

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Indagine sul clima di fiducia dei consumatori nella provincia autonoma di Bolzano

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Ire Camera di Commercio di Bolzano

soggetto acquirente

Ire Camera di Commercio di Bolzano

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 02/01/18 al 13/01/18

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

<http://www.agenziagiornalisticaopinione.it/lancio-dagenzia/cciaa-bolzano-ire-gennaio-clima-fiducia-dei-consumatori-alto-adige-indice-salito-126-punti-un-aumento-16-punti-rispetto-alla-precedente-indagine-dellottobre-2017/>

http://www.ansa.it/trentino/notizie/2018/02/16/cresce-fiducia-consumatori-altoatesini_e18f9a4e-1546-4948-a79f-2818731c624f.html

<http://www.altoadigeinnovazione.it/consumatori-cresce-la-fiducia/>

Format Research s.r.l.
Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com

SEDE LEGALE E OPERATIVA

Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

UNITÀ OPERATIVE:

Circonvallazione Nomentana, 180
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Via Sebastiano Caboto 22/a
33170 Pordenone, Italia - REA 99634/pn



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione o diffusione

16 Febbraio 2018

temi / fenomeni oggetti del soggetto

L'indagine statistica realizzata al fine di rilevare il clima di fiducia dei consumatori altoatesini. L'obiettivo principale è quello di comprendere l'andamento congiunturale dell'economia altoatesina.

popolazione di riferimento

L'indagine è stata basata su un campione rappresentativo dell'universo dei consumatori di età superiore ai 18 anni, ovvero delle famiglie residenti nel territorio della Provincia Autonoma di Bolzano.

comuni di rilevazione (elenco)

Aldino
Andriano
Appiano sulla strada del vino
Avelengo
Badia
Barbiano
Bolzano
Braies
Brennero
Bressanone
Bronzolo
Brunico
Caldaro sulla strada del vino
Campo di Trens
Campo Tures
Castelbello-Ciardes
Castelrotto
Cermes
Chienes
Chiusa
Cornedo all'Isarco
Cortaccia sulla strada del vino
Cortina sulla strada del vino
Corvara in Badia
Curon Venosta

Dobbiaco
Egna
Falzes
Fiè allo Sciliar
Fortezza
Funes
Gais
Gargazzone
Glorenza
La Valle
Laces
Lagundo
Laion
Laives
Lana
Lasa
Magrè sulla strada del vino
Malles Venosta
Marebbe
Marlengo
Martello
Meltina
Merano
Monguelfo-Tesido
Montagna
Moso in Passiria
Nalles
Naturno
Naz-Sciaves
Nova Levante
Nova Ponente
Ora
Ortisei
Parcines
Perca
Plaus
Prato allo Stelvio
Racines
Rasun Anterselva

Renon
Rifiano
Rio di Pusteria
Rodengo
S. Cristina Val Gardena
S. Genesio Atesino
S. Leonardo in Passiria
S. Martino in Badia
S. Martino in Passiria
S. Pancrazio
Salorno
San Candido
Sarentino
Scena
Selva dei Molini
Selva di Val Gardena
Senales
Senale-S. Felice
Silandro
Sluderno
Stelvio
Terento
Terlano
Termeno sulla strada del vino
Tesimo
Tires
Tirolo
Trodena nel parco naturale
Tubre
Ultimo
Vadena
Val di Vizze
Valdaora
Valle di Casies
Vandoies
Varna
Velturno
Verano
Villabassa

metodo di campionamento

Campione rappresentativo della popolazione residente nella provincia autonoma di Bolzano per area funzionale. Il campionamento adottato è stato un campionamento di tipo casuale a doppio stadio.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=500 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: sesso (maschio, femmina), classe di età (18-29 anni, 30-49 anni, 50-64 anni, 65-99 anni). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,5%). Fonte delle anagrafiche della popolazione: Banche dati Servizio Telefonico del Trentino Alto Adige).

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	2.010	25,8
rifiuti	1.368	17,5
sostituzioni	5.835	74,8
totale interviste	500	6,4

testo integrale di tutte le domande (questionario)

4bis. A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Alto Adige negli ultimi 12 mesi è: (Una risposta)

- Nettamente migliorata 1
- Lievemente migliorata 2
- Rimasta stazionaria 3
- Lievemente peggiorata 4

- Nettamente peggiorata 5
- Non so, rifiuto 6

Totale rispondenti: 100%

5bis. A Suo giudizio, nei prossimi 12 mesi, la situazione economica generale dell'Alto Adige dovrebbe: (Una risposta)

- Migliorare nettamente 1
- Migliorare lievemente 2
- Rimanere stazionaria 3
- Peggiorare lievemente 4
- Peggiorare nettamente 5
- Non so, rifiuto 6

