Unioncamere del Veneto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine "Congiunturale Manifattura Veneto – IV° Trimestre 2013"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Questlab s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Unioncamere del Veneto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Unioncamere del Veneto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 13/01/2014 al 09/02/2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Unioncamere del Veneto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sui siti di www.venetocongiuntura.it e www.unioncameredelveneto.it e sulla stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Pubblicato il 18 febbraio 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

L'andamento congiunturale degli indici economici per l'industria manifatturiera

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Attività dei servizi iscritte al Registro Imprese delle Camere di Commercio delle province venete aggiornato al 31 dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento della rilevazione trimestrale, appartenenti alle sezioni G, H, I, K, O della classificazione delle attività economiche ATECO 2002 dell'Istat e con dimensione maggiore o uguale a 3 addetti dichiarati

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Regione Veneto

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Unioncamere del Veneto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ADRIA
AFFI
AGORDO
ALANO DI PIAVE
ALBAREDO D'ADIGE
ALBETTONE
ALBIGNASEGO
ALLEGHE
ALONTE
Altavilla