(24-02-16; 2023-110cpu Nota informativa-01)

EVOLUZIONE DEL MERCATO IMMOBILIARE | TERRITORIO DI UDINE.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Camera di Commercio Pordenone-Udine

3 Soggetto acquirente

Camera di Commercio Pordenone-Udine

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Settembre/Ottobre 2023.

[1] *Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.*

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato[2]

ANSA

Udine Today

la Vita Cattolica

telefriuli

ilFRIULI.it

TUTTONOTIZIE.NET

UdineseLife

6 Data di pubblicazione del sondaggio

15 febbraio 2024

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio[3]

Indagine sull'evoluzione del mercato immobiliare e sui cambiamenti intervenuti nel settore immobiliare del territorio della ex provincia di Udine.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione e Imprese del Comune di Udine

9 Estensione territoriale del sondaggio

Udine.

10 Metodo di campionamento[4]

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

[2] *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

[3] *Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

[4] *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione della città di Udine di età superiore ai 24 anni. Il campione sarà analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: genere (maschio, femmina), classe d'età (25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni), titolo di studio (laurea o superiore, medie superiori, medie inferiori, elementari o nessun titolo); stato civile (coniugati o famiglie di fatto, non coniugati residenti con la famiglia di origine, non coniugati single); carattere socio professionale (occupati, casalinghe, pensionati, studenti, altri, non occupati); posizione nella professione (imprenditori, liberi professionisti, possidenti, dirigenti; impiegati; commercianti, artigiani, liberi professionisti senza studio; operai e salariati agricoli; agricoltori).

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del terziario che insistono nel territorio della città di Udine. I fenomeni di interesse saranno analizzati per mezzo dei seguenti domini di studio: Classe dimensionale delle imprese: 1 addetto (microimprese); n. 2/ 9 addetti (microimprese); n. 10 / 49 addetti (piccole imprese); n. 50 / 249 addetti (medie imprese). n. oltre 250 addetti (grandi imprese). Settore di attività economica: Manifattura, Costruzioni, Commercio, Turismo, Servizi (ad esclusione della Pubblica Amministrazione e del settore Finance e Assicurazioni).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

N. 214 casi (214 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 864; «rifiuti»: 28 «Sostituzioni»: 892. Intervallo di confidenza 95% (Errore +4%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

N. 400 casi (400 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1200 ; «rifiuti»: 400; «Sostituzioni»: 1.600. Intervallo di confidenza 95% (Errore +4%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

14 Testo integrale delle domande[5]

[5] *Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*

1.Quanto giudica favorevoli "per fare impresa" negli ultimi 5 anni le condizioni del comune in cui risiede la sua attività su una scala da 0 a 10…?

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Complessivamente, come giudicherebbe il territorio della città in cui risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro o (al contrario) del degrado urbano? Nel rispondere utilizzi una scala in cui 0= massimo degrado e 10= massimo decoro

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Alla luce dei fenomeni da lei indicati, come giudicherebbe complessivamente il territorio in cui risiede dal punto di vista del decoro o (al contrario) del degrado urbano?

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Con il termine rigenerazione urbana si intende un processo di riqualificazione e recupero di una parte del territorio degradato, abbandonato, dismesso o sottoutilizzato per creare spazi pubblici o privati che apportano valore sociale, economico e/o culturale alla comunità. Quanto ritiene che nel territorio dove opera la sua impresa siano diffusi esempi di rigenerazione urbana negli ultimi 5 anni?

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Con il termine rigenerazione urbana si intende un processo di riqualificazione e recupero di una parte del territorio degradato, abbandonato, dismesso o sottoutilizzato per creare spazi pubblici o privati che apportano valore sociale, economico e/o culturale alla comunità. Quanto ritiene che nel territorio in cui risiede siano diffusi esempi di rigenerazione urbana negli ultimi cinque anni?

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Solo coloro che hanno espresso un voto diverso da 0 alla D precedente) Quanto ritiene siano stati efficaci le iniziative di rigenerazione urbana sulla vivibilità e qualità della vita del territorio in cui risiede?

TOTALE RISPONDE NTI 80%

10. Quali tra questi progetti di rigenerazione ritiene prioritari e più efficaci al fine di migliorare le condizioni imprenditoriali del territorio dove opera la sua impresa?

- Iniziative di rivitalizzazione dei quartieri periferici e delle zone popolari

- Allargamento della zona pedonale del centro storico
- Ampliamento e ripensamento delle aree verdi
- Ampliamento della rete ciclabile e miglioramento della viabilità
- Miglioramento dell'offerta turistica
- Migliorare l'illuminazione e la pulizia delle aree urbane
- Costruzione di nuove aree residenziali
- Ristrutturazione e riqualificazione delle aree degradate e abbandonate per creare nuove strutture e servizi.
- Migliorare le infrastrutture digitali (wi-fi, fibra ottica, banda larga)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Quali tra questi progetti di rigenerazione ritiene prioritari e più efficaci al fine di migliorare la qualità della vita del territorio dove risiede?

- Iniziative di rivitalizzazione dei quartieri periferici e delle zone popolari
- Allargamento della zona pedonale del centro storico
- Ampliamento e ripensamento delle aree verdi
- Ampliamento della rete ciclabile e miglioramento della viabilità
- Miglioramento dell'offerta turistica
- Migliorare l'illuminazione e la pulizia delle aree urbane
- Costruzione di nuove aree residenziali
- Ristrutturazione e riqualificazione delle aree degradate e abbandonate per creare nuove strutture e servizi.
- Migliorare le infrastrutture digitali (wi-fi, fibra ottica, banda larga)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Lei ha usufruito o ha fatto richiesta per un Bonus Casa (es. 110%, 90%, 50%, bonus acquisto green) per la sua abitazione o condominio?

- Sì, ne ho usufruito/ne sto usufruendo
- Sì, ho fatto richiesta e sono in attesa dell'esito
- No, ma sto valutando fare richiesta
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo per chi ha usufruito o fatto richiesta di un bonus o pensa di usufruirne) Di quale tipologia di Bonus ha usufruito / Per quale tipologia di Bonus ha fatto richiesta / pensa di fare richiesta?

A. Superbonus 110%, 90%, 50%

B. Bonus per acquisto di case green

TOTALE RISPONDENTI 55%

12. (Solo per chi ha usufruito di un Bonus) Avrebbe comunque eseguito i lavori/acquistato la casa, se non avesse potuto usufruire del Bonus? / Eseguirà comunque i lavori/acquisterà, comunque, la casa senza il Bonus?

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

TOTALE RISPONDENTI 26%

14. (Solo per chi ha risposto 3 o 4 alla d12) Per quale motivo?

- Non dispongo delle risorse economiche necessarie
- I lavori di efficientamento/ristrutturazione non erano prioritari (solo per chi ha chiesto o chiederà bonus 110, 90, 50%)
- Non ritengo prioritaria l'ecosostenibilità dell'immobile (solo per bonus casa green)
- Altro (Specificare)

TOTALE RISPONDENTI 6%