

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. **Titolo del sondaggio:** "Gli italiani compatti sulla sostenibilità ma divisi sul ruolo della cultura"
2. **Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS S.r.l.
3. **Soggetto committente:** Confindustria
4. **Soggetto acquirente:** SIPI S.P.A.
5. **Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 6-13 Novembre 2017
6. **Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): www.sole24ore.it; Il Sole 24 Ore
7. **Data di pubblicazione o diffusione:** 15 Febbraio 2018
8. **Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia, cultura, ambiente, responsabilità
9. **Popolazione di riferimento:** popolazione italiana residente 15-64enne (fonte: annuario ISTAT 2014)
10. **Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale
11. **Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di area geografica e ampiezza del centro, sesso, età. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).
12. **Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (850 casi).
13. **Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
14. **Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	850	15%
Rifiuti	4397	79%
Sostituzioni	306	6%
Totale contatti effettuati	5553	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1. Parliamo innanzitutto di alcune attività che si possono svolgere nel tempo libero. Indichi per favore tra le attività che ha svolto negli ultimi sei mesi, **le 5 attività che preferisce** fare.

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- 1 Andare a concerti di musica contemporanea (es. pop, rock)
- 2 Partecipare ad eventi e feste collegati a grandi fiere/eventi (es. FashionWeek, Fuorisalone)
- 3 Visitare musei o mostre temporanee (pittura, fotografia, scultura, design, etc.)
- 4 Andare a teatro
- 5 Partecipare a fiere eno-gastronomiche
- 6 Andare al cinema
- 7 Partecipare a festival e rassegne cinematografiche
- 8 Partecipare a concerti e festival di musica classica e lirica
- 9 Partecipare a conferenze, dibattiti
- 10 Leggere un romanzo o un libro di poesia
- 11 Leggere un libro di saggistica
- 12 Leggere le pagine culturali e di spettacolo in quotidiani e/o in riviste specializzate
- 13 Fare sport, agonistico o amatoriale
- 14 Svolgere attività di volontariato a favore di minori, persone socialmente emarginate o in condizioni di povertà e degrado, anziani, e malati
- 15 Frequentare un partito politico o associazioni ambientaliste
- 16 Partecipare attivamente ai dibattiti su social network/media, come Facebook, Instagram, Twitter..
- 17 Fare escursioni o gite all'aperto (a piedi, in bicicletta, in moto)
- 18 Fare shopping, recarsi presso un outlet o grandi magazzini
- 19 Leggere un settimanale di approfondimento economico, politico, scientifico
- 20 Fare giardinaggio o coltivare l'orto
- 21 Seguire eventi sportivi in TV o dal vivo
22. Nessun'altra
23. Nessuna di queste

2. Pensando al futuro dell'Italia, lei ritiene che le imprese in **generale del settore privato** siano...

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Fondamentali
- Utili
- Non particolarmente utili
- Dannose

3. Pensando al futuro dell'Italia, lei ritiene che le imprese **in particolare del settore industriale** siano...

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Fondamentali
- Utili
- Non particolarmente utili
- Dannose

4. Se un giovane brillante e preparato le chiedesse un consiglio, dove gli consiglierebbe di cercare lavoro? Indichi una sola risposta.

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Nell'industria manifatturiera

- Nelle piccole aziende italiane
- Nei servizi
- Nel commercio
- Nel settore pubblico
- Nel mondo del terzo settore, NGO's
- Come libero professionista

5. Negli ultimi anni è entrato nel dibattito pubblico il termine **sostenibilità**. Lei ne ha mai sentito parlare?

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Sì, so molto bene di cosa si tratta
- Sì, conosco l'argomento a grandi linee
- Sì, ma ne ho solo sentito parlare
- No, non ne ho mai sentito parlare

6. Che cosa risponderebbe se le venisse chiesta una definizione del concetto di 'sostenibilità'?

(RISPOSTA APERTA)

