

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio:

Visibile ai rispondenti: Influenza il tuo mondo

Interno: Indagine turismo esperienziale

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Toluna Italy S.r.l.

Soggetto committente:

- *Università cattolica del Sacro Cuore*
- *Ce.R.T.A. - Centro di ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi*
- *Publitalia*

Soggetto acquirente: *Università cattolica del Sacro Cuore*

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

07.02.2024 – 19.02.2024

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

<https://www.ilsole24ore.com>

Data di pubblicazione o diffusione: 18/03/2024

Temî/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): *Abitudini e preferenze in merito al turismo esperienziale*

Popolazione di riferimento:

- *Main sample: 500 casi 100% uomini e donne 18 -74 anni con quote rappresentative della popolazione di riferimento per età, area geografica, genere e numero di abitanti*
- *Boost: 1500 casi 100% uomini e donne 18 -74 anni che hanno vissuto almeno una esperienza di turismo esperienziale nell'ultimo anno*

Estensione territoriale del sondaggio: *estensione nazionale per tutti i paesi. (Per l'Italia elenco dei comuni nell'allegato A)*

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*):

Campionamento non probabilistico su Panel Toluna delle popolazioni di riferimento

Metodo di raccolta alle informazioni:

sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

	ITALY
Interviste complete	2000
Incomplete	2426
Screened	873
QuotaFull	1679
Error	10
Total interviews started	6989

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Toluna non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Questionario

COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO

Quarta annualità

Paese: Italia

Campione:

1. **Main: 500 casi, totale popolazione, quote per genere, età, area geografica e numero di abitanti**
2. **Boost: 1500 casi, user di turismo esperienziale. Verranno poste delle quote per tipologia di Turismo esperienziale per cui il campione verrà diviso in modo omogeneo tra i 5 item della variabile `HIDDEN_ATTRIBUZIONE`, con la consapevolezza che se si dovessero avere grosse difficoltà a chiudere la quota di uno dei cinque item di `HIDDEN_ATTRIBUZIONE` si procederà con il riallocare le interviste mancanti sugli altri 4 item.**

SCREENING

(to all, single answer)

S1. Tu sei?

1. Uomo
2. Donna
3. Preferisco non rispondere

(to all, single answer)

S2. Quanti anni hai?

1. Meno di 18 anni → **screenout**
2. 18-24
3. 25-34
4. 35-44
5. 45-54
6. 55-64

7. 65-74
8. 75 o più → screenout

Scripting: if code 1 or 8 screenout

(to all, single answer)

S3. Dove vivi?

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino-Alto Adige
18. Umbria
19. Valle d'Aosta
20. Veneto

Recode S3_IT - GEOGRAPHIC AREA hidden variable:

1. Nord Ovest (if code 12-19-8-9)
2. Nord Est (if code 5-6-17-20)
3. Centro (if code 7-10-16-18)
4. Sud/isole (if code 1-2-3-4-11-13-14-15)

(to all, single answer)

S4. Quanti abitanti ha il comune in cui risiedi?

1. Fino a 10.000 abitanti
2. Da 10.000 a 100.000 abitanti
3. Da 100.000 a 500.000 abitanti
4. Oltre 500.000 abitanti

(to all, single answer)

S5. Negli ultimi 12 mesi con quale frequenza ti è capitato di fare viaggi/vacanze in Italia? Considera anche viaggi/vacanze brevi, ad esempio 1 o 2 notti

1. Mai
2. 1 volta
3. 2-3 volte
4. 4 o più volte

Scripting:

- *MAIN SAMPLE: if code 1 skip to intro_q27*

- *BOOST: if code 1 screenout*

(to all, multiple answer, min 1, max 3)

S5b. E quali regioni sei solito scegliere come destinazione per le tue vacanze in Italia? Scegli fino ad un massimo di 3 regioni

1. Abruzzo
2. Alto Adige
3. Basilicata
4. Calabria
5. Campania
6. Emilia-Romagna
7. Friuli Venezia-Giulia
8. Lazio
9. Liguria
10. Lombardia
11. Marche
12. Molise
13. Piemonte
14. Puglia
15. Sardegna
16. Sicilia
17. Toscana
18. Trentino
19. Umbria
20. Veneto
21. Val d'Aosta

(to all)

Nelle prossime schermate ti mostreremo una alla volta le descrizioni di diversi tipi di viaggio che si possono fare in Italia. Ti chiediamo di leggerli con attenzione prima di rispondere alle rispettive domande.

