

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

L'informazione vista da Nord Est
(Osservatorio sul Nord Est)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Gazzettino

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Gazzettino

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 13/04/2022 al 15/04/2022

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Gazzettino.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

18.05.2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Opinioni e stile di vita dei residenti in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Provincia di Trento.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e provincia di Trento di età dai 18 anni in su in possesso di telefonia fissa o mobile, o iscritta al panel web Opinioni.net.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Veneto, Friuli-Venezia Giulia e provincia di Trento

(Opzione A) Comuni di rilevazione

Abano Terme
Adria
Affi
Agordo
Agugliaro
Aiello del Friuli
Ala
Alano di Piave
Albiano
Albignasego
Aldeno
Alpago
Altavilla Vicentina
Altivole
Altopiano della Vigola
Anguillara Veneta
Annone Veneto
Aquileia
Arba
Arcade
Arco
Arcole
Arqua' Petrarca
Arta Terme
Arzergrande
Arzignano
Asiago
Asigliano Veneto
Auronzo di Cadore
Aviano
Azzano Decimo
Badia Polesine
Bassano del Grappa
Belfiore
Belluno
Bevilacqua
Bolzano Vicentino
Bonavigo
Borgo Valbelluna
Borgo Valsugana
Borgoricco
Borso del Grappa
Bovolone
Breda di Piave
Breganze
Brogliano
Brugine
Budoia
Caderzone Terme
Cadoneghe
Caerano di San Marco
Caldogno
Camino al Tagliamento
Campagna Lupia
Campodarsego
Campodoro
Campofornido
Campionello Maggiore
Camposampiero
Canal San Bovo
Canaro
Candiana
Caneva
Caprino Veronese
Carbonera
Carre'
Casale sul Sile
Casalserugo
Cassacco
Cassola
Castegnero

Castel Ivano
Castelfranco Veneto
Castello-Molina di Fie
Castelnovo del Friuli
Castelnuovo del Garda
Castions di Strada
Cavaion Veronese
Cavalese
Cavallino-Treporti
Cavarzere
Cavaso del Tomba
Cazzano di Tramigna
Cerea
Cerro Veronese
Cervarese Santa Croce
Cervignano del Friuli
Chiampo
Chiarano
Chioggia
Chions
Cittadella
Cividale del Friuli
Cles
Codogno'
Cologna Veneta
Comano Terme
Comelico Superiore
Conegliano
Conselve
Cordenons
Cordignano
Comedo Vicentino
Cornuda
Correzzola
Costabissara
Creazzo
Crocetta del Montello
Dolce'
Dolo
Due Carrare
Dueville
Duino Aurisina
Enego
Eraclea
Este
Fagagna
Farra di Soligo
Feltre
Fiesso d'Artico
Fiumicello Villa Vicen
Flaibano
Fontanafredda
Fontaniva
Fonte
Fossalta di Piave
Fosso'
Fumane
Galliera Veneta
Gazzo Veronese
Giacciano con Baruchel
Giavera del Montello
Giustino
Gorizia
Gradisca d'Isonzo
Grado
Grantorto
Grezzana
Isera
Istrana
Jesolo
Latisana

Ledro
Legnago
Lendinara
Levico Terme
Lignano Sabbiadoro
Limana
Lonigo
Loria
Malo
Maniago
Marano di Valpolicella
Marcon
Marostica
Martellago
Martignacco
Mazzin
Meolo
Mereto di Tomba
Merlara
Mezzolombardo
Mira
Mirano
Moena
Mogliano Veneto
Molveno
Monfalcone
Monrupino
Monselice
Montagnana
Montebelluna
Montecchia di Crosara
Montecchio Maggiore
Monteforte d'Alpone
Montegaldà
Montegrotto Terme
Montereale Valcellina
Monticello Conte Otto
Mori
Morsano al Tagliamento
Mortegliano
Mozzecane
Muggia
Musile di Piave
Muzzana del Tugnano
Negrar di Valpolicella
Noale
Nomi
Novaledo
Noventa Padovana
Noventa Vicentina
Occhiobello
Oderzo
Oppeano
Orgiano
Ormelle
Osoppo
Ospedaletto Euganeo
Ossana
Padova
Paese
Palmanova
Pasio di Prato
Pasio di Pordenone
Pavia di Udine
Peio
Pergine Valsugana
Pescantina
Peschiera del Garda
Pianezze
Pianiga
Piazzola sul Brenta