TOTALE RISPONDENTI: 94,8%

7. Pensando alla sostenibilità, quale declinazione le viene subito in mente? Ne indichi solo una.

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Sostenibilità economica (capacità di generare reddito/ occupazione)
- Sostenibilità ambientale (salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali e paesaggistiche)
- Sostenibilità sociale (garanzia dei diritti civili, inclusione e solidarietà)
- Nessuna di queste

DISPLAY Il concetto di **sostenibilità** indica un insieme di comportamenti e scelte, sia individuali che collettive, orientate a principi etici e a logiche di lungo periodo, che hanno l'obiettivo di coniugare la salvaguardia di risorse limitate e il benessere delle generazioni presenti e future, generando un circolo virtuoso. La sostenibilità si declina in tre ambiti principali: economica, sociale ed ambientale.

8. Alla luce di quanto visto, quanto considera importante la sostenibilità?

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente

9. Secondo lei, l'adozione di comportamenti sostenibili è soprattutto una responsabilità di ... Indichi le prime tre?

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- I privati cittadini
- Le associazioni o organizzazioni senza scopo di lucro
- Le istituzioni nazionali (es. Parlamento, Governo ...)
- Le istituzioni locali (es. Comuni, Regioni ...)
- Le istituzioni sovranazionali (es. Unione Europea)
- Le grandi aziende/multinazionali
- Le piccole/medie imprese
- Nessun altro
- Non sa

10. Secondo lei, quali sono le priorità per un futuro sostenibile a livello mondiale? Indichi le prime 5 priorità.

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Crescita economica e occupazione
- Riduzione delle disuguaglianze (economiche, di genere...)
- Uso responsabile delle risorse naturali
- Riduzione degli sprechi
- Riduzione di inquinamento, emissioni, rifiuti
- Valorizzazione delle eccellenze territoriali e locali
- Tutela del patrimonio culturale e paesaggistico
- Promozione della possibilità di espressione delle diverse culture
- Utilizzo di fonti di energia rinnovabili
- Lotta al cambiamento climatico
- Investimenti in cultura, conoscenza e creatività Più imprenditorialità basata su nuovi modelli imprenditoriali
- Altro
- Nessun'altra

11. Pensi ora al territorio in cui vive. In questa dimensione locale, secondo lei, quali sono le priorità per un futuro sostenibile? Indichi le prime 5 priorità.

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Crescita economica e occupazione
- Riduzione delle disuguaglianze (economiche, di genere...)
- Uso responsabile delle risorse naturali
- Riduzione degli sprechi
- Riduzione di inquinamento, emissioni, rifiuti
- Valorizzazione delle eccellenze territoriali e locali
- Tutela del patrimonio culturale e paesaggistico
- Promozione della possibilità di espressione delle diverse culture
- Utilizzo di fonti di energia rinnovabili
- Lotta al cambiamento climatico
- Investimenti in cultura, conoscenza e creatività
- Più imprenditorialità basata su nuovi modelli imprenditoriali
- Altro
- Nessun'altra

12. Pensi all'Italia e al territorio in cui vive. In generale, come giudica l'impegno in ambito di sostenibilità di...
Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10, dove **1=molto negativamente** e **10=molto positivamente**.

ROWS

- Gli enti pubblici/Stato **TOTALE RISPONDENTI: 95,3%**
- Le grandi aziende/multinazionali **TOTALE RISPONDENTI: 94,6%**
- Le piccole e medie imprese **TOTALE RISPONDENTI: 94,8%**
- I cittadini **TOTALE RISPONDENTI: 96,1%**
- Gli enti locali **TOTALE RISPONDENTI: 96,1%**
- Le associazioni **TOTALE RISPONDENTI: 91,6%**

COLUMNS

- 1=Molto negativamente
- 2
- 3

- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10=Molto positivamente
- Non saprei

13. E secondo lei, parlando sempre di impegno in ambito di sostenibilità, l'industria manifatturiera italiana (grande e piccola) rispetto a quella degli altri Paesi europei...