(to all, single answer per row, randomize, set one screen for each item in row)

S6. Negli ultimi 12 mesi, hai mai fatto un viaggio della durata di almeno 1 notte (2 giorni) che ha avuto come motivazione principale la seguente attività?

Scripting: set 1 screen for each item in row. For each item show text + image

Items in row

1. List of definition (*text + moodboard*)

Scale in column

1. No
2. Una volta
3. Due volte
4. Tre volte o più

Scripting:

- *MAIN SAMPLE: if code 1 in column to all codes in row skip to intro_q27*
- *BOOST: if code 1 in column to all codes in row screenout*

HIDDEN_ELEGGIBILITÀ: accendere ciascun codice se per quella voce è stato selezionato il codice 2,3,4 (almeno 1 volta) alla domanda S6

1. List of definition (only text)

HIDDEN_ATTRIBUZIONE: ad ogni rispondete attribuire solo un codice tra quelli attivati a HIDDEN_ELEGGIBILITÀ

1. List of definition (only text)

Scripting: logiche di attribuzione alla HIDDEN_ATTRIBUZIONE:

- *MAIN SAMPLE: usiamo una logica di least count*
- *BOOST: usiamo una logica di quote, ognuna delle 5 voce deve avere 200 casi di campione del boost*

TURISMO ESPERIENZIALE OVERVIEW

(to all, single answer per row, randomize)

1. Riguardo al futuro, pensi di organizzare una di queste tipologie di viaggio/vacanza nei prossimi 12 mesi?

Items in row

1. List of definition (only text)

Scale in column

1. Certamente no
2. Probabilmente no
3. Forse sì forse no
4. Probabilmente sì
5. Certamente sì/ l'ho già organizzato

(to all, single answer)

2. Considerando tutte e 5 le tipologie di viaggi di cui ti abbiamo parlato finora, quanti viaggi/vacanze di questo tipo di turismo non convenzionale pensi di fare nel corso del prossimo anno?

1. 1
2. 2
3. 3 o più
4. Nessuno

(to all, ranking, randomize)

3. Pensando in generale a queste tipologie di turismo, quale ti piace di più e quale meno? Ordinale da quella più vicina ai tuoi gusti a quella più lontana

1. List of definition (only text)

(to all, multiple per column, min 5 and max 5, randomize column)

4. Di seguito trovi l'elenco delle regioni italiane. Quanto, secondo te, ciascuna regione valorizza queste tipologie di turismo? Per ogni tipologia di turismo seleziona le 5 regioni che lo valorizzano maggiormente

Item in row

1. Abruzzo
2. Alto Adige
3. Basilicata
4. Calabria
5. Campania
6. Emilia-Romagna
7. Friuli Venezia-Giulia
8. Lazio
9. Liguria
10. Lombardia
11. Marche
12. Molise
13. Piemonte
14. Puglia
15. Sardegna
16. Sicilia
17. Toscana
18. Trentino
19. Umbria
20. Veneto
21. Val d'Aosta

Scale in column

1. Turismo enogastronomico
2. Turismo sportivo
3. Turismo spirituale
4. Turismo culturale/artistico/spettacoli
5. Turismo green/wellness

NOTA PER RICERCA: AGGREGHIAMO PER MACRO AREA NO/NE/CENTRO/SUD IN ELABORAZIONE RISPOSTE (FAREMO LA MEDIA DELLE REGIONI INCLUSE IN QUELL'AREA)

<p>U&A SINGOLA TIPOLOGIA DI TURISMO OVERVIEW CONOSCENZA</p>
--

ISTRUZIONE GENERALE: ogni rispondente risponde solo per la tipologia di turismo attribuita alla **HIDDEN_ATTRIBUZIONE** da qui fino alla fine del questionario

HIDDEN_SHORT VERSION: select the short version of label of the item select at **HIDDEN_ATTRIBUZIONE**

(to all, intro)

Da adesso in poi parleremo in particolare di **<insert according to HIDDEN_ATTRIBUZIONE>**, che nelle prossime domande chiameremo solo **< HIDDEN_SHORT VERSION >** per semplicità.

