

Treviso 2023 | Le attese verso la politica dei cittadini e delle imprese

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Treviso.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Treviso.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

14-30 Marzo 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.trevisotoday.it/>

<https://www.lapiazzaweb.it>

La Tribuna di Treviso

Il Gazzettino di Treviso

Corriere del Veneto – Treviso e Belluno

6 Data di pubblicazione del sondaggio

17 Aprile 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Analisi delle aspettative di cittadini e imprese di Treviso verso la prossima Amministrazione comunale.

8 Popolazione di riferimento

Cittadini di Treviso.

Imprese del comune di Treviso.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Comune di Treviso

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

CITTADINI: Campione rappresentativo dell'universo dei cittadini di Treviso. Domini di studio del campione: Sesso (maschi, femmine), Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni),

IMPRESE Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del comune di Treviso. Domini di studio del campione: Settore di attività (Commercio, Turismo, Servizi), Classe di addetti (1-2 addetti, 3-6 addetti, oltre 6 addetti).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi.

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

CITTADINI: Numerosità campionaria complessiva: 423 casi (423 interviste a buon fine) presso i cittadini del comune di Treviso. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,8\%$).

IMPRESE: Numerosità campionaria complessiva: 400 casi (400 interviste a buon fine) presso le imprese del comune di Treviso. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,7\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camera di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

CITTADINI

1. Quali tra questi progetti ritiene prioritari per la prossima Amministrazione Comunale al fine di aumentare l'attrattività della città?

- Rigenerazione aree periferiche di San Zeno/Santa Maria del Sile per incentivare la residenzialità, specialmente di giovani e famiglie
- Valorizzare i quartieri a nord come principale polo scolastico e sportivo
- Riapertura e valorizzazione di presidi culturali nelle zone fuori Mura, come Eden, Villa Margherita, Teatro delle Voci...

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Progettazione e pianificazione di parchi e aree Verdi nelle periferie
- Dare nuove prospettive di rigenerazione delle aree dismesse come ex stazione SS40, ex consorzio agrario, caserma Salsa...

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Pensando al futuro del centro storico della Città di Treviso, indichi quanto sarebbe d'accordo con ciascuna delle seguenti proposte.

- Costruzione e relativa promozione di un calendario condiviso con le associazioni dei cittadini di eventi a Treviso (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, artigianato artistico, valorizzazione delle tipicità)
- Inserimento della gratuità dei parcheggi di Treviso in alcuni giorni e fasce orarie concertate con le categorie (negozianti, imprese, cittadini)
- Intensificazione di controllo e vigilanza notturna e diurna per prevenire episodi di degrado e violenza a Treviso
- Individuazione di un'area pubblica per ritiro acquisti effettuati on line a Trevis
- Pedonalizzazione dell'area del centro storico
- Creazione parcheggi sotterranei in centro storico
- Accordi quadro con proprietari per la calmierazione degli affitti di immobili ad uso abitativo per coppie giovani, studenti universitari e anziani autosufficienti

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Pensando al potenziamento della viabilità e infrastrutture della città, indichi quanto ritiene importante ciascuna delle seguenti proposte

Molto importante Abbastanza importante Poco importante Per nulla importante

- Ampliamento della rete ciclabile di Treviso
- Incremento delle fasce orarie e riordino dei mezzi di trasporto pubblico e/o scolastici
- Linee di collegamento in relazione ai centri di scambio intermodale (Aeroporto Canova, Stazione FFSS)
- Collegamenti veloci con linee ferroviarie di grande interesse anche turistico
- Facilitare l'accesso per cittadini e imprese dei servizi pubblici digitali
- Incremento della mobilità sostenibile a Treviso: Bike sharing, noleggio auto
- Riorganizzazione delle aree di parcheggio nei quartieri
- Creazione parcheggi sotterranei in centro storico

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Pensando alle esigenze della cittadinanza, indichi quanto sarebbe importante che la prossima Amministrazione (nei limiti di quanto è nelle possibilità delle deleghe dell'Amministrazione Comunale) porti avanti o comunque faccia proprie presso le altre istituzioni ciascuna delle seguenti iniziative.

- Sgravi fiscali per lavoratori e famiglie colpite dall'inflazione e l'aumento dei prezzi
- Possibilità di affitti brevi o temporanei (anche per lavorare in smart working) anche per i locali commerciali
- Individuazione di luoghi di co-working a prezzi calmierati per favorire giovani e partite Iva
- Contributi per la formazione e la riqualificazione di soggetti esclusi dal mercato del lavoro
- Nuovi servizi di supporto per anziani e persone sole, anche attraverso la creazione di co-housing dedicati
- Agevolazioni per coppie, giovani e famiglie per aumentare la residenzialità e favorire l'autonomia dei giovani
- Politiche per il ripopolamento dei locali commerciali a Treviso per prevenire il degrado in città
- Riportare uffici amministrativi in centro storico

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Quali progettualità la nuova Amministrazione comunale dovrebbe fare proprie per lo sviluppo del turismo di Treviso?

