

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio:

Visibile ai rispondenti: Influenza il tuo mondo

Interno: Studio Multi-country Turismo 2023

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Toluna Italy S.r.l.

Soggetto committente:

- *Università cattolica del Sacro Cuore*
- *Ce.R.T.A. - Centro di ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi*
- *Publitalia*

Soggetto acquirente: *Università cattolica del Sacro Cuore*

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

28/3-4/4/2023

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

<https://www.ilsole24ore.com>

Data di pubblicazione o diffusione: *18/03/2024*

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): *Abitudini e preferenze in merito alle vacanze sostenibili*

Popolazione di riferimento:

100% uomini e donne 18 -74 anni con quote rappresentative della popolazione di riferimento del paese per età, area geografica e genere che hanno viaggiato negli ultimi 12 mesi

Paesi: 1500 casi in Italy, 700 casi in Germany, 700 casi in Spain, 700 casi in France, 700 casi in United Kingdom, 1200 casi in United States

Estensione territoriale del sondaggio: *estensione nazionale per tutti i paesi. (Per l'Italia elenco dei comuni nell'allegato A)*

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*):

Campionamento non probabilistico su Panel Toluna delle popolazioni di riferimento

Metodo di raccolta alle informazioni:

sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

	ITALY	GERMANY	SPAIN	FRANCE	UK	US
Interviste complete	1500	700	700	700	700	1200
Incomplete	1603	918	1080	664	954	758
Screened	317	331	124	251	219	459
QuotaFull	1081	76	925	656	406	824
Error	1	0	0	0	0	0
Total interviews started	4502	1824	2629	2233	2079	3241

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Toluna non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Questionario

COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO

Lo sviluppo di notorietà e attrattività delle destinazioni turistiche italiane

Terza annualità

SCREENING

DATA QUALITY TRACKING:

- *RH USED (RH3, RH4)*
- *SPEEDERS CHECK USED*
- *SL NOT USED*
- *BOE CHECK NOT USED*

HIDDEN VAR: COUNTRY (SA)

- 1. ITALY**
- 2. GERMANY**
- 3. SPAIN**
- 4. FRANCE**
- 5. UNITED KINGDOM**
- 6. UNITED STATES**

(to all)

S1. Tu sei? *(single answer)*

1. Uomo
2. Donna
3. Non mi identifico in nessuna di queste opzioni
4. Preferisco non rispondere

(to all)

S2. Quanti anni hai? (single answer)

1. Meno di 18 anni → screenout
2. 18-24
3. 25-34
4. 35-44
5. 45-54
6. 55-64
7. 65-74
8. 75 o più → screenout

(if RECCOUNTRY code 1)

S3_IT. Dove vivi? (single answer)

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino-Alto Adige
18. Umbria
19. Valle d'Aosta
20. Veneto

Recode S3_IT - GEOGRAPHIC AREA hidden variable:

1. Nord Ovest (if code 12-19-8-9)
2. Nord Est (if code 5-6-17-20)
3. Centro (if code 7-10-16-18)
4. Sud/isle (if code 1-2-3-4-11-13-14-15)

(if RECCOUNTRY code 2)

S3_DE. Dove vivi? (single answer)

1. North
2. West
3. East
4. South

(if RECCOUNTRY code 3)

S3_ES. Dove vivi? (single answer)

1. South
2. East
3. North
4. West

5. Centre

(if RECCOUNTRY code 4)

S3_FR. Dove vivi? (single answer)

1. Paris, Paris area
2. Bassin parisien East
3. Bassin parisien West
4. North
5. East
6. West
7. South East
8. South West
9. Méditerranée
10. Départements d'Outre Mer

(if RECCOUNTRY code 5)

S3_UK. Dove vivi? (single answer)

1. Midland
2. North
3. Scotland
4. London
5. South

(if RECCOUNTRY code 6)

S3_US. Dove vivi? (single answer)

1. US Midwest
2. US Northeast
3. US South
4. US West

(to all)

S4. Qual è il tuo titolo di studio? (single answer)

1. Licenza elementare/media
2. Diploma di scuola superiore
3. Laurea/master/dottorato

(to all)

S5. Negli ultimi 12 mesi con quale frequenza ti è capitato di fare viaggi/vacanze nel tuo paese o all'estero? Considera anche viaggi/vacanze brevi, ad esempio 1 o 2 notti (single answer)

1. Mai → screenout
2. 1 volta
3. 2-3 volte
4. 4 o più volte

PLEASE INSERT RH3

NOTORIETA' & DESIDERABILITA' OVERALL EUROPA/MONDO
--

(to all)

1. Quale è il primo paese che ti viene in mente per un viaggio/vacanza? Nel rispondere ti preghiamo di non considerare il paese in cui vivi (open end)

(to all)

2. Quali altri paesi ti vengono in mente per un viaggio/vacanza? Nel rispondere ti preghiamo di non considerare il paese in cui vivi (open end)

(to all)

3. Quali delle seguenti destinazioni ti vengono in mente come mete per un viaggio/vacanza? (multiple answer, randomize)

1. Algeria
2. Austria
3. Belgio
4. Croazia
5. Danimarca
6. Egitto
7. Finlandia
8. Francia → do not show if country=4
9. Germania → do not show if country=2
10. Grecia
11. Irlanda
12. Islanda
13. Italia → do not show if country=1
14. Marocco
15. Norvegia
16. Olanda
17. Polonia
18. Portogallo
19. Repubblica Ceca
20. Slovenia
21. Spagna → do not show if country=3
22. Svezia
23. Svizzera
24. Tunisia
25. Turchia
26. UK → do not show if country=5
27. Ungheria
28. Stati Uniti → do not show if country=6
29. Cina
30. Giappone
31. Australia
32. Nuova Zelanda
33. Sud America
34. Sud-Est Asiatico
35. Medio Oriente
98. Altro _____ OE, anchor