(to all, on the same screen of intro, open ended, 5 boxes)

5. Pensando alla tua esperienza, quali sono le 3-5 parole con cui descriveresti le caratteristiche principali dei **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION >**?

(to all, open ended, 5 boxes)

6. Pensando a te stesso e ai turisti come te che sono appassionati di **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION>**, quali sono le 3-5 parole che useresti per descriverti?

U&A SINGOLA TIPOLOGIA DI TURISMO ESPERIENZA DIRETTA
--

(to all, Multiple answer, randomize)

7. Quali delle seguenti tipologie di **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION>** ti è mai capitato di fare?

1. *List type of tourism*
2. Altro, cioè _____ → anchored, open ended

(to all, Multiple answer per row, randomize)

8. In quali periodi dell'anno hai fatto questo tipo di viaggi/vacanze?

Item in row

1. *List of items selected at q7*

Scale in column

1. Primavera (marzo-maggio)
2. Estate (giugno-settembre)
3. Autunno (ottobre-novembre)
4. Inverno (dicembre-febbraio)

(to all, open ended, 3 box)

9. Quali luoghi, percorsi, itinerari o destinazioni ti vengono in mente per primi parlando di **<insert according to HIDDEN_ SHORT VERSION>**?

(to all, multiple answer, randomize)

10. In che modo sei venuto a conoscenza di questi luoghi/ percorsi/ itinerari/destinazioni?

1. Passaparola di familiari, amici, conoscenti
2. Siti web di viaggio
3. Piattaforme di prenotazione (es. Trivago, AirBnb, Booking, Expedia, Tripadvisor etc...)
4. Social media
5. Motori di ricerca
6. Siti web sulla destinazione
7. Pubblicità on line
8. Blog/ Vlogger
9. Pubblicità in TV
10. Citazioni nei Film
11. Citazioni nelle serie TV / telefilm
12. Citazione in programmi/documentari/eventi in TV
13. Videoclip musicali
14. Pubblicità alla Radio
15. Citazioni in programmi alla Radio
16. Pubblicità su giornali / riviste
17. Citazioni in articoli su giornali / riviste
18. Pubblicità su affissioni / cartellonistica
19. Fiere
20. Mostre e convegni
21. Me ne ha parlato una guida turistica
22. Libri (non di turismo)
23. Agenzia viaggi/Tour Operator
25. Siti web (generici)
26. Podcast
24. Nessuno di questi → **exclusive, anchored**

(to all, multiple answer, randomize)

11. Su quali social/app ti capita di condividere le esperienze che fai durante i **<insert according to HIDDEN_ SHORT VERSION>**?

1. Facebook
2. Instagram
3. X (Twitter)
4. Tik Tok
5. YouTube
6. Pinterest
7. Whatsapp
8. Messenger
9. Telegram
10. LinkedIn
11. Snapchat

12. Twitch
13. WeChat
14. App specifiche (quali?) → **Open ended**
15. Altro social (quali?) → **Open ended**
16. Non condivido queste esperienze sui social → **anchored, exclusive**

U&A SINGOLA TIPOLOGIA DI TURISMO ESPERIENZA ULTIMO ANNO
--

(to all, intro)

Parliamo ora dell'esperienza di **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION >** che hai fatto nell'ultimo anno. Se ti è capitato di farne diverse, pensa alla tua preferita tra quelle fatte nell'ultimo anno.