- Favorire il turismo attraverso servizi anche in lingua inglese
- Valorizzazione del patrimonio culturale e artistico, grazie anche alla valorizzazione di teatri e mostre
- Organizzazione di punti di accoglienza e promozione del turismo in sinergia, in accordo con i comuni confinanti
- Ampliamento dell'offerta turistica nell'ambito del turismo lento e ciclopedonale
- Sviluppo di centri di alta formazione innovativa collegati alle tipicità e identità del territorio

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Quali tra i seguenti obiettivi considera più importanti per aumentare l'attrattività della città e migliorare la qualità della vita a Treviso?

- Migliore e più ampia offerta commerciale
- Estensione e rimodulazione degli orari di apertura di negozi
- Migliore accessibilità coi mezzi pubblici
- Maggior presenza di parcheggi
- Migliori collegamenti tra centro e periferia
- Eventi culturali di grande respiro
- Eventi sportivi di grande respiro
- Lotta al degrado e controllo della microcriminalità
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Rispetto al periodo prepandemico, la qualità della vita a Treviso, a Suo avviso è...?

- Migliorata
- Rimasta uguale
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Con quale frequenza le capita di recarsi nel Centro Storico della città di Treviso?

- Spesso
- Ogni tanto
- Quasi mai
- Mai
- Sono residente nel centro storico

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Se diverso da "quasi mai" o "mai" a domanda 9) Quali sono i principali motivi per cui le capita di frequentare il Centro Storico della città di Treviso?

- A. Per andare nei ristoranti/pizzerie/bar/pasticcerie
- B. Per vedere le vetrine dei negozi
- C. Per andare al mercato

- D. Per recarmi a fare acquisti presso i negozi del Centro Storico che mi interessano
- E. Per attività inerenti al mio lavoro
- F. Per studio
- G. Per divertimento (fare una passeggiata in un contesto gradevole, vedere le persone)
- H. Per eventi culturali (es. visitare chiese, andare a teatro)
- I. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 80,4%

11. Quali sono a Suo avviso i principali problemi del Centro Storico della città di Treviso?

- A. Non riesco a trovare parcheggio o se lo trovo è troppo oneroso
- B. Non ci sono abbastanza mezzi pubblici per raggiungere il Centro Storico (es. mancanza di collegamenti tra centro e periferia, scomodo arrivarci)
- C. I negozi del Centro Storico non soddisfano le mie esigenze
- D. Ci sono scarsi livelli di sicurezza
- E. Troppo traffico
- F. Degrado urbano (sporcizia, scritte sui muri etc.)
- G. Scarse iniziative culturali (eventi)
- H. Scarsa illuminazione delle strade e delle attività commerciali
- I. I locali e i ristoranti del centro storico non soddisfano le mie esigenze
- J. Altro (specificare)
- K. Nessuno di questi

TOTALE RISPONDENTI 100%

IMPRESE

1. Quali tra questi progetti ritiene prioritari per la prossima Amministrazione Comunale al fine di aumentare l'attrattività della città?

- Rigenerazione area periferiche di San Zeno/Santa Maria del Sile per incentivare la residenzialità, specialmente di giovani e famiglie
- Valorizzare i quartieri del nord come principale polo scolastico e sportivo
- Riapertura e valorizzazione di presidi culturali nelle zone fuori Mura, come Eden, Villa Margherita, Teatro delle Voci...
- Progettazione e pianificazione di parchi e aree Verdi nelle periferie

- Dare nuove prospettive di rigenerazione delle aree dismesse come ex stazione SS40, ex consorzio agrario, caserma Salsa...

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Pensando al futuro del centro storico della Città di Treviso, indichi quanto sarebbe d'accordo con ciascuna delle seguenti proposte.

