

Olimpiadi Invernali «Torino 2026»

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 12 al 13 luglio 2018.

mezzo di comunicazione¹:
Corriere della sera

Repubblica

La Stampa

www.termmpmetropolitico.it

www.ansa.it

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Tgr Piemonte

www.quotidianopiemontese.it

www.askanews.it

www.sportfair.it

www.cronacaqui.it

data di pubblicazione del sondaggio: 17 luglio 2018

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sul sentiment dei cittadini sulla possibile candidatura della città di Torino alle Olimpiadi Invernali del 2026.

popolazione di riferimento: Popolazione della provincia di Torino.

estensione territoriale del sondaggio:

ALPIGNANO	ORBASSANO
AVIGLIANA	OSASCO
BANCHETTE	PANCALIERI
BARDONECCHIA	PECETTO TORINESE
BORGARO TORINESE	PESSINETTO

BRICHERASIO	PIANEZZA
BRUINO	PINEROLO
BURIASCO	PINO TORINESE
CALUSO	PIOBESI TORINESE
CANDIA CANAVESE	POIRINO
CANDIOLO	REANO
CARIGNANO	RIVA PRESSO CHIERI
CARMAGNOLA	RIVALTA DI TORINO
CASELLE TORINESE	RIVAROLO CANAVESE
CASTIGLIONE TORINESE	RIVOLI
CAVAGNOLO	ROSTA
CAVOUR	ROURE
CERCENASCO	RUBIANA
CERES	SAMONE
CERESOLE REALE	SAN BENIGNO CANAVESE
CESANA TORINESE	SAN CARLO CANAVESE
CHIALAMBERTO	SAN MAURO TORINESE
CHIERI	SAN RAFFAELE CIMENA
CHIVASSO	SANGANO
CIRIE'	SANT'AMBROGIO DI TORINO
CLAVIERE	SANTENA
COLLEGNO	SAUZE D'OULX
CONDOVE	SCALENGHE
CORIO	SCIOLZE
CUMIANA	SETTIMO ROTTARO
CUORGNE'	SETTIMO TORINESE
FAVRIA	STRAMBINO
FORNO CANAVESE	SUSA
GASSINO TORINESE	TORINO

GERMAGNANO	TORRAZZA PIEMONTE
GIAVENO	TORRE CANAVESE
GRUGLIASCO	TORRE PELLICE
IVREA	TRAVERSELLA
LANZO TORINESE	USSEGLIO
LAURIANO	VARISELLA
LEINI'	VAUDA CANAVESE
LUSERNA SAN GIOVANNI	VENARIA REALE
MACELLO	VICO CANAVESE
MATTIE	VILLAFRANCA PIEMONTE
MAZZE'	VILLAR PELLICE
MEZZENILE	VILLARBASSE
MONASTERO DI LANZO	VISTRORIO
MONCALIERI	VOLPIANO
NICHELINO	VOLVERA
NOASCA	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Torino.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Età (18-34 anni, 35-54 anni, oltre 54 anni), Sesso (Maschi, Femmine), Professione (Libero professionista, Artigiano, commerciante, Dirigente, quadro, Impiegato,

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

insegnante, Operaio, Casalinga, Studente, Pensionato, Non occupato, in cerca di prima occupazione).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 600 casi (600 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 884 (35,3%); «rifiuti»: 1.019 (40,7%); «sostituzioni»: 1.903 (76,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,1\%$). Fonte delle anagrafiche: Abbonati agli elenchi telefonici.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. In questi giorni si parla spesso della candidatura della città di Torino in vista delle prossime Olimpiadi invernali del 2026. Considerando, da una parte i riflessi positivi sull'immagine e sul prestigio internazionale della città, dall'altra le possibili criticità sul piano economico e ambientale, quanto gradiresti la ricandidatura di Torino? *(Una risposta)*

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Totale rispondenti 100%