(to all, multiple answer, randomize)

12. Di quale tipologia di **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION >** si trattava?

1. *List of items selected at q7*

(to all, multiple answer, randomize)

13. Quali sono le motivazioni che ti hanno spinto a organizzare questo viaggio?

1. Volevo sperimentare qualcosa che non avevo mai provato prima
2. Volevo scoprire luoghi e destinazioni che non conosco
3. Volevo evitare luoghi e destinazioni maggiormente affollati
4. Volevo allontanarmi dai ritmi della vita quotidiana
5. Volevo dedicarmi ad attività che mi fanno star bene / essere felice
6. Volevo ritagliarmi un momento per me
7. È un tipo di viaggio che aiuta a rigenerare le proprie energie mentali e/o fisiche
8. È un tipo di viaggio che aiuta a focalizzarsi su se stessi
9. È un tipo di viaggio che aiuta a migliorare se stessi (le proprie capacità, conoscenze, modo di pensare)
10. È un tipo di viaggio che aiuta a conoscere persone nuove
11. È un tipo di viaggio che aiuta a conoscere persone con attitudini e passioni simili a te
12. È un tipo di viaggio che spinge a passare del tempo con gli altri
13. Altro, cioè → **OE**

(to all, multiple answer, randomize)

14. Quali delle seguenti affermazioni rappresenta meglio come hai organizzato questo viaggio?

1. Mi sono rivolto ad una agenzia di viaggi
2. Mi sono affidato ad associazioni / enti che organizzano questo tipo di viaggi
3. Ho organizzato il viaggio in autonomia (es. OTA/Piattaforme online di prenotazione come Booking, AirBnb, Trivago, ecc.)
4. Mi sono aggregato ad un gruppo di amici che aveva organizzato il viaggio
5. Altro, cioè → **Open ended**

(to all, single answer)

15. Che distanza hai percorso più o meno per arrivare alla destinazione prevista per questo viaggio?
1. Fino a 50 km
 2. Da 50 a 200 km
 3. Da 200 a 500 km
 4. Da 500 a 1000 km
 5. Più di 1000 km
 6. Non lo so

(to all, multiple answer, randomize)

16. Quando hai fatto questo viaggio, in quale tipologia di struttura hai soggiornato?
1. Camping
 2. B&B
 3. Hotel / resort
 4. Alberghi diffusi (caratterizzati da servizi di ricevimento e accoglienza centralizzati e dalla dislocazione degli altri servizi, come la sala colazione, in uno o più edifici separati)
 5. Agriturismo
 6. Rifugio
 7. Ostello
 8. Casa vacanza
 9. Barca
 10. Glamping (camping di lusso)
 11. Villaggio turistico
 12. Residence
 13. Altro, cioè → anchored, open ended

(to all, numeric answer, min1, max 50)

17. Quanti giorni è durato questo viaggio?
-

(to all, single answer)

18. Per questo viaggio hai pagato solo per te o anche per altre persone (es. moglie, marito, figli, genitori)?
1. Solo per me
 2. Per due persone
 3. Per tre persone
 4. Per quattro persone
 5. Per cinque persone
 6. Per più di 5 persone

(to all, single answer)

19. Tutto considerato (viaggio, alloggio, esperienze fatte, ...) quanto hai pagato più o meno per fare questa vacanza?
1. Meno di 200 euro
 2. Tra 200 e 500 euro
 3. Tra 500 e 1000 euro
 4. Tra 1000 e 2000 euro
 5. Tra 2000 e 3000 euro
 6. Più di 3000 euro

(to all, single answer)

20. Per quella che è la tua percezione, le vacanze legate a **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION >** sono nel complesso più o meno costose delle vacanze nelle destinazioni classiche (es. mare, montagna, lago, città d'arte più note ecc.)?
1. Costano più del turismo convenzionale / classico
 2. Costano più o meno uguale
 3. Costano meno del turismo convenzionale / classico

(to all, multiple answer)

21. Sempre parlando dell'esperienza di **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION >** fatta nell'ultimo anno, in quali regioni hai svolto questo viaggio?
1. Abruzzo
 2. Alto Adige
 3. Basilicata
 4. Calabria
 5. Campania
 6. Emilia-Romagna
 7. Friuli Venezia-Giulia
 8. Lazio
 9. Liguria
 10. Lombardia
 11. Marche
 12. Molise
 13. Piemonte
 14. Puglia
 15. Sardegna
 16. Sicilia
 17. Toscana
 18. Trentino
 19. Umbria
 20. Veneto
 21. Val d'Aosta

<p style="text-align: center;">U&A SINGOLA TIPOLOGIA DI TURISMO MEDIA ESPERIENZA ULTIMO ANNO</p>

(to all, multiple answer, randomize)

