per nulla” efficaci) Con riferimento agli eventi culturali della città di Torino, quali dovrebbero essere a Suo parere gli investimenti su cui la pubblica amministrazione dovrebbe agire in via prioritaria a sostegno del turismo? (Possibili più risposte - Massimo due risposte)

“INVESTIMENTI IN...”

- | | |
|--|----|
| • ...musei e mostre | __ |
| • ...festival enogastronomici | __ |
| • ...concerti, spettacoli, installazioni | __ |
| • ...spettacoli teatrali | __ |

TOTALE RISPONDENTI 53,8%

43. Quanto è importante per Lei che ci sia una maggiore interconnessione tra la promozione del turismo e le attività culturali della sua città, in modo da creare un vantaggio per le imprese del Suo settore in termini di ricavi? (Una risposta)

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%