- Costruzione e relativa promozione di un calendario condiviso con le associazioni degli imprenditori di eventi a Treviso (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, mostre di artigianato artistico, valorizzazione di identità e tipicità)
- Iniziative di co-marketing territoriale tra Comune/Enti, Associazioni e imprese di Treviso
- Dare un nuovo slancio al Distretto del commercio URBECOM tra comune/Enti, Associazioni e imprese di Treviso
- Inserimento della gratuità dei parcheggi a Treviso in alcuni giorni e fasce orarie concertate con le categorie
- Intensificazione di controllo e vigilanza notturna e diurna a Treviso per prevenire episodi di degrado e violenza
- Riorganizzazione del mercato settimanale di Treviso
- Pedonalizzazione dell'area del centro storico
- Accordi quadro con proprietari per calmierazione degli affitti di immobili ad uso abitativo per coppie giovani, studenti universitari e anziani autosufficienti

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Pensando al potenziamento della viabilità e infrastrutture della città, indichi quanto ritiene importante ciascuna delle seguenti proposte

- Ampliamento della rete ciclabile di Treviso
- Incremento delle fasce orarie e riordino dei mezzi di trasporto pubblici e/o scolastici
- Linee di collegamento in relazione ai centri di scambio intermodale (Aeroporto Canova, Stazione FFSS)
- Collegamenti veloci con linee ferroviarie di grande interesse anche turistico
- Facilitare l'accesso per cittadini e imprese dei servizi pubblici digitali
- Incremento della mobilità sostenibile a Treviso: bike sharing, noleggio auto
- Riorganizzazione delle aree di parcheggio nei quartieri
- Creazione parcheggi sotterranei in centro storico

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Pensando alle esigenze delle imprese, indichi quanto sarebbe importante che la prossima Amministrazione (nei limiti di quanto è nelle possibilità delle deleghe dell'Amministrazione Comunale) porti avanti o comunque faccia proprie presso le altre istituzioni ciascuna delle seguenti iniziative.

- Sgravi fiscali per imprese danneggiate dall'inflazione e aumento dei prezzi
- Accordi quadro con proprietari per la calmierazione degli affitti di immobili ad uso commerciale e artigianale
- Incentivi per nuove attività economiche (commerciali, artigianali, di servizio) e all'incremento occupazionale, con particolare riguardo a donne e giovani
- Possibilità di affitti brevi o temporanei (anche per lavorare in smart working)
- Individuazione di luoghi di co-working a prezzi calmierati per favorire giovani e partite Iva
- Contributi per la formazione e la ricollocazione di soggetti esclusi dal mercato del lavoro
- Valorizzazione e visibilità alle piccole imprese, cuore dell'economia locale, anche in collaborazione con le associazioni di categoria

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Quali progettualità la nuova Amministrazione comunale dovrebbe fare proprie per lo sviluppo del turismo di Treviso?

- Favorire il turismo attraverso servizi in lingua inglese
- Valorizzazione del patrimonio culturale e artistico, grazie anche alla valorizzazione di teatri e mostre
- Organizzazione di punti di accoglienza e promozione del turismo in sinergia, in accordo con i comuni confinanti
- Ampliamento dell'offerta turistica nell'ambito del turismo lento e ciclopedonale
- Sviluppo di centri di alta formazione innovativa collegati alle tipicità e identità del territorio

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Rispetto al periodo prepandemico, la qualità della vita a Treviso, a Suo avviso è...?

- Migliorata
- Rimasta uguale
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Dove risiede la Sua impresa?

- Nel centro storico di Treviso
- Al di fuori del centro storico di Treviso

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi del centro di Treviso) A Suo avviso, negli ultimi anni, la frequenza di visita del Centro Storico di Treviso per gli acquisti e lo shopping è ...?

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 19,8%

9. (Se 'Diminuita' a domanda precedente) Per quale motivo?

- A. È aumentata la frequenza degli acquisti online
- B. Si preferisce effettuare acquisti altrove (es. centri commerciali di città limitrofe, outlet, etc.), recandomi con minore frequenza presso i negozi del Centro storico
- C. È diminuita la frequenza di acquisto in generale

TOTALE RISPONDENTI 10,2%

10. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi del centro di Treviso) A suo avviso, potrebbero essere intraprese delle iniziative per fare in modo che i negozi del Centro Storico di Treviso possano guadagnare in termini di attrattività? Se sì, quali?

- A. Incentivare l'organizzazione di eventi (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, artigianato artistico, valorizzazione delle tipicità)
- B. Inserimento della gratuità dei parcheggi e/o delle navette che portano in centro in alcuni giorni e fasce orarie concertate con i negozianti
- C. Incrementare i servizi di trasporto pubblico verso il Centro Storico
- D. Creare dei percorsi a tema nel Centro Storico con differenti punti di attrazione e ristoro (es. degustazione di prodotti tipici, aperitivi)
- E. Altro
- F. Nessuna iniziativa potrebbe renderli attrattivi

TOTALE RISPONDENTI 19,8%