

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- "I marchigiani e i mezzi d'informazione"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 3 – 7 marzo 2014

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Diffuso da agenzie di stampa e pubblicato su quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali agi.it.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 16 maggio 2014

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio d'opinione sui mezzi d'informazione più utilizzati e le testate più note nelle Marche

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Corridonia	Monte San Martino	Ponzano di Fermo
Acquasanta Terme	Cupra Marittima	Monte San Pietrangeli	Porto Recanati
Acquaviva Picena	Cupramontana	Monte San Vito	Porto San Giorgio
Agugliano	Fabriano	Monte Urano	Porto Sant'Elpidio
Altidona	Falconara Marittima	Montecalvo in Foglia	Potenza Picena
Amandola	Falerone	Montecassiano	Recanati
Ancona	Fano	Monteciccardo	Ripatransone
Apecchio	Fermignano	Montecosaro	Ripe
Apiro	Fermo	Montefano	Roccafluvione
Appignano	Fiastra	Montefelcino	Rotella
Arcevia	Filottrano	Montefiore dell'Aso	San Benedetto del Tronto
Ascoli Piceno	Fiuminata	Montefortino	San Ginesio
Auditore	Folignano	Montegiorgio	San Giorgio di Pesaro
Belmonte Piceno	Force	Montegranaro	San Severino Marche
Belvedere Ostrense	Fossombrone	Montelabbate	Santa Maria Nuova
Borgo Pace	Franca Villa d'Ete	Montelupone	Santa Vittoria in Matenano
Cagli	Fratte Rosa	Montemaggiore al Metauro	Sant'Angelo in Lizzola
Caldarola	Gabicce Mare	Montemarciano	Sant'Elpidio a Mare
Camerano	Genga	Monteprandone	Sarnano
Camerata Picena	Gradara	Monterubbiano	Sassocorvaro
Camerino	Grottammare	Morrovalle	Sassoferrato
Campofilone	Grottazzolina	Numana	Senigallia
Cartoceto	Jesi	Offida	Serra de' Conti
Castel di Lama	Loreto	Osimo	Serra San Quirico
Castellbellino	Macerata	Ostra	Serra Sant'Abbondio
Castelfidardo	Maiolati Spontini	Pedaso	Serrungarina
Castelleone di Suasa	Massa Fermana	Peglio	Sirolo
Castelraimondo	Matelica	Pergola	Smerillo
Castignano	Mogliano	Pesaro	Spinetoli
Castorano	Mombaroccio	Petriano	Staffolo
Chiaravalle	Mondavio	Petriolo	Tavullia
Cingoli	Mondolfo	Petricoli	Tolentino
Civitanova Marche	Monsampolo del Tronto	Piagge	Treia
Colbordolo	Montalto delle Marche	Piandimeleto	Urbania
Colli del Tronto	Montappone	Piobbico	Urbino
Colmurano	Monte Porzio	Pioraco	Urbisaglia
Comunanza	Monte Roberto	Pollenza	Visso
Corinaldo	Monte San Giusto	Polverigi	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2012/2013, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,8%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	281	8%
Rifiuti	2.512	73%
Interviste effettuate	650	19%
Totale contatti	3.443	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

1. Con quali dei seguenti mezzi lei si tiene informato?

	tutti i giorni	qualche volta a settimana	qualche volta al mese	meno di qualche volta al mese	mai
tv nazionale	1	2	3	4	5
tv locale	1	2	3	4	5
radio	1	2	3	4	5
internet	1	2	3	4	5
quotidiani nazionali	1	2	3	4	5
quotidiani locali	1	2	3	4	5
settimanali	1	2	3	4	5

% di persone che hanno risposto: 100%

2. Quando si informa, quali tipi di notizie le interessano di più?

- cronaca nazionale
- cronaca locale
- politica nazionale
- politica locale
- notizie dall'estero
- gossip
- economia
- finanza
- sport nazionale
- sport locale
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100%

3. Quanta fiducia ha nei seguenti mezzi d'informazione?

	molta	abbastanza	poca	nessuna	non so
tv nazionale	1	2	3	4	5
tv locale	1	2	3	4	5
radio	1	2	3	4	5
internet	1	2	3	4	5
quotidiani nazionali	1	2	3	4	5
quotidiani locali	1	2	3	4	5
settimanali	1	2	3	4	5

% di persone che hanno risposto: min 75%, max 99%

4. Ora le chiedo di dirmi il nome dei primi tg nazionali, quotidiani nazionali e quotidiani locali che le vengono in mente.

	1° risposta	2° risposta	3° risposta
tg nazionali	_____	_____	_____
quotidiani nazionali	_____	_____	_____
quotidiani locali	_____	_____	_____

% di persone che hanno risposto: rispettivamente 99%, 84% e 80%