Piove di Sacco	San Giorgio delle Pert	Trebaseleghe
Pojana Maggiore	San Giorgio di Nogaro	Trecenta
Polcenigo	San Giorgio in Bosco	Trento
Ponte nelle Alpi	San Giovanni al Natiso	Treppo Ligosullo
Ponte San Nicolò	San Giovanni Lupatoto	Treviso
Porcia	San Lorenzo Dorsino	Trieste
Pordenone	San Lorenzo Isontino	Turriaco
Porto Viro	San Martino Buon Alber	Udine
Portogruaro	San Martino di Lupari	Urbana
Povegliano	San Pietro di Cadore	Val di Zoldo
Povoletto	San Pietro di Feletto	Valdagno
Pozzuolo del Friuli	San Pietro in Cariano	Valdobbiadene
Pramaggiore	San Pietro Viminario	Valeggio sul Mincio
Prata di Pordenone	San Stino di Livenza	Vallada Agordina
Pravidomini	San Vito al Tagliament	Vallarsa
Predaia	Sandrigo	Valle di Cadore
Predazzo	Santa Giustina	Vallelaghi
Preganziol	Santa Lucia di Piave	Valvasone Arzene
Quarto d'Altino	Santa Maria di Sala	Vedelago
Rabbi	Sanzeno	Veggiano
Ragogna	Saonara	Venezia
Recoaro Terme	Schio	Verona
Resana	Scurelle	Verzegnis
Resia	Sedegliano	Vestenanova
Riva del Garda	Sedico	Vicenza
Romano d'Ezzelino	Sella Giudicarie	Vidor
Roncegno Terme	Selvazzano Dentro	Vigo di Cadore
Ronchi dei Legionari	Seren del Grappa	Vigodarzere
Ronco all'Adige	Silea	Vigonovo
Rosa'	Solesino	Vigonza
Rosolina	Sommacampagna	Villa Bartolomea
Rossano Veneto	Sorga'	Villa Lagarina
Rotzo	Spilimbergo	Villadose
Roveredo di Gua'	Stra	Villafranca di Verona
Roveredo in Piano	Susegana	Villanova di Camposamp
Rovereto	Taglio di Po	Villaverla
Rovigo	Tarcento	Ville d'Anaunia
Rovolon	Tarvisio	Villorba
Rubano	Tarzo	Vittorio Veneto
Sacile	Tavagnacco	Vo'
Sagron Mis	Terzo d'Aquileia	Vodo Cadore
Salcedo	Tezze sul Brenta	Volano
Salizole	Thiene	Zermeghedo
Salzano	Tione di Trento	Zero Branco
San Biagio di Callalta	Tolmezzo	Zugliano
San Bonifacio	Tombolo	
San Daniele del Friuli	Torri del Benaco	
San Dona' di Piave	Torri di Quartesolo	
San Dorligo della Vall	Torviscosa	
San Fior	Tre Ville	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo. La ponderazione considera le variabili di stratificazione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 4.38% (solo Cati e Cami)

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.59% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	633		5.11%
NE3 Quota raggiunta	975		7.87%
E1 Occupato	8		0.06%
E2 Libero	1548		12.49%
NE1 RispondeFax	76		0.61%
E3 Segreteria	37		0.30%
NE2 Inesistente	3345		27.00%
E4 Rifiuta	4931		39.80%
NE4 NonQuota	336		2.71%
I Risponde	500		4.04%
E5 Appuntamento	0		0.00%
Totale	12389		100.00%

Consistenza Numerica | 500 | (I)

N. non rispondenti | 11889 | (Totale - I)

Numero Sostituzioni | 4931 | (E4)

Il tasso di risposta è pari a $6.53\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

CAWI

Totale Inviti	1510	100%
Totale Complete	500	33.11%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

In generale lei quanti si fida dell'informazione...

- | | |
|----------------------|--|
| A. Dei giornali | Rispondenti: 98%; Non rispondenti: 2% |
| B. della televisione | Rispondenti: 100%; Non rispondenti: 0% |
| C. su Internet | Rispondenti: 92%; Non rispondenti: 8% |
| D. In Radio | Rispondenti: 93%; Non rispondenti: 7% |

Cosa utilizza più di frequente per tenersi informato?

1. Giornali
2. Televisione
3. Internet
4. Radio
5. Altro

Rispondenti: 99%; Non rispondenti: 1%