Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL FUTURO DELLA PASTA

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

AIDEPI (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane)

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

AIDEPI (Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane)

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Marzo 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su t&G Cibo e salute.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

17 marzo 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Alimentazione

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	838	603	454	1.124	3.019

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 1,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……3.019	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

PARLIAMO DEI MOMENTI CLASSICI DELL'ALIMENTAZIONE: 1^ COLAZIONE, PRANZO, CENA, ED EVENTUALMENTE FUORI PASTO.
PER CIASCUNO DI QUESTI MOMENTI, CON RIFERIMENTO AI GIORNI FERIALI, POTREBBE DIRE…
a)… LEI MANGIA E/O BEVE QUALCOSA IN QUESTO MOMENTO?
b)… PER LA SUA ALIMENTAZIONE, QUESTO MOMENTO QUANTO E' IMPORTANTE?
c)… RISPETTO A 2/3 ANNI FA IN QUESTO MOMENTO MANGA DI PIU' O DI MENO?
d)… RISPETTO A 2/3 ANNI FA IN QUESTO MOMENTO LEI FA PIU' ATTENZIONE O MENO ATTENZIONE ALLA QUALITA' DI QUELLO CHE MANGIA?

1^COLAZIONE
a) Mangia/beve qualcosa?
-sì
-no

b) È un momento importante della sua alimentazione?
- sì molto
- sì abbastanza
- mediamente importante
- no poco
- no per niente

Rispetto 2/3 anni fa', mangia di più/di meno in questo momento?
- molto di più
- un po' di più
- più o meno uguale
- un po' di meno
- molto di meno

d) Rispetto a 2/3 anni fa', fa più/meno attenzione alla qualità dei cibi in questo momento?
- molta più attenzione
- un po' più attenzione
- uguale
- un po' meno attenzione
- molto meno attenzione

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.