

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Il sistema editoriale di Wired. Una ricerca sul campo per intercettare le percezioni del pubblico e la forza del brand"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS SRL

Soggetto committente: Edizioni Condé Nast S.p.A.

Soggetto acquirente: Edizioni Condé Nast S.p.A.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 28-30 settembre 2019; 9 gennaio-12 febbraio 2019

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): Daily Media. Il quotidiano della comunicazione. Anno XXIX 049

Data di pubblicazione o diffusione: 15 Marzo 2019

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): percezioni del pubblico rispetto al brand e al sistema editoriale di Wired

Popolazione di riferimento: l'indagine ha avuto come target gli utenti del sistema Wired (visitatori dell'evento Wired Next Fest 2018 di Firenze, visitatori del sito web di Wired, utenti registrati)

Estensione territoriale del sondaggio: interviste face to face stradali a Firenze; interviste CAWI by email a CAWI by intercept a persone residenti sul territorio nazionale

Metodo di campionamento: intercetto (visitatori evento Wired Next Fest e visitatori sito web di Wired), campione estratto dal database degli utenti registrati di Wired

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAPI-CAWI

Consistenza numerica del campione di intervistati:

Interviste visitatori evento Wired Next Fest 101

Interviste visitatori sito Wired 107

Interviste utenti registrati Wired 90

Totale Interviste 298

Testo integrale delle domande pubblicate

(testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda):

-Target Visitatori evento Wired Next Fest (101 rispondenti)

D.4 Adesso le leggerò una serie di caratteristiche di Wired Next Fest. Per ciascuna le chiedo di esprimere il suo giudizio con un voto da 10 a 1, dove 10 indica che è soddisfatto 'moltissimo' e 1 indica 'per niente soddisfatto'.

1.La qualità degli ospiti / speaker [100% Rispondenti]

2.La qualità degli sponsor [100% Rispondenti]

3.Il numero di eventi in programma [100% Rispondenti]

4.La qualità degli eventi in programma [100% Rispondenti]

5.La presenza di novità e anticipazioni [100% Rispondenti]

6.La location [100% Rispondenti]

7.L'efficienza dell'organizzazione [100% Rispondenti]

D.5 Nel complesso quanto è soddisfatto di questo evento Wired Next Fest? Esprima il suo giudizio con un voto da 10 a 1, dove 10 indica che è soddisfatto moltissimo e 1 indica che non è per niente soddisfatto.

Voto 1-10 [100% Rispondenti]

D.6 Sulla base dell'esperienza che ha avuto, consiglierebbe ad un amico o familiare di partecipare al Wired Next Fest?

1.Certamente sì

2.Probabilmente sì

3.Probabilmente no

4.Certamente no

[100% Rispondenti]

D.7 E in futuro a lei piacerebbe partecipare ad altri eventi come questo, sempre organizzati da Wired?

1.Certamente sì

2.Probabilmente sì

3.Probabilmente no

4.Certamente no

[100% Rispondenti]

D7.1 Secondo lei il Wired Next Fest è un evento originale in Italia o ci sono altri eventi di questo tipo? Se ritiene ci siano eventi simili mi potrebbe indicare quali?

È un evento unico

Ci sono altri eventi simili e cioè ... (specificare)

[100% Rispondenti]

D.8 Vorrei parlare adesso della sua relazione con l'offerta editoriale di Wired.

A lei è capitato negli ultimi 1-2 mesi di

1. Leggere la rivista cartacea Wired in vendita in edicola [100% Rispondenti]

2. Leggere la versione digitale per tablet di Wired [100% Rispondenti]

3. Navigare sul sito di Wired [100% Rispondenti]

Scala di risposta

1. Sì

2. No

- Target Visitatori sito web di Wired (101 rispondenti) – Target Utenti registrati Wired (90 rispondenti)

D.4 Nel complesso quanto le piace questo sito? Usi sempre una scala da 1 a 10 per esprimere il suo gradimento.

Voto 1-10 [100% Rispondenti]

D.5 Pensa che tornerà a visitare questo sito in futuro?

1. Certamente sì

2. Probabilmente sì

3. Probabilmente no

4. Certamente no

[100% Rispondenti]

D.6 Pensi adesso all'offerta editoriale di Wired nel suo complesso. A lei è capitato negli ultimi 1-2 mesi di

1. Leggere la rivista cartacea Wired in vendita in edicola

2. Leggere l'edizione digitale per tablet della rivista di Wired

[100% Rispondenti]

D.10 Conosce, anche solo per averne sentito parlare, gli eventi organizzati da Wired (Wired Next Fest, Wired Trends, Wired Digital Day, ecc.) ?

1. Sì ne ho sentito parlare

2. Sì ne ho sentito parlare e mi è capitato di partecipare

3. No, non conosco

[100% Rispondenti]

- Tutti i target (298 rispondenti)

D.8.1/ D.11 E lei segue Wired ...