22. Pensa a quando stavi organizzando questo viaggio. Cosa ha contribuito a creare l'interesse iniziale e le aspettative in merito al viaggio che saresti andato a fare?
1. Info raccontate in luoghi fisici (es. mostre, fiere, ecc)
 2. Info presentate su canali digitali (es. siti web, blog/ vlogger, social, pubblicità online, podcast, ecc.)
 3. Info presentate in pubblicità su canali classici (es. pubblicità in tv, alla radio, sui giornali, su affissioni, cartelloni, ecc)
 4. Info raccontate all'interno di contenuti audiovisivi (es. serie tv, film, videoclip musicali, documentari, programmi tv d'intrattenimento ecc.)
 5. Info raccontate in programmi radiofonici

6. Info raccontate in articoli apparsi su giornali o riviste
7. Info raccontate all'interno di un libro che ho letto
8. Il racconto di persone che conosco (es. familiari, amici, conoscenti)
9. Info presentate da persone specializzate (es. guida turistica, agenzie di viaggi)
10. Info indicate su piattaforme di prenotazione (es. Trivago, AirBnb, Booking, Expedia, Tripadvisor etc...)
11. Altro, cioè → **OE**
12. Nessuno di questi → **excluiue, anchored**

(to all, multiple answer, randomize)

23. Secondo te, quali dei seguenti canali danno più spazio per raccontare i **<insert according to HIDDEN_ SHORT VERSION >?**

1. Film
2. Serie tv
3. Programmi tv d'intrattenimento (es. cooking, reality, lifestyle, ecc.)
4. Programmi tv d'informazione (es. magazine, rubriche, ecc.)
5. Documentari
6. Spot pubblicitari
7. Facebook
8. Instagram
9. Tik Tok
10. YouTube
11. Affissioni / manifesti
12. Programmi radiofonici
13. Podcast
14. Videoclip musicali
15. Guide turistiche
16. Romanzi/libri
17. Giornali/periodici
18. Riviste di settore
19. Altro _____

(to all, multiple answer, randomize)

24. Prendendo in considerazione soggetti/enti terzi, quali dei seguenti hanno guidato la tua scelta di effettuare **<insert according to HIDDEN_ SHORT VERSION >?**

1. Istituzioni locali (Comuni, Regioni, ecc.)
2. Associazioni culturali (es. Pro Loco)
3. Enti religiosi (parrocchie, diocesi)
4. Società sportive
5. Enti di promozione turistica
6. Associazioni di categoria...
7. Università / enti formativi
8. Azienda / organizzazioni interne al luogo di lavoro
9. Altro, cioè → **OE**
10. Nessuno → **anchored , exclusive**

(to all, single answer)

25. Per quanto riguarda il futuro, quanti **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION >** prevedi di fare nel corso del prossimo anno in Italia?

1. Uno
2. Due o tre
3. Più di tre
4. Nessuno

(to all, multiple answer, randomize)

26. Pensa ai **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION>** in Italia. Secondo te, per quelli che sono i tuoi gusti, quali di queste altre tipologie di turismo si adattano bene ad essere vissute durante le vacanze legate a **<insert according to HIDDEN_SHORT VERSION>**?

1. *Show codes not selected at HIDDEN_ATTRIBUZIONE*
2. Nessuna di queste → *exclusive, anchored*

Scripting: don't show in row the same code of HIDDEN_ATTRIBUZIONE

INTINERARI & PERCORSI & METE

27. *Hidden_METE TURISMO ESPERIENZIALE*

List of items to test provided by client

(to all, single answer per row, randomize row)

28. Trovi di seguito alcune percorsi/itinerari/mete presenti sul territorio italia. Indica per ciascuno se la conosci, anche solo per sentito dire.