99. Nessuna di queste **exclusive, anchor**

(to all)

4. In futuro, quali delle seguenti destinazioni sceglieresti come mete per un viaggio/vacanza? **(multiple answer, randomize)**

1. Algeria
2. Austria
3. Belgio
4. Croazia
5. Danimarca
6. Egitto
7. Finlandia
8. Francia → **do not show if country=4**
9. Germania → **do not show if country=2**
10. Grecia
11. Irlanda
12. Islanda
13. Italia → **do not show if country=1**
14. Marocco
15. Norvegia
16. Olanda
17. Polonia
18. Portogallo
19. Repubblica Ceca
20. Slovenia
21. Spagna → **do not show if country=3**
22. Svezia
23. Svizzera
24. Tunisia
25. Turchia
26. UK → **do not show if country=5**
27. Ungheria
28. Stati Uniti → **do not show if country=6**
29. Cina
30. Giappone
31. Australia
32. Nuova Zelanda
33. Sud America
34. Sud-Est Asiatico
35. Medio Oriente
98. Altro_____ **OE, anchor**
99. Nessuna di queste **exclusive, anchor**

(to all)

4b. In quali delle seguenti destinazioni sei stato in viaggio/vacanza negli ultimi 12 mesi? **(multiple answer, randomize)**

1. Algeria
2. Austria

3. Belgio
4. Croazia
5. Danimarca
6. Egitto
7. Finlandia
8. Francia → do not show if country=4
9. Germania → do not show if country=2
10. Grecia
11. Irlanda
12. Islanda
13. Italia → do not show if country=1
14. Marocco
15. Norvegia
16. Olanda
17. Polonia
18. Portogallo
19. Repubblica Ceca
20. Slovenia
21. Spagna → do not show if country=3
22. Svezia
23. Svizzera
24. Tunisia
25. Turchia
26. UK → do not show if country=5
27. Ungheria
28. Stati Uniti → do not show if country=6
29. Cina
30. Giappone
31. Australia
32. Nuova Zelanda
33. Sud America
34. Sud-Est Asiatico
35. Medio Oriente
98. Altro _____ OE, anchor
99. Nessuna di queste exclusive, anchor

(to all)

5. Nel 2022, hai viaggiato per vacanza o turismo di più o di meno rispetto al 2021? (single answer)
 1. Ho viaggiato di più rispetto al 2021
 2. Ho viaggiato di meno rispetto al 2021
 3. Ho viaggiato come nel 2021

(to all)

6. Nel 2023, pensi che viaggerai per vacanza o turismo di più o di meno rispetto al 2022? (single answer)
 1. Viaggerò di più rispetto al 2022
 2. Viaggerò di meno rispetto al 2022
 3. Viaggerò come nel 2022

PLEASE INSERT SPEEDER CHECK

(to all)

7. Secondo te, in quali dei seguenti modi la situazione economica e geopolitica internazionale influenzerà le tue abitudini di viaggio nei prossimi 12 mesi? (multiple answer, randomize)
1. Cercherò di risparmiare sulla durata del viaggio/vacanza
 2. Cercherò destinazioni più facilmente raggiungibili
 3. Sceglierò destinazioni più economiche
 4. Sceglierò destinazioni/itinerari con maggiore precauzione
 5. Sceglierò strutture ricettive più economiche
 6. Andrò in vacanza in stagionalità differenti
 7. Rinuncerò ad altro ma non modificherò le mie abitudini di viaggio/vacanza anchor, exclusive

(to all)

8. Quali mezzi di trasporto preferisci per gli spostamenti durante viaggi/vacanze? Puoi indicare fino a 3 risposte (max 3 answers, randomize)
1. Auto
 2. Treno
 3. Aereo
 4. Moto
 5. Bus
 6. Bici
 7. Camper
 8. Altro _____ OE, anchor

(to all)

- 8b. ~~Descrivi con alcune parole chiave cos'è per te il TURISMO SOSTENIBILE. Puoi indicare fino a 5 parole chiave~~ Scegli 5 parole chiave per esprimere che cosa è secondo te il TURISMO SOSTENIBILE (puoi usare verbi, aggettivi, concetti, cose...) (open end, 5 boxes, first mandatory)

(to all)

- 8a. Secondo te, qual è la definizione di VIAGGIATORE SOSTENIBILE (ad es. *Chi è? Cosa fa quando viaggia? Che luoghi preferisce visitare? A quali aspetti presta maggiore attenzione nell'organizzazione del viaggio?*)? (open end)
-

(to all)

9. Negli ultimi 2 anni, il tema del turismo sostenibile ha influenzato le tue scelte di viaggio relative a... Puoi indicare fino a 3 risposte (max 3 answers, randomize)

1. Scelta delle strutture ricettive
2. Scelta delle destinazioni
3. Scelta dei mezzi di trasporto
4. Attività rispettose dell'ambiente
5. Sostegno della produzione locale
6. Entrare in contatto con cultura e tradizioni dei luoghi
7. Non ha influenzato le mie decisioni anchor, exclusive

(to all)

10. Pensando ai tuoi prossimi viaggi/vacanze, il tema del turismo sostenibile influenzerà le tue decisioni relative a... (max 3 answers, randomize)

1. Scelta delle strutture ricettive
2. Scelta delle destinazioni
3. Scelta dei mezzi di trasporto
4. Attività rispettose dell'ambiente
5. Sostegno della produzione locale
6. Entrare in contatto con cultura e tradizioni dei luoghi
7. Non influenzerà le mie decisioni anchor, exclusive

(to all)

11. Quali tipologie di viaggio/vacanza rispecchiano meglio la tua idea di turismo sostenibile? Indica le prime 3 in ordine di importanza (ranking 3 answers, randomize)

1. Turismo balneare
2. Turismo montano
3. Turismo lacustre o dei laghi
4. Turismo rurale / naturale
5. Turismo culturale (città d'arte / siti di interesse storico-artistico-archeologico / manifestazioni e festival)
6. Turismo enogastronomico (prodotti tipici e ristorazione)
7. Turismo termale / wellness / relax
8. Turismo ricreativo / divertimento / eventi
9. Turismo sportivo-dinamico (sci, arrampicate, ciclismo, sub, etc.)
10. Turismo lento (cammini, ciclovie, trekking, etc..)