1. Su Instagram

2. Su Facebook

3. Su Twitter

4. Su LinkedIn

[100% Rispondenti]

Scala di risposta

1. Sì

2. No

D.9/D.12 Per ciascuna di queste caratteristiche quanto la attribuisce al marchio Wired su una scala da 1 a 10, dove 10 indica che la attribuisce moltissimo e 1 che non la attribuisce per niente.

Il marchio Wired ...

1. È autorevole [100% Rispondenti]

2. Dà spazio a temi e argomenti che non trovo altrove [100% Rispondenti]

3. È un marchio di cui mi fido [100% Rispondenti]

4. È moderno, sa sempre rinnovarsi [100% Rispondenti]

5. Comunica in modo chiaro con persone come me [100% Rispondenti]

6. È un protagonista del dibattito politico e culturale [100% Rispondenti]

7. Mi fa scoprire cose nuove sui brand [100% Rispondenti]

8. Mi fa sentire parte di una comunità [100% Rispondenti] [100% Rispondenti]

9. Stimola la mia curiosità, la mia voglia di saperne di più [100% Rispondenti]

10. È trasparente nelle valutazioni e nei giudizi [100% Rispondenti]

11. Esprime valori in cui mi riconosco [100% Rispondenti]

12. È cambiato in meglio [100% Rispondenti]

13. Si rivolge a un pubblico mirato/diverso dagli altri [100% Rispondenti]

14. È attento alle tendenze e agli avvenimenti che accadono a livello internazionale [100% Rispondenti]

15. È il punto di riferimento sui temi della tecnologia e della innovazione [100% Rispondenti]

D.10/D.13 Può dirmi se e quanto è d'accordo con le affermazioni che adesso le leggerò?

1. Mi è capitato di cercare maggiori informazioni su un prodotto o su un brand dopo che Wired ne aveva parlato (sulla rivista, sul sito, in un evento, ...) [100% Rispondenti]

2. Mi è capitato di acquistare un prodotto o un brand dopo che Wired ne aveva parlato (sulla rivista, sul sito, in un evento, ...) [100% Rispondenti]

Scala di risposta

1. Molto d'accordo

2. Abbastanza d'accordo

3. Poco d'accordo

4. Per niente d'accordo

D.11/D.14 Quale o quali dei seguenti dispositivi utilizza normalmente?

1. Smartphone

2. Desktop-Computer / PC

3. Laptop o Notebook

4. Tablet

5. Chiavette per trasmettere video in streaming da smartphone/tablet alla TV, es. Chromecast / Amazon Fire

6. TV Stick

7. Game console (xbox, PlayStation, Wii)

8. Smart TV (tv in grado di collegarsi a internet)

9. Nessuno di questi

[100% Rispondenti]

D.12/D.15 E quale o quali di questi servizi TV a pagamento possiede attualmente?

1. Sky

2. Mediaset Premium

3. Now TV

4. Premium online

5. Infinity

6. DAZN

7. TIM Vision

8. Netflix

9. Amazon Prime Video

10. Nessuno di questi

[100% Rispondenti]

D.15/S.2 Il suo titolo di studio (conseguito) è...

1. Laurea / Titolo post-laurea (Master, Dottorato, etc.)

2. Diploma di scuola superiore

3. Licenza di scuola media

4. Titolo inferiore

[100% Rispondenti]

D.16/S.3 La sua professione è...

1. Imprenditore

2. Libero professionista

3. Dirigente

4. Impiegato

5. Insegnante

6. Commerciante/esercente/artigiano/lavoratore in proprio

7. Operaio

8. Altra occupazione

9. Studente

10. Casalinga

11. Pensionato

12. Disoccupato/non occupato

13. Non risponde

[100% Rispondenti]

Elenco delle Province italiane presso le quali è stata effettuata almeno un'intervista:

Torino
Novara
Cuneo
Aosta
Genova
La Spezia
Varese
Como
Milano
Bergamo
Brescia
Pavia
Cremona
Mantova
Lecco
Lodi
Monza-Brianza
Trento
Verona
Treviso
Vicenza
Venezia
Padova
Udine
Gorizia
Trieste
Pordenone
Parma
Reggio Emilia
Modena
Bologna
Ravenna
Ferrara
Forlì-Cesena
Rimini
Ancona
Ascoli-Piceno
Lucca
Firenze
Pisa
Pistoia
Livorno
Perugia
Terni
Arezzo
Grosseto
Prato
Viterbo
Roma
Napoli
Salerno

Teramo
Pescara
Isernia
Bari
Taranto
Barletta-Andria-Trani
Lecce
Matera
Cosenza
Vibo-Valentia
Palermo
Catania
Siracusa
Cagliari
Sassari
Sud Sardegna