Items in row

1. *List of items. Each respondent will see 15 options among the ones in variable "HIDDEN_METE TURISMO ESPERIENZIALE" according to a least count logic*

Scale in column

1. Sì
2. No

(if at least one code 1 in column at q28, single answer per row, randomize row)

29. E saresti propenso a fare questi percorsi/itinerari o a visitare queste mete?

Items in row

1. *Show item with code 1 in column at q28*

Scale in column

1. Certamente no
2. Probabilmente no
3. Forse sì forse no
4. Probabilmente sì
5. Certamente sì/ l'ho già fatto

(if at least one code 1 in column at q28, multiple answer per column, randomize)

30. In che modo sei venuto a conoscenza di questi luoghi/ percorsi/ itinerari/destinazioni?

Items in row

1. Passaparola di familiari, amici, conoscenti
2. Siti web di viaggio
3. Piattaforme di prenotazione (es. Trivago, AirBnb, Booking, Expedia, Tripadvisor etc...)
4. Social media
5. Motori di ricerca
6. Siti web sulla destinazione
7. Pubblicità on line
8. Blog/ Vlogger
9. Pubblicità in TV
10. Citazioni nei Film
11. Citazioni nelle serie TV / telefilm
12. Citazione in programmi/documentari/eventi in TV
13. Videoclip musicali
14. Pubblicità alla Radio
15. Citazioni in programmi alla Radio
16. Pubblicità su giornali / riviste
17. Citazioni in articoli su giornali / riviste
18. Pubblicità su affissioni / cartellonistica
19. Fiere
20. Mostre e convegni
21. Me ne ha parlato una guida turistica
22. Libri (non di turismo)
23. Agenzia viaggi/Tour Operator
25. Siti web (generici)
26. Podcast
24. Nessuno di questi → **exclusive, anchored**

Scale in column

1. *Show item with code 1 in column at q28*

U&A VACANZE IN GENERALE

(to all, intro)

Pensa ora delle tue abitudini di vacanza in generale.

(to all, single answer)

31. Considerando tutti i tipi di vacanze che fai nell'anno (al mare, in montagna, vacanze culturali, sportive, di relax etc), quante vacanze fai all'anno della durata di almeno 1 notte (2 giorni)?

1. Nessuna
2. Una
3. Due

4. Tre
5. Quattro
6. Cinque o piú

(to all, multiple answer)

32. In quale periodo dell'anno sei solito fare le vacanze?

1. Primavera (marzo-maggio)
2. Estate (giugno-settembre)
3. Autunno (ottobre-novembre)
4. Inverno (dicembre-febbraio)

SOCIODEMO FINALI

(to all, single answer)

33. Qual è il tuo titolo di studio?

1. Licenza elementare/media
2. Diploma di scuola superiore
3. Laurea/master/dottorato

(to all, multiple choice)

34. Chi vive con te nel tuo nucleo familiare? Per favore seleziona tutte le risposte che corrispondono al tuo nucleo familiare

1. Vivo da solo/a **exclusive**
2. Vivo con mio marito/ moglie/partner
3. Vivo con i miei genitori
4. Vivo con i miei figli di età inferiore ai 13 anni
5. Vivo con i miei figli di età compresa tra 13 e 17 anni
6. Vivo con i miei figli di età pari o superiore ai 18 anni
7. Vivo con altre persone (coinquilini, altri parenti, ecc.)

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

Acquafredda
Acquanegra Cremonese
Adelfia
Adria
Aglia
Agrigento
Agropoli
Aidomaggiore
Airasca
Albano Laziale
Albano Vercellese
Albiano d'Ivrea

Albinea
Albiolo
Alghero
Allumiere
Alpette
Alserio
Altavilla Vicentina
Anfo
Annone Veneto
Anzio
Apollosa
Appignano
Arcene
Arcisate
Arconate
Ardea
Ardore
Argelato
Arlena di Castro
Armungia
Arnesano
Arzano
Asola
Assago
Asti
Atella
Attimis
Aversa
Avezzano
Avola
Azzanello
Badia Calavena
Bagno a Ripoli
Bagnolo del Salento
Baranzate
Barbona
Barchi
Bargagli
Bariano
Barletta
Barolo
Baronissi
Basiano
Bassano del Grappa
Bassano in Teverina
Bellagio