Totale rispondenti: 100%

9bis. A Suo giudizio, nel corso dei prossimi 12 mesi, il numero dei disoccupati in Alto Adige: (Una risposta)

- Aumenterà fortemente 1
- Aumenterà moderatamente 2
- Resterà stabile 3
- Diminuirà lievemente 4
- Diminuirà molto 5
- Non so, rifiuto 6

Totale rispondenti: 100%

10. Nel corso degli ultimi 12 mesi la situazione economica della Sua famiglia è: (Una risposta)

- Nettamente migliorata 1
- Lievemente migliorata 2
- Rimasta stazionaria 3
- Lievemente peggiorata 4
- Nettamente peggiorata 5
- Non so, rifiuto 6

Totale rispondenti: 100%

11. A suo giudizio, nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione economica della Sua famiglia: (Una risposta)

- Migliorerà nettamente 1
- Migliorerà lievemente 2
- Resterà stazionaria 3
- Peggiorerà lievemente 4
- Peggiorerà nettamente 5
- Non so, rifiuto 6

Totale rispondenti: 100%

12. Qual è l'attuale situazione finanziaria della Sua famiglia: (Una risposta)

- Deve fare debiti 1
- Deve prelevare dai propri risparmi 2
- Quadra appena il suo bilancio 3
- Riesce a risparmiare qualcosa 4
- Riesce a risparmiare abbastanza 5
- Non so, rifiuto 6

Totale rispondenti: 100%

13bis. Nel corso dei prossimi 12 mesi ha intenzione di spendere, in rapporto ai 12 mesi passati, per l'acquisto di elettrodomestici, prodotti elettronici e mobili: (Una risposta)

- Molto di più 1
- Un po' di più 2
- Uguale 3
- Un po' di meno 4
- Molto meno 5
- Non so, rifiuto 8

Totale rispondenti: 100%

15. Considerando la situazione economica dell'Alto Adige, Lei ritiene opportuno risparmiare? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

Totale rispondenti: 100%

14. Nei prossimi 12 mesi, Lei riuscirà ad effettuare risparmi? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

Totale rispondenti: 100%

16. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare un'autovettura nei prossimi 12 mesi? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

Totale rispondenti: 100%

17. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di acquistare una abitazione o di iniziarne la costruzione nei prossimi 12 mesi (ad es. abitazione per se o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3

- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

Totale rispondenti: 100%

18. Lei o un membro della Suo nucleo familiare ha intenzione di spendere somme rilevanti per la manutenzione o il miglioramento di una abitazione nei prossimi 12 mesi (ad es. abitazione per se o per un familiare, residenza secondaria, abitazione destinata a locazione, ecc.)? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4
- Non so, rifiuto 5

Totale rispondenti: 100%

3a. Solo per la statistica: Posso chiederle il Suo anno di nascita? (Domanda aperta. Indicare l'anno di nascita. Stimare in caso di rifiuto)

| _____ |

Totale rispondenti: 100%

1. Sesso dell'intervistato (Una risposta. Non chiedere)

- Maschile 1
- Femminile 2

Totale rispondenti: 100%

2a. Di quante persone è composto il Suo nucleo familiare, Lei compreso? (Domanda a risposta aperta. Indicare il numero di persone esclusi eventuali domestici e subaffittuari)

| _____ |

Totale rispondenti: 100%

2b. Di cui percettori di reddito? (Domanda a risposta aperta. Indicare il numero di percettori di reddito)

| _____ |

Totale rispondenti: 100%

3c. Può indicarmi la Sua attuale occupazione? (Una risposta)

- Occupato a tempo pieno 1
- Occupato a tempo ridotto/parziale 2
- Attualmente disoccupato 3
- Pensionato - Invalido 4
- Studente / in cerca di prima occupazione / apprendista 5
- Redditore 6
- Altro (casalinga, militare di leva) 7
- Non so, rifiuto 99

Totale rispondenti: 100%

3d. Può indicarmi la Sua categoria professionale? (In caso di “attualmente disoccupato” o “pensionato – invalido” si tratta della posizione professionale ricoperta in precedenza dall’intervistato) (Una risposta)

- Lavoratore autonomo / Libero professionista / Imprenditore 1
- Agricoltore indipendente 2
- Impiegato / Funzionario / Dirigente 3
- Operaio salariato specializzato 4
- Operaio salariato non specializzato 5
- Era casalinga, altro 6
- Non so, rifiuto 99
- Non occupato [Se Studente / in cerca di prima occupazione / apprendista; Redditore; Altro (casalinga, militare di leva)] 98