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- È più attenta ai temi della sostenibilità
- È attenta quanto le altre in termini di sostenibilità
- È meno attenta delle altre in termini di sostenibilità
- Non saprei

14. Quanto è d'accordo che la tutela dei beni culturali e lo sviluppo della produzione culturale siano inseriti come priorità per un futuro sostenibile **per il territorio in cui vive?**

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Molto d'accordo
- Abbastanza d'accordo
- Poco d'accordo
- Per niente d'accordo

15. Secondo lei, la produzione culturale e i beni culturali dell'Italia, rappresentano maggiormente un **costo** o un **beneficio economico** per il territorio? Posizioni il cursore tra i due estremi, utilizzando le posizioni intermedie per graduare il suo giudizio.

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Rappresentano un costo per il territorio |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| Rappresentano un beneficio economico per il territorio

16. Secondo lei, la produzione culturale e i beni culturali dell'Italia, costituiscono maggiormente un **elemento di orgoglio e di identità nazionale** oppure una preziosa **risorsa economica e strategica per valorizzare i diversi territori italiani**? Posizioni il cursore tra i due estremi, utilizzando le posizioni intermedie per graduare il suo giudizio.

TOTALE RISPONDENTI: 100%

Elemento di orgoglio e identità nazionale |__|__|__|__|__|__|__|__|__|__| Risorsa economica e strategica per valorizzare i diversi territori italiani

17. Leggerà qui sotto una semplificazione di pro e contro riguardanti il finanziamento dei costi relativi al mantenimento del patrimonio culturale.

	Stato/Enti regionali e territoriali	Sponsorizzazioni aziendali	Visitatori
Pro	Accesso gratuito, o a tariffe agevolate Mantenimento di opere meno conosciute/redditizie	Minori costi per la collettività (ora a carico delle aziende) Maggiori risorse per la conservazione/restauro/valorizzazione	Minori costi per la collettività Autonomia e responsabilità

- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10=Completamente d'accordo

20. L'Italia è al secondo posto in Europa, dopo la Germania, per numero di imprese manifatturiere. Ne era al corrente?

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- Sì, lo sapevo
- No, non lo sapevo
- No, e mi sembra poco credibile

21. Negli ultimi 2 o 3 anni, quante volte ha viaggiato all'estero, senza considerare i viaggi di lavoro?

TOTALE RISPONDENTI: 100%

- 1 volta
- 2-3 volte
- 3-5 volte
- Più di 5 volte
- Non sono stato all'estero negli ultimi 2 o 3 anni

22. Leggerà alcune affermazioni che descrivono dei comportamenti e delle attitudini che riguardano la vita di tutti i giorni. Indichi per ciascuna in che misura si adatta a lei e alla sua famiglia.

TOTALE RISPONDENTI: 100%

	Si adatta molto	Si adatta abbastanza	Si adatta poco	Non si adatta per nulla
Acquistiamo spesso prodotti biologici				
Acquistare prodotti del mercato Equo e Solidale ci fa sentire soddisfatti				
Ci piace acquistare prodotti provenienti dal territorio in cui viviamo/ prodotti a KM zero				
Stiamo molto attenti al risparmio energetico: risparmio della luce, elettrodomestici di classe A, lampadine a basso consumo, infissi di qualità ecc.				
Per i nostri spostamenti usiamo prevalentemente i mezzi pubblici				
Ci piace acquistare prodotti che ci distinguano dagli altri				
In famiglia leggiamo sempre con attenzione le etichette dei prodotti alimentari (ingredienti, informazioni sul prodotto, provenienza, scadenza,				

ecc)				
Facciamo con cura la raccolta differenziata				
Siamo sostenitori della "sharing mobility" (car sharing, bike sharing, ride sharing, car pooling..)				
Abbiamo aumentato la frequenza con cui facciamo la spesa: acquistiamo solo i prodotti necessari per i giorni successivi, in modo da evitare sprechi				
Stiamo molto attenti al consumo d'acqua				

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

Acerra
Acireale
Acri
Adro
Afragola
Agrate Brianza
Albavilla
Alberobello
Albignasego
Alessandria
Alghero
Altamura
Altavilla Milicia
Amatrice
Ancona
Andria
Aprigliano
Arborea
Arenzano
Arezzo
Ariccia
Arienzo
Arquà Petrarca
Ascoli Piceno
Assago
Asti
Avellino
Aversa
Bagheria
Bareggio
Barga
Barge
Bari
Barlassina
Baselice
Bastia Umbra
Bellegra
Belluno
Benevento
Bergamo
Bernate Ticino
Biandronno