(to all)

12. Quali strutture ricettive rispecchiano meglio la tua idea di turismo sostenibile? Indica le prime 3 in ordine di importanza (ranking 3 answers, randomize)

1. Camping
2. B&B
3. Hotel
4. Alberghi diffusi

5. Agriturismo
6. Rifugio
7. Ostello
8. Casa vacanza
9. Barca
10. Glamping (camping di lusso)
11. Villaggio turistico
12. Nave da crociera
13. Altro _____ OE, anchor

(to all)

13. Secondo te, quali tra i seguenti paesi europei sono in grado di comunicare meglio il proprio territorio? Puoi indicare fino a 3 risposte (max 3 answers, randomize)

1. Austria
2. Belgio
3. Bulgaria
4. Croazia
5. Danimarca
6. Finlandia
7. Francia
8. Germania
9. Grecia
10. Irlanda
11. Islanda
12. Italia
13. Norvegia
14. Olanda
15. Polonia
16. Portogallo
17. Regno Unito
18. Repubblica Ceca
19. Romania
20. Russia
21. Slovacchia
22. Slovenia
23. Spagna
24. Svezia
25. Svizzera
26. Turchia
27. Ucraina
28. Ungheria
99. Nessuno di questi anchor, exclusive

(to all)

14. E quali sono in grado di comunicare meglio in termini di turismo sostenibile? Puoi indicare fino a 3 risposte (max 3 answers, randomize)

1. Austria

2. Belgio
3. Bulgaria
4. Croazia
5. Danimarca
6. Finlandia
7. Francia
8. Germania
9. Grecia
10. Irlanda
11. Islanda
12. Italia
13. Norvegia
14. Olanda
15. Polonia
16. Portogallo
17. Regno Unito
18. Repubblica Ceca
19. Romania
20. Russia
21. Slovacchia
22. Slovenia
23. Spagna
24. Svezia
25. Svizzera
26. Turchia
27. Ucraina
28. Ungheria
99. Nessuno di questi **anchor, exclusive**

(to all)

15. Con quali dei seguenti canali i paesi che hai selezionato sono in grado di comunicare meglio in termini di turismo sostenibile? **(multiple answers, randomize)**

1. Film
2. Serie tv
3. Programmi tv d'intrattenimento (es. cooking, reality, lifestyle, ecc.)
4. Programmi tv d'informazione (es. magazine, rubriche, ecc.)
5. Documentari
6. Spot pubblicitari
7. Facebook
8. Instagram
9. Tik Tok
10. YouTube
11. Affissioni / manifesti
12. Programmi radiofonici
13. Altro_____ **anchor, OE**

(to all)

16. Secondo te, quali tra i seguenti paesi europei sono più attenti allo sviluppo del turismo sostenibile?

Puoi indicare fino a 5 risposte **(max 5 answers, randomize)**

1. Austria
2. Belgio

3. Bulgaria
4. Croazia
5. Danimarca
6. Finlandia
7. Francia
8. Germania
9. Grecia
10. Irlanda
11. Islanda
12. Italia
13. Norvegia
14. Olanda
15. Polonia
16. Portogallo
17. Regno Unito
18. Repubblica Ceca
19. Romania
20. Russia
21. Slovacchia
22. Slovenia
23. Spagna
24. Svezia
25. Svizzera
26. Turchia
27. Ucraina
28. Ungheria
99. Nessuno di questi **anchor, exclusive**

(to all)

17. Di seguito troverai alcuni aspetti che altre persone come te hanno indicato essere importanti per lo sviluppo del turismo sostenibile. Indica quanto ognuno di essi è importante per te (**show as a grid, single answer per row, randomize rows**)

COLUMNS

1. Per niente importante
2. Poco importante
3. Importante così così
4. Abbastanza importante
5. Molto importante

ROWS

1. Utilizzare mezzi a minor impatto ambientale per arrivare a destinazione
2. Utilizzare mezzi a minor impatto ambientale per spostarsi
3. Privilegiare mete a maggior sensibilità per l'ambiente (es. bandiere blu, arancioni, ecc.)
4. Praticare il più possibile turismo di prossimità (es. itinerari brevi, spostamenti in treno, ecc.)
5. Soggiornare in alloggi ecosostenibili
6. Scegliere luoghi di vacanza con ampie possibilità di attività outdoor (sport, camminate nei boschi, fauna ecc.)
7. Preferire i mezzi pubblici / eco-friendly (es. auto/moto elettriche) durante la vacanza
8. Comprare prodotti dell'artigianato locale

9. Dedicare attenzione a culture e tradizioni dei luoghi
10. Consumare prodotti enogastronomici locali (km zero)
11. Poter praticare turismo pet-friendly

ORIENTAMENTO ITALIA – DRIVERS & BARRIERS

(to all)

18. Secondo te, l'Italia quanto è attenta allo sviluppo del turismo sostenibile? (single answer)

1. Per niente
2. Poco
3. Così così
4. Abbastanza
5. Molto

(to all)

19. Di seguito troverai alcuni aspetti che altre persone come te hanno indicato essere importanti per lo sviluppo del turismo sostenibile. Indica in che misura associ ognuno di essi all'Italia (show as a grid, single answer per row, randomize rows)