Totale rispondenti: 88,6%

“Tema della digitalizzazione”

QD1. Le tecnologie digitali più recenti, come l'intelligenza artificiale, l'Internet delle cose, i big data e l'accesso mobile ai servizi, sono sempre più presenti nella vita quotidiana. Offrono nuovi prodotti e servizi, come la guida automatizzata, l'accesso online a servizi sanitari, le case connesse. (Una risposta per riga, ruotare items da 1 a 3, item “Dipende” codifica 96, item “Non conosce abbastanza le tecnologie digitali più recenti” codifica 97, item “Non sa” codifica 99)

Secondo Lei, che impatto hanno attualmente le più recenti tecnologie digitali su:

	Un impatto molto positivo	Un impatto abbastanza positivo	Un impatto abbastanza negativo	Un impatto molto negativo	Dipende	Non conosce abbastanza le tecnologie digitali più recenti	Non sa
L'economia	1	2	3	4	96	97	99
La società	1	2	3	4	96	97	99
La Sua qualità di vita	1	2	3	4	96	97	99

Totale rispondenti: 100%

QD3. Secondo Lei, quali dei seguenti soggetti, si trova nella posizione migliore per intraprendere azioni efficaci per affrontare gli effetti delle tecnologie digitali più recenti? (Possibili più risposte, gli items 5 e 6 sono esclusivi)

1. Imprese/aziende
2. Le autorità pubbliche italiane
3. L'Unione Europea
4. Altro (spontaneo)
5. Nessuno (spontaneo)
6. Non sa

Totale rispondenti: 100%

QD4. In che misura è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni riguardanti le Sue capacità nell'uso delle tecnologie digitali: Lei si considera sufficientemente esperto nell'uso delle tecnologie digitali...(Ruotare items da 1 a 5, inserire codice 99 per il "Non sa")

	Completamente d'accordo	Piuttosto d'accordo	Piuttosto in disaccordo	Completamente in disaccordo	Non sa (codice 99)
1. nel quotidiano	1	2	3	4	99
2. per svolgere il Suo lavoro (Solo se attualmente lavora, codice 1,2, a domanda 3c)	1	2	3	4	99
3. per svolgere un lavoro futuro se dovesse cercare un lavoro o cambiare lavoro entro i prossimi dodici mesi (A chi non è in pensione, diverso da 4 a domanda 3c)	1	2	3	4	99
4. per usare servizi pubblici online, come compilare la dichiarazione dei redditi o richiedere un visto online	1	2	3	4	99
5. per beneficiare di opportunità di apprendimento online e digitali	1	2	3	4	99

Totale rispondenti: 100%

QD9. Negli ultimi dodici mesi, ha sentito parlare, ha letto o ha visto qualcosa riguardo all'intelligenza artificiale? (Una risposta)

- sì 1
- no 2
- non sa 3

Totale rispondenti: 100%

QD10. In generale, ha un'opinione molto positiva, abbastanza positiva, abbastanza negativa o molto negativa dei robot e dell'intelligenza artificiale? (Una risposta)

- Molto positiva 1
- Abbastanza positiva 2
- Abbastanza negativa 3
- Molto negativa 4
- Non sa 5

Totale rispondenti: 100%

QD11. (Solo se attualmente lavora, codice 1,2, a domanda 3c) Pensa che il Suo attuale lavoro potrebbe essere svolto da un robot o dall'intelligenza artificiale in futuro? (Una risposta)

• Sì, completamente	1
• Sì, per la maggior parte	2
• Sì, ma solo parzialmente	3
• No, per niente	4
• Non sa	5

Totale rispondenti: 44%

Nota per l'intervistatore domanda QD10 e QD11

Intelligenza artificiale (IA) è un termine usato per descrivere sistemi che, in una certa misura, possono sentire, percepire, pensare e agire come gli esseri umani e comportarsi razionalmente. L'intelligenza artificiale è utilizzata, ad esempio, nelle automobili senza conducenti o nei droni, nelle case per regolare automaticamente il riscaldamento, nella sanità per migliorare le diagnosi mediche e nell'agricoltura per applicare i pesticidi solo dove sono assolutamente necessari.

Per robot si intende una macchina che può assistere gli esseri umani nello svolgimento di compiti quotidiani senza guida o istruzioni costanti, ad esempio una specie di collega che aiuta a svolgere determinate mansioni in fabbrica o le pulizie, o anche attività che possono essere pericolose per gli esseri umani, come le operazioni di ricerca e soccorso in caso di catastrofi. I robot possono avere forme e dimensioni diverse, e presentare anche sembianze umane. Elettrodomestici da cucina tradizionali, come il frullatore o la macchina per il caffè, non sono considerati robot.