Bibbiano
Bientina
Bisceglie
Bitetto
Bitonto
Bologna
Bolzano/Bozen
Boretto
Borgia
Borgomanero
Boscotreson
Bracciano
Brescia
Brindisi
Brugherio
Brugine
Cadoneghe
Caerano di San Marco
Cagliari
Caivano
Calasetta
Caltagirone
Caltanissetta
Camaiore
Campagnano di Roma
Campi Bisenzio
Campiglione-Fenile
Campo San Martino
Campobasso
Campodoro
Camponogara
Caorso
Capannori
Capo d'Orlando
Capoterra
Caprino Veronese
Carbonia
Cardano al Campo
Carini
Carmignano di Brenta
Carnago
Casacalenda
Casalecchio di Reno
Casalnuovo di Napoli

Casalpusterlengo
Casavatore
Casola in Lunigiana
Casorate Primo
Casoria
Cassina de' Pecchi
Castel Bolognese
Castel Gandolfo
Castel Giorgio
Castel Goffredo
Castel Maggiore
Castel Mella
Castel Morrone
Castel San Lorenzo
Castelfranco di Sotto
Castelfranco Emilia
Castellanza
Castell'Arquato
Castelletto d'Erro
Castello di Serravalle
Castelluccio Valmaggiore
Castelnovo di Sotto
Castelnuovo del Garda
Castenaso
Castrovillari
Catania
Catanzaro
Ceprano
Cerignola
Cerro Maggiore
Cervaro
Cervignano del Friuli
Cesena
Cetraro
Chiaramonte Gulfi
Chiari
Chiavari
Chieri
Chieti
Chioggia
Ciampino
Cinisello Balsamo
Ciriè
Città di Castello
Cittanova

Civitanova Marche
Civitavecchia
Colbordolo
Collecchio
Cologno Monzese
Como
Concordia sulla Secchia
Conversano
Corato
Corchiano
Cordignano
Corigliano Calabro
Cormano
Corno di Rosazzo
Corsico
Covo
Crodo
Crotone
Cuggiono
Cuneo
Curno
Dinami
Dolo
Eboli
Ercolano
Fagnano Olona
Fanano
Fano
Feltre
Ferentino
Ferrara
Fiesole
Firenze
Fisciano
Foggia
Follonica
Fontanellato
Forlì
Francavilla Fontana
Francofonte
Frattaminore
Gaeta
Gallarate
Gambettola
Gassino Torinese

Gavorrano
Genova
Giavera del Montello
Gioia del Colle
Giugliano in Campania
Gonnosfanadiga
Gorgonzola
Grado
Gragnano
Granarolo dell'Emilia
Granozzo con Monticello
Gravina di Catania
Grezzana
Gruaro
Grumo Appula
Guasila
Guidonia Montecelio
Iglesias
Imola
Impruneta
Ivrea
Izano
Jesi
La Spezia
Lanciano
L'Aquila
Latina
Latisana
Lavello
Lecce
Lecco
Legnago
Legnano
Licata
Lissone
Livorno
Lizzano
Loria
Lucca
Lunano
Macerata
Macomer
Mantova
Marano di Napoli
Margherita di Savoia

Marnate
Marsala
Martellago
Martina Franca
Masainas
Mascalucia
Maser
Massa
Massa Lombarda
Massa Lubrense
Matelica
Meda
Medicina
Mediglia
Melfi
Melito di Napoli
Mendicino
Mentana
Mercato San Severino
Mesero
Messina
Milano
Mirandola
Misano Adriatico
Misilmeri
Modena
Modugno
Mola di Bari
Moncalieri
Mondovì
Monfalcone
Monreale
Monserrato
Monte San Pietro
Montecatini-Terre
Montelibretti
Monterotondo
Montesilvano
Monza
Mortara
Mottola
Mozzanica
Nanno
Napoli
Narni