COLUMNS

1. Per niente
2. Poco
3. Così così
4. Abbastanza
5. Molto

ROWS

1. Utilizzare mezzi a minor impatto ambientale per arrivare a destinazione
2. Utilizzare mezzi a minor impatto ambientale per spostarsi
3. Privilegiare mete a maggior sensibilità per l'ambiente (es. bandiere blu, arancioni, ecc.)
4. Praticare il più possibile turismo di prossimità (es. itinerari brevi, spostamenti in treno, ecc.)
5. Soggiornare in alloggi ecosostenibili
6. Scegliere luoghi di vacanza con ampie possibilità di attività outdoor (sport, camminate nei boschi, fauna ecc.)
7. Preferire i mezzi pubblici / eco-friendly (es. auto/moto elettriche) durante la vacanza
8. Comprare prodotti dell'artigianato locale
9. Dedicare attenzione a culture e tradizioni dei luoghi
10. Consumare prodotti enogastronomici locali (km zero)
11. Poter praticare turismo pet-friendly

(to all)

20. Secondo te, quali regioni/territori italiani sono più adatti per un viaggio/vacanza sostenibile? Puoi indicare fino a 5 risposte (max 5 answers, randomize)

1. Abruzzo (L'Aquila)
2. Alto Adige (Bolzano)
3. Basilicata (Potenza, Matera)
4. Calabria (Reggio Calabria)
5. Campania (Napoli, Costiera Amalfitana)
6. Emilia-Romagna (Bologna, Riviera romagnola)
7. Friuli Venezia-Giulia (Trieste)

8. Lazio (Roma)
9. Liguria (Genova)
10. Lombardia (Milano, Lago di Como, Lago di Garda)
11. Marche (Ancona)
12. Molise (Campobasso)
13. Piemonte (Torino, Lago Maggiore)
14. Puglia (Bari, Salento)
15. Sardegna (Cagliari)
16. Sicilia (Palermo, Catania)
17. Toscana (Firenze)
18. Trentino (Trento)
19. Umbria (Perugia)
20. Veneto (Venezia, Lago di Garda)
21. Val d'Aosta (Aosta)

(to all)

21. Indica i due aspetti che associ alle **REGIONI** che hai indicato sopra (show as a grid, max 2 answers per column, randomize columns and rows)

COLUMNS

Show only codes selected at Q20

ROWS

1. Cultura e tradizioni dei luoghi
2. Qualità dell'ambiente
3. Qualità e genuinità dei prodotti enogastronomici locali
4. Attività a contatto con la natura (sport, escursioni, ecc.)
5. Salvaguardia della biodiversità e degli eco-sistemi
6. Efficienza di mezzi di trasporto e infrastrutture
7. Accessibilità e inclusività
8. Non so **anchor, exclusive**

(to all)

22. Gli obiettivi di sviluppo e di turismo sostenibile dell'ONU sono un insieme di traguardi comuni a tutti i Paesi del mondo, da raggiungere entro il 2030, che mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale.

Di seguito ne sono stati elencati alcuni. Ordinali da 1 a 8 in base a quanto sono rilevanti per te (**rank all items, randomize items**)

SHOW IMAGE TO ALL RESPONDENTS



1. **Benessere delle comunità:** turismo rispettoso delle tradizioni e delle caratteristiche dei luoghi ([show logo](#))
2. **Ambiente e cambiamenti climatici:** turismo che minimizza l'impatto in termini di inquinamento dell'aria, dell'acqua e del territorio e della generazione di rifiuti ([show logo](#))
3. **Economia e lavoro:** turismo orientato alla crescita economica dei territori attraverso una ricaduta positiva sull'occupazione e le condizioni di lavoro e una più ampia distribuzione possibile della ricchezza generata ([show logo](#))
4. **Salvaguardia degli eco-sistemi e della biodiversità:** turismo orientato a tutelare le risorse marine e terrestri (oceani, mari, foreste, ecc.) e supportare la conservazione delle aree e degli habitat naturali ([show logo](#))
5. **Energia:** turismo che favorisca utilizzo di energie pulite e alternative ([show logo](#))
6. **Infrastrutture:** turismo che favorisca lo sviluppo tecnologico e infrastrutturale di un territorio ([show logo](#))
7. **Insedimenti urbani:** turismo che minimizzi l'impatto del consumo di suolo e delle risorse ambientali, riducendo il consumo individuale (città e comunità sostenibili) ([show logo](#))
8. **Accessibilità, inclusività e rispetto della diversità:** turismo attento alle differenze di genere, psico-fisiche, sociali e culturali. ([show logo](#))

PLEASE INSERT RH4

FATTORI DI NOTORIETÀ / COMUNICAZIONE

Ask if COUNTRY=1 or code 13 at Q4b

23. Quali dei seguenti canali hanno contribuito maggiormente a formare “l’immagine” di regioni/territori/città italiane che hai visitato per viaggio/vacanza negli ultimi 12 mesi? (multiple answer, randomize)

1. Passaparola di familiari, amici, conoscenti
2. Siti web di viaggio
3. Piattaforme di prenotazione (es. Trivago, AirBnb, Booking, Expedia, Tripadvisor etc...)
4. Social media
5. Motori di ricerca
6. Siti web sulla destinazione
7. Pubblicità on line
8. Blog/ Vlogger
9. Pubblicità in TV
10. Citazioni nei Film
11. Citazioni nelle serie TV / telefilm
12. Citazione in programmi/documentari/eventi in TV
13. Videoclip musicali
14. Pubblicità alla Radio
15. Citazioni in programmi alla Radio
16. Pubblicità su giornali / riviste
17. Citazioni in articoli su giornali / riviste
18. Pubblicità su cartelloni pubblicitari
19. Cinema
20. Fiere
21. Mostre e convegni
22. Me ne ha parlato una guida turistica
23. Libri (non di turismo)
24. Agenzia viaggi/Tour Operator

IF COUNTRY=1 (ITALY)

