SWG spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il lavoro che cambia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

L'Unità

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

L'Unità

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

29 settembre 2015 - 16 ottobre 2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

L'Unità

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14 febbraio 2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acquaviva delle Fonti
Adelfia
Afragola
Agazzano
Alassio
Alatri
Albano Laziale
Albignasego
Albino
Alcamo
Alessandria
Alghero
Altamura
Altavilla Milicia
Ancona
Anzio
Appignano
Arborea
Arcore
Arezzo
Argelato
Ariano Irpino
Arizzano
Assago
Assemini
Assisi
Asti
Atina
Avezzano
Avigliana
Avigliano
Avola
Bacoli
Badesi
Bagnacavallo
Bagnara Calabra
Barberino di Mugello
Bareggio
Bari
Barletta
Baronissi
Barzio
Basiano
Bassano Romano
Bastia Umbra
Battipaglia

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza
margine di errore massimo ± 2,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.688	% ……68,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.500	% ……32,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quanto condivide le seguenti affermazioni relative al suo posto di lavoro?
- mi fido dei miei colleghi
- sento di far parte di una squadra
- viene incoraggiato il lavoro di gruppo
- talvolta l'atmosfera è troppo fredda
- le persone possono esprimere liberamente i propri sentimenti
- si apprezza chi esegue il proprio lavoro con originalità
- si incoraggiano le persone ad adottare prospettive a lungo termine
- non sa / non risponde 0%

Quanto condivide le seguenti affermazioni relative al suo posto di lavoro?
- perdo tempo per la troppa burocrazia
- condivido i valori e la cultura aziendale della mia azienda
- condivido la visione del futuro e le linee guida aziendali
- mi sento impegnato a contribuire all'innovazione
- la mia azienda mi conosce
- non sa / non risponde 0%

Dal punto di vista professionale direbbe che il suo lavoro…
- richiede elevate esperienze professionali, ma non sono riconosciute
- non richiede elevate esperienze professionali
- richiede elevate esperienze professionali e sono riconosciute
- non sa / non risponde 0%

Pensando al senso che ha per lei il lavoro, quale delle seguenti definizioni rappresenta meglio la sua idea?
Lavorare è…
- un' occasione di realizzazione personale
- un modo per portare a casa uno stipendio
- un'occasione per alzare lo standard economico di vita
- una necessità che limita la vita personale
- un modo per fare del bene agli altri
- un'occasione per allargare la propria cerchia di conoscenze
- un modo per diventare una persona che conta
- non sa / non risponde 0%

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?
- non è importante avere un posto stabile, importante è lavorare
  *molto
  *abbastanza
  *poco
  *per nulla
  *non sa / non risponde 0%
-
bisogna abbandonare il mito del posto di lavoro fisso a favore di un modello di tipo flessibile

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.