Neviano
Nicolosi
Noale
Nocera
Noicattaro
Nonantola
Nova Milanese
Novafeltria
Novate Milanese
Olbia
Olgiate Comasco
Olmeneta
Omegna
Oristano
Ornago
Orune
Ospedaletti
Ossana
Ossona
Ozzano dell'Emilia
Pace del Mela
Padova
Pagani
Pagnacco
Palagiano
Palagonia
Palazzago
Palermo
Palo del Colle
Parma
Pasian di Prato
Passignano sul Trasimeno
Pavullo nel Frignano
Penne
Perito
Perugia
Pescara
Peschiera del Garda
Piacenza
Piane Crati
Pianella
Pianezza
Pianiga
Piazza Armerina
Piazza Brembana

Pieve Emanuele
Pignola
Piossasco
Piove di Sacco
Pisa
Pisticci
Pistoia
Pollenza
Pomezia
Pomigliano d'Arco
Pontassieve
Ponte di Legno
Pontecagnano Faiano
Pontoglio
Pont-Saint-Martin
Porto Viro
Potenza
Pozzuoli
Prato
Preganziol
Putignano
Quartu Sant'Elena
Quartucciu
Quattro Castella
Quinto di Treviso
Ragusa
Randazzo
Rapallo
Ravenna
Resana
Rescaldina
Riccione
Rimini
Riposto
Riva del Garda
Rivalta di Torino
Rivoli
Rocca Priora
Roccafranca
Roma
Roncade
Ronchi dei Legionari
Ronco Scrivia
Rosignano Marittimo
Rosignano Monferrato

Rottofreno
Rovellasca
Rovigo
Rubiera
Russi
Ruvo di Puglia
Saint-Denis
Salerno
Samugheo
San Benedetto del Tronto
San Benedetto Val di Sambro
San Donà di Piave
San Donaci
San Gavino Monreale
San Genesio ed Uniti
San Giorgio a Cremano
San Giorgio di Mantova
San Giovanni la Punta
San Giovanni Lupatoto
San Giuseppe Vesuviano
San Marzano di San Giuseppe
San Mauro Pascoli
San Mauro Torinese
San Pietro Vernotico
San Salvo
San Vendemiano
San Vito al Tagliamento
Sanremo
Sansepolcro
Santa Lucia del Mela
Santa Margherita di Belice
Santa Maria Capua Vetere
Santa Maria di Licodia
Santa Maria Imbaro
Sant'Ambrogio di Torino
Sant'Egidio alla Vibrata
Santhià
Santo Stefano di Magra
Santo Stefano Roero
Saronno
Sarroch
Sarzana
Sassari
Sassuolo
Savigliano

Savona
Scafati
Sciacca
Selargius
Senorbi
Seren del Grappa
Seriate
Serrenti
Sesto San Giovanni
Sestu
Settimo San Pietro
Settimo Torinese
Seveso
Siena
Silvi
Siracusa
Soiano del Lago
Somma Vesuviana
Sommacampagna
Sona
Sorrento
Spinea
Spoltore
Stella Cilento
Stimigliano
Stio
Taormina
Taranto
Teggiano
Telese Terme
Terlizzi
Termini Imerese
Terrassa Padovana
Teverola
Tezze sul Brenta
Tivoli
Torino
Torre Annunziata
Tradate
Trani
Trapani
Trecase
Trecate
Treviglio
Treviso

Trieste
Trofarello
Troina
Tropea
Turate
Udine
Uras
Urbe
Vaiano
Valdagno
Vallecrosia
Varedo
Varese
Venezia
Verona
Vertemate con Minoprio
Verucchio
Viareggio
Vicenza
Vico Equense
Vigevano
Vignate
Vignola
Vignone
Vigonovo
Villabate
Villafranca in Lunigiana
Villafranca Padovana
Villaga
Villaspeciosa
Vimodrone
Vinovo
Visano
Vittoria
Volpiano
Volterra
Zanica
Zelo Buon Persico