INTROITALY: Ora ti mostreremo alcuni contenuti audiovisivi relativi al territorio italiano raggruppati per genere e ti faremo alcune domande in merito. (INFO)

IF COUNTRY=1 (ITALY)

24. Indica quali generi audiovisivi sono più adatti a valorizzare ciascuno dei seguenti temi. Puoi selezionare più generi per ciascun tema (carousel, multiple answer per row, randomize rows and columns)

COLUMNS

1. Serie TV (show image with zoom option)
2. Magazine/ Rubriche d’informazione (show image with zoom option)
3. Programmi tv reality/talent/factual (show image with zoom option)
4. Programmi TV di cucina (show image with zoom option)
5. Programmi TV di viaggio/avventura (show image with zoom option)
6. Programmi tv di divulgazione scientifica/culturale (show image with zoom option)
7. Eventi TV (show image with zoom option)
8. Film (show image with zoom option)

ROWS

1. Valorizzazione delle comunità e tradizioni locali
2. Promozione dell’artigianato e dell’imprenditoria locali
3. Valorizzazione e tutela dei prodotti enogastronomici (km zero)
4. Cambiamenti climatici

5. Promozione di stili di vita attenti all'ambiente
6. Promuovere consumo consapevole e riduzione degli sprechi
7. Collaborazione con enti, organizzazioni e associazioni territoriali e loro valorizzazione
8. Racconto e rappresentazione di tematiche sociali

IF COUNTRY=1 (ITALY)

25. Quali dei seguenti temi preferiresti vedere trattati in un contenuto audiovisivo (es. film, serie tv, programmi tv d'intrattenimento, programmi d'informazione, documentari)? Puoi indicare fino a 3 risposte (max 3 answers, randomize)

1. Cultura e tradizioni dei luoghi
2. Qualità dell'ambiente e riduzione dell'inquinamento
3. Qualità e genuinità dei prodotti enogastronomici locali
4. Attività a contatto con la natura (sport, escursioni, ecc.)
5. Salvaguardia della biodiversità e degli eco-sistemi
6. Efficienza di mezzi di trasporto e infrastrutture in ottica sostenibile
7. Consumo consapevole/etico (ad es. ridurre gli sprechi, riutilizzare prodotti, acquistare prodotti di seconda mano/biologici/a km 0, informarsi sul comportamento delle imprese, ecc.)
8. Accessibilità e inclusività (ad es. di genere, etnica, di condizioni psico-fisiche, ecc.)
9. Nessuno di questi anchor, exclusive

IF COUNTRY=1 (ITALY)

**START LOOP "CREATIVITÀ REGIONI" – EACH RESPONDENT SEES 4 LOOP
CREATIVITÀ REGIONI AMONG THE 15 TO TEST – RANDOMIZE the 4 scenarios
selected**

HIDDEN VAR: CREATIVITA_REGIONI (Multiple answer, 4 answers punch randomly based on least count)

11. ABRUZZO – NEW 2022
12. BASILICATA – 2021 2022
13. EMILIA – 2022
14. FRIULI – 2022
15. LAZIO – 2022
16. LIGURIA – 2022
17. LOMBARDIA – 2021 22
18. MARCHE – 2021 22
19. MOLISE – 2022
20. PIEMONTE – 2021 22
21. TRENTINO – 2022
22. VALLE D'AOSTA – 2022
23. PUGLIA – 2022
24. SICILIA – 2022
25. UMBRIA - 2022

(to all)

26. Ti è capitato di vedere, per intero o anche solo in parte, il seguente spot trasmesso in tv? (single answer, show tested stimulus)

<show tested stimulus>

1. Sì
2. No

(Ask if code 1 at Q26)

27. In quale territorio/città/regione è ambientato prevalentemente questo spot? (OE, show tested stimulus)

<show tested stimulus>

99. Non so / non ricordo exclusive

(Ask if code 1 at Q26 AND NOT code 99 at Q27)

28. Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio il tuo comportamento dopo la visione dello spot? (single answer, show tested stimulus)

<show tested stimulus>

1. Mi ha fatto venire voglia di andare in quel territorio/regione/città ma non ci sono mai stato
2. Mi ha fatto venire voglia di andare in quel territorio/regione/città e ci sono andato in vacanza o in viaggio per la prima volta
3. Ero già stato in quel territorio/regione/città e dopo aver visto questa produzione video mi è venuta voglia di tornarci /ci sono tornato
4. Mi ha lasciato indifferente rispetto a quel territorio/regione/città

END LOOP “CREATIVITÀ REGIONI”

IF COUNTRY=1 (ITALY)

START LOOP “OPERATORI” – EACH RESPONDENT SEES 3 LOOP OPERATORI
AMONG THE 10 TO TEST– RANDOMIZE the 3 scenarios selected

HIDDEN VAR: OPERATORI (Multiple answer, 3 answers punch randomly based on least count)

1. TRIVAGO – HOTEL
2. AIRBNB – ACQUA
3. ALPITOUR – LUOGHI COMUNI
4. FS – TEMPO NUOVO
5. ITALO – MAGIC
6. ITA – ALI
7. EASYJET – NEXTGENERATION
8. COSTA – EYES
9. GRIMALDI
10. MSC 2023

(to all)

26a. Ti è capitato di vedere, per intero o anche solo in parte, il seguente spot trasmesso in tv? (single answer, show tested stimulus)

<show tested stimulus>

1. Sì
2. No

(to all)

26b. Diresti che questo spot ti è piaciuto ... (single answer, show tested stimulus)

<show tested stimulus>

1. Molto
2. Abbastanza
3. Così Così
4. Poco
5. Per niente

END LOOP “OPERATORI”

IF COUNTRY=2-6 (GERMANY, SPAIN, FRANCE, UK, US) ASK LOOP Q29 TO Q31

START LOOP “CONTENUTI MEDIALI” – EACH RESPONDENT SEES 4 LOOP AMONG THE 16 TO TEST

IF COUNTRY=2 (GERMANY)