Bellaria-Igea Marina
Bellinzago Novarese
Bellizzi
Belluno
Belvedere Ostrense
Belveglio
Benevento
Bertinoro
Besano
Biancavilla
Biella
Binasco
Binetto
Bitonto
Bogliasco
Bolzano
Bolzano Vicentino
Borghi
Borgo Ticino
Borgonovo Val Tidone
Brendola
Brindisi
Briosco
Buccheri
Buttapietra
Caldogno
Caltagirone
Calto
Calvagese della Riviera
Calvi
Camastra
Campiglia Marittima
Camporotondo Etneo
Canale Monterano
Canicattì
Cantù
Capaci
Capriglio
Caravaggio
Carbonia
Carmagnola
Casale Marittimo
Casalmaggiore
Casalvieri
Caserta
Casorate Sempione

Casoria
Cassolnovo
Castelbelforte
Castelfiorentino
Castelfranco Veneto
Castiglione del Genovesi
Castro
Catanzaro
Cellio
Cernusco sul Naviglio
Chiampo
Chioggia
Chions
Chivasso
Cinisello Balsamo
Civita Castellana
Cogoleto
Colbordolo
Colleferro
Cologno Monzese
Commessaggio
Como
Condove
Corciano
Coreglia Antelminelli
Corigliano Calabro
Cornalba
Cosenza
Crevalcore
Crotone
Crucoli
Cuccaro Vetere
Cuneo
Dalmine
Desio
Dolianova
Fasano
Foligno
Follonica
Fonte Nuova
Formia
Fossacesia
Francavilla Fontana
Frascati
Frattamaggiore
Frosinone

Gaggiano
Gaggio Montano
Galatina
Garbagnate Milanese
Gela
Giovinazzo
Giugliano in Campania
Gorizia
Graglia
Gragnano
Granarolo dell'Emilia
Gravellona Toce
Gravina di Catania
Grosseto
Grugliasco
Guastalla
Iglesias
Inverigo
Ischia
Isernia
Lamezia Terme
Lanciano
Latina
Lauro
Lauria
Lecce
Lecco
Legnago
Legnano
Loreto Aprutino
Loria
Lucca
Macerata
Macomer
Mantova
Marano Vicentino
Maretto
Marsala
Mascali
Massa Lubrense
Matino
Meda
Medicina
Meldola
Melzo
Mereto di Tomba

Mestrino
Miane
Milano
Missaglia
Mola di Bari
Molare
Molfetta
Moncalieri
Monfalcone
Monte San Giovanni Campano
Montecchio Maggiore
Montelupo Fiorentino
Monterotondo
Monza
Muro Leccese
Noale
Noci
Nogara
Nole
Noto
Novafeltria
Novara
Nuoro
Olbia
Olgiate Olona
Osimo
Ozzano Monferrato
Palazzo San Gervasio
Palmanova
Paola
Pattada
Pavia
Pergine Valsugana
Petritoli
Piano di Sorrento
Pietrasanta
Pioltello
Poggibonsi
Poggio Rusco
Pomigliano d'Arco
Pontassieve
Ponte di Piave
Pontecorvo
Pontoglio
Pont-Saint-Martin
Pordenone

Porto San Giorgio
Porto Sant'Elpidio
Potenza
Pozzallo
Pozzuoli
Pralungo
Prato
Predazzo
Preganziol
Presicce
Putignano
Quarto
Quartu Sant'Elena
Racale
Ragusa
Recanati
Reggello
Rende
Rho
Riardo
Rignano sull'Arno
Riposto
Roma
Roncello
Rosolini
Saubaudia
Samarate
San Daniele Po
San Donà di Piave
San Giorgio a Cremano
San Giuliano Terme
San Gregorio di Catania
San Lazzaro di Savena
San Marcello Pistoiese
San Maurizio Canavese
San Pietro Vernotico
San Severo
Sandigliano
Sanremo
Santa Maria a Vico
Santeramo in Colle
Santhià
Saronno
Sassari
Savigliano
Scafati

Schio
Scordia
Selargius
Senago
Senigallia
Sessa Cilento
Sesto Fiorentino
Siena
Sinagra
Sinalunga
Solbiate Arno
Somma Lombardo
Sondrio
Spresiano
Sturno
Taurianova
Teramo
Termini Imerese
Terni
Tolentino
Torella del Sannio
Torremaggiore
Trani
Traona
Trapani
Trecate
Treviso
Ugento
Umbertide
Viareggio
Vicenza
Vignola
Villa San Giovanni
Villafranca di Verona
Villastellone
Viterbo
Voghera
Volterra