1. 1.Bella Italia – Camping auf Deutsch
2. 2.Urlaub Ahoi
3. 3.Einmal Camping, Immer Camping
4. 4.Die Urlauber
5. 5.Ich bin Ein Star
6. 6.NTV Doku
7. 7.Joko Gegen Klass – Das Duell um die Welt
8. 8.Rocco Schiavone Der Kommissar un der Alpen
9. 9.Donna Leon
10. 10.Commissario Montalbano
11. 11.The White Lotus
12. 12.Mord in Genua – Ein fall für Petra Delicato
13. 13.Die große Schönheit
14. 14.Call me by your name
15. 15.Green Seven Week
16. 16.Eurovision Song Contest 2022

IF COUNTRY=2 (SPAIN)

1. 1_Planeta Calleja
2. 2_Callejeros Viajeros
3. 3_Viajeros Cuatro
4. 4_Espanoles en el mundo
5. 5_La escapada costera de Gino in Italia
6. 6_Planes Cuatro
7. 7_Comerse el mundo
8. 8_El Paisano
9. 9_Supervivientes
10. 10_Jamie cocina en Italia
11. 11_Los bastardos de Pizzofalcone
12. 12_El comisario Montalbano
13. 13_The White Lotus
14. 14_Bajo el sol de la Toscana
15. 15_Call me by your name
16. 16_Eurovision Song Contest 2022

IF COUNTRY=3 (FRANCE)

1. 1.Echappes Belles

2. 2.Drôles de villes pour une rencontre
3. 3.Des trains pas comme les autres
4. 4.Faut pas rever
5. 5.Pékin Express
6. 6.Les carnets de Julie
7. 7.Rendez-vous en terre inconnue
8. 8.Cauchemar en cuisine
9. 9.Koh-Lanta
10. 10.Les Médici – Maîtres de Florence
11. 11.Doc
12. 12.The White Lotus
13. 13.Lidia fait sa loi
14. 14.Call me by your name
15. 15.Luca
16. 16.Eurovision Song Contest 2022

IF COUNTRY=4 (UK)

1. 1_Gordon, Gino and Fred's Road Trip
2. 2_A Place in the Sun
3. 3_Coach Trip
4. 4_Jamie cooks Italy
5. 5_Bradley Walsh & Son Breaking Dad
6. 6_Bargain Loving Brits in the Sun
7. 7_Hairy Bikers go North
8. 8_Rick Stein's Cornwall
9. 9_Countryfile
10. 10_The White Lotus
11. 11_My Brilliant Friend
12. 12_Normal People
13. 13_Inspector Montalbano
14. 14_Call me by your name
15. 15_Luca
16. 16_Eurovision Song Contest 2022

IF COUNTRY=5 (USA)

1. 1_Stanley Tucci Searching for Italy
2. 2_Everyday Italian
3. 3_Ciao Italia
4. 4_The Voyager with Josh Garcia
5. 5_Masterchef
6. 6_Gordon Ramsay Uncharted
7. 7_Survivor
8. 8_Dream of Italy
9. 9_Married at first sight
10. 10_The amazing Race
11. 11_My brilliant friend
12. 12_The White Lotus
13. 13_Succession
14. 14_Detective Montalbano
15. 15_Call me by your name
16. 16_The Great Beauty

(to all)

29. Ti è capitato di vedere, per intero o anche solo in parte, il seguente contenuto audiovisivo? (single answer, show tested stimulus)

<show tested stimulus>

1. Sì
2. No

(Ask if code 1 at Q29)

30. In quale territorio/città/regione è ambientato prevalentemente questo contenuto audiovisivo? (OE, show tested stimulus)

<show tested stimulus>

99. Non so / non ricordo exclusive

(Ask if code 1 at Q29 AND NOT code 99 at Q30)

31. Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio il tuo comportamento dopo la visione del contenuto audiovisivo? (single answer, show tested stimulus)

<show tested stimulus>

1. Mi ha fatto venire voglia di andare in quel territorio/regione/città ma non ci sono mai stato
2. Mi ha fatto venire voglia di andare in quel territorio/regione/città e ci sono andato in vacanza o in viaggio per la prima volta
3. Ero già stato in quel territorio/regione/città e dopo aver visto questa produzione video mi è venuta voglia di tornarci /ci sono tornato
4. Mi ha lasciato indifferente rispetto a quel territorio/regione/città

END LOOP “CONTENUTI MEDIALI”

(to all, single answer)

32. Per concludere, ti faremo alcune domande di classificazione. Qual è il tuo stato civile?

1. Single: Celibe/Nubile
2. Sposato / Convivente stabile
3. Separato/Divorziato
4. Vedovo/a

(to all, single answer)

33. Parliamo del reddito netto complessivo della tua famiglia. Credi che sia maggiore o minore della media nazionale?

1. Sopra la media nazionale
2. In linea con la media nazionale
3. Sotto la media nazionale
4. Preferisco non rispondere

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

Abano Terme
Abbadia Lariana
Abbiategrosso
Acerra
Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Acquaformosa
Acquafredda
Acquappesa
Acquaro
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adelfia
Adrano
Adrara San Martino
Adro
Afragola
Africo
Agazzano
Agnana Calabra
Agosta
Agrigento
Agropoli

Aiello del Sabato
Ailano
Airasca
Ala di Stura
Alassio
Alatri
Alba
Albairate
Albano Laziale
Albano Vercellese
Albenga
Albera Ligure
Albiano
Albiano d'Ivrea
Albiate
Albignasego
Albiolo
Albuzzano
Alcamo
Alfianello
Alfonsine
Almenno San Bartolomeo
Almese
Altamura
Altavilla Vicentina
Altilia
Altivole
Andria
Anfo
Angiari
Angolo Terme
Angri
Anzio
Anzola dell'Emilia
Aosta
Apollosa
Appignano
Aprilia
Arborea
Arcene
Arcisate
Arconate
Arcore
Ardesio
Arezzo
Argelato

Argenta
Ari
Arluno
Arnara
Arnesano
Arona
Arosio
Arzano
Arzignano
Asciano
Ascoli Piceno
Ascoli Satriano
Asiago
Asolo
Assago
Assemini
Asti
Atena Lucana
Atrani
Attimis
Augusta
Avellino
Aversa
Avezzano
Avola
Azzanello
Azzano d'Asti
Azzano Decimo
Badia Polesine
Bagno a Ripoli
Bagnoli del Trigno
Bagnoli di Sopra
Bagnolo del Salento
Balestrate
Banari
Baone
Barasso
Barbona
Barcellona Pozzo di Gotto
Bardolino
Barete
Bargagli
Bariano
Barlassina
Barletta
Barni

Baronissi
Barumini
Baselga di Pinè
Basiano
Bassano del Grappa
Bastiglia
Baveno
Bellaria-Igea Marina
Bellegra
Bellizzi
Belluno
Belpasso
Belsito
Belvedere Ostrense
Benevento
Bentivoglio
Beregardo
Bernalda
Besana in Brianza
Besano
Beverino
Bibbona
Biella
Bieno
Binetto
Bisceglie
Bitonto
Bocchigliero
Bolbeno
Bolzano
Borca di Cadore
Bordano
Borghi
Borgo Ticino
Borgomanero
Borgomasino
Borgone Susa
Borgonovo Val Tidone
Borgoricco
Boscoreale
Boville Ernica
Bovisio-Masciago
Bovolone
Bozzolo
Bra
Brendola

Bresso
Brignano Gera d'Adda
Brindisi
Briosco
Brittoli
Broccostella
Brondello
Brugherio
Bruino
Buccheri
Buggerru
Busto Arsizio
Buttapietra
Cadelbosco di Sopra
Cagnano Varano
Caiazzo
Caldes
Caldogno
Calenzano
Calitri
Caltagirone
Caltanissetta
Calto
Calvagese della Riviera
Calvanico
Calvizzano
Camastra
Cameri
Campagna Lupia
Campagnano di Roma
Campo Calabro
Campobasso
Campobello di Mazara
Camporotondo Etneo
Camposampiero
Camposano
Canale Monterano
Cancello ed Arnone
Canicattì
Canosa di Puglia
Caorle
Capannoli
Capannori
Capodrise
Capraia e Limite
Capriate San Gervasio

Capriolo
Capua
Carcare
Cardinale
Carlentini
Carnago
Caronno Pertusella
Carosino
Carpaneto Piacentino
Carpi
Carrara
Cartura
Carunchio
Casal di Principe
Casalbeltrame
Casalbuttano ed Uniti
Casale Marittimo
Casalnuovo di Napoli
Casamicciola Terme
Casarano
Casatenovo
Cascina
Caserta
Casoria
Cassina Valsassina
Castano Primo
Castel Bolognese
Castel d'Aiano
Castel Guelfo di Bologna
Castel Maggiore
Castel San Giorgio
Castelbelforte
Castelfranco Emilia
Castelfranco Veneto
Castellammare del Golfo
Castellammare di Stabia
Castellana Grotte
Castellarano
Castelnuovo del Garda
Castelnuovo Rangone
Castelvetrano
Castiglione del Lago
Castiglione delle Stiviere
Castiraga Vidardo
Castro
Castrovillari

Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cavaria con Premezzo
Cavarzere
Cazzago San Martino
Ceccano
Centola
Cerano
Ceraso
Cerca
Ceregnano
Ceriale
Cerignale
Cerignola
Cernusco sul Naviglio
Cerro Maggiore
Cerveteri
Cervinara
Cesenatico
Chiari
Chieti
Chioggia
Chiusi
Chivasso
Cimadolmo
Cimbergo
Cingoli
Cinisello Balsamo
Cirò Marina
Cisano Bergamasco
Cisterna di Latina
Cittadella
Civitavecchia
Codogno
Colbordolo
Colleferro
Collegno
Cologna Veneta
Cologno Monzese
Colorno
Comiso
Commissaggio
Como
Conselice
Conversano
Copertino

Corato
Corciano
Corigliano Calabro
Cormano
Cornalba
Corsico
Cortona
Cosenza
Costa Masnaga
Crema
Cremona
Crevalcore
Crocefieschi
Crotone
Cuneo
Curno
Dalmine
Davagna
Delianuova
Demonte
Desio
Dolianova
Dolo
Drizzona
Eboli
Ello
Empoli
Ercolano
Esanatoglia
Este
Fabrica di Roma
Faenza
Fagagna
Falconara Marittima
Fano
Fasano
Fauglia
Favara
Feltre
Fermo
Fidenza
Finale Emilia
Fino Mornasco
Fisciano
Fiumicino
Fivizzano

Foligno
Follonica
Fondi
Fontanafredda
Fonte Nuova
Fontevivo
Formia
Fossacesia
Framura
Francavilla al Mare
Francavilla d'Ete
Frascati
Frattamaggiore
Fucecchio
Gaeta
Gaggiano
Gaiarine
Gallarate
Galliate
Gardone Val Trompia
Gattico
Gavi
Gavorrano
Gemona del Friuli
Germagno
Giarre
Giffoni Valle Piana
Ginosa
Gioia Tauro
Giovinazzo
Giugliano in Campania
Gonnosfanadiga
Graglia
Gragnano
Granarolo dell'Emilia
Gravina di Catania
Gravina in Puglia
Grezzago
Gropello Cairoli
Grosseto
Grottaglie
Grotte di Castro
Grugliasco
Grumo Appula
Grumo Nevano
Guastalla

Gubbio
Gudo Visconti
Guidonia Montecelio
Guspini
Iglesias
Imola
Imperia
Impruneta
Incisa in Val d'Arno
Inzago
Ischia
Iseo
Isernia
Ivrea
Jesi
Jesolo
La Maddalena
Ladispoli
Lagosanto
Lamezia Terme
Lanciano
Langhirano
Lapedona
L'Aquila
Larciano
Latina
Lauria
Lavello
Lecce
Lecco
Legnago
Legnano
Lentate sul Seveso
Levico Terme
Licata
Limbiate
Lodi
Lonate Pozzolo
Loreto
Loreto Aprutino
Lucca
Lucera
Lucignano
Lugo
Lurate Caccivio
Macerata

Magenta
Magione
Manerbio
Manfredonia
Maranello
Marano di Napoli
Maretto
Margherita di Savoia
Marigliano
Marliana
Marsala
Marsciano
Martinsicuro
Mascali
Massa Lubrense
Massafra
Matera
Medicina
Merano
Merate
Mercogliano
Mereto di Tomba
Mestrino
Meta
Mezzago
Miane
Miggiano
Milano
Militello in Val di Catania
Mira
Mirabella Eclano
Mirandola
Misterbianco
Modica
Modugno
Molfetta
Molinella
Moncalieri
Monopoli
Monserrato
Monte San Giovanni
Campano
Monte San Vito
Montebelluna
Montecatini-Terre
Montecchio Emilia

Monteforte Irpino
Montegrotto Terme
Monteprandone
Monteriggioni
Monterotondo
Montese
Montesilvano
Montevarchi
Montorio al Vomano
Monza
Motta di Livenza
Motta Visconti
Muggiò
Mugnano di Napoli
Nepi
Nereto
Nettuno
Niscemi
Nocera Inferiore
Nocera Superiore
Nogara
Nole
Nonantola
Noto
Nova Milanese
Novara
Novate Milanese
Noventa Padovana
Noventa Vicentina
Nuoro
Occhieppo Inferiore
Olbia
Oleggio
Olgiate Olona
Oria
Oristano
Ortona
Ortonovo
Orzinuovi
Osmate
Ovada
Paceco
Paderno Dugnano
Padula
Pagani
Paglieta

Palagiano
Palagonia
Palestrina
Palmi
Parabiago
Parabita
Partanna
Partinico
Paularo
Paullo
Pavia
Pavullo nel Frignano
Pedrengo
Pergine Valsugana
Pescantina
Pescocostanzo
Petritoli
Petrosino
Pianezza
Piedimulera
Pioltello
Piombino
Piombino Dese
Piossasco
Piove di Sacco
Pistoia
Pitigliano
Pizzo
Poggibonsi
Poggio Rusco
Policoro
Pomigliano d'Arco
Pompei
Ponte di Piave
Ponte San Pietro
Pontecorvo
Pontedera
Porlezza
Porretta Terme
Porto Empedocle
Porto Recanati
Porto San Giorgio
Porto Torres
Postal
Potenza Picena
Pozzuoli

Prato
Pratovecchio
Predazzo
Preganziol
Putignano
Quarrata
Quarto
Quartu Sant'Elena
Quartucciu
Ragusa
Ramiseto
Rapallo
Recanati
Recco
Refrontolo
Remanzacco
Rende
Rho
Ribera
Riccia
Riccione
Rieti
Riolo Terme
Riva del Garda
Rivergaro
Rogeno
Roma
Rosà
Roseto degli Abruzzi
Rosignano Marittimo
Rovigo
Russi
Ruvo di Puglia
Sabaudia
Sacile
Sale Marasino
Saletto
Salve
Samarate
San Bonifacio
San Casciano in Val di Pesa
San Cipriano Picentino
San Costanzo
San Donato Milanese
San Giorgio della
Richinvelda

San Giovanni in Persiceto
San Giovanni Lupatoto
San Giovanni Rotondo
San Giuliano Milanese
San Gregorio di Catania
San Lazzaro di Savena
San Marcello Pistoiese
San Martino di Lupari
San Mauro Torinese
San Miniato
San Nicandro Garganico
San Severino Marche
San Severo
San Sperate
San Vito di Cadore
Sanluri
Sanremo
Santa Margherita Ligure
Santa Maria Capua Vetere
Sant'Antimo
Sant'Antioco
Sant'Arsenio
Saponara
Sarno
Sarsina
Sarzana
Sassari
Sassuolo
Savigliano
Savona
Scandiano
Scandicci
Scandriglia
Sedriano
Seregno
Seriante
Serino
Sessa Cilento
Sesto al Reghena
Sesto Fiorentino
Sesto San Giovanni
Settimo Milanese
Settimo Torinese
Seveso
Sezze
Siderno

Siena
Sinalunga
Siracusa
Sirmione
Solbiate Arno
Soliera
Somma Lombardo
Somma Vesuviana
Sondrio
Soragna
Soriano nel Cimino
Spinea
Spresiano
Squinzano
Stigliano
Stradella
Subiaco
Susegana
Teramo
Termini Imerese
Terni
Terracina
Terralba
Tiriolo
Tolentino
Torre del Greco
Torrita di Siena
Trabia
Trani
Trapani
Traversetolo
Trecastagni
Trepuzzi
Treviglio
Treviso
Triggiano
Trinitapoli
Tuglie
Turbigo
Udine
Ugento
Umbertide
Urgnano
Valenza
Valmontone
Varese

Vedano al Lambro
Velletri
Vercelli
Vernio
Vernole
Vetralla
Viagrande
Viareggio
Vicenza
Vico Equense
Vieste
Vignola
Villa Bartolomea
Villabate
Vimercate
Vinovo
Vittoria
Vittorio Veneto
Zagarolo
Zero Branco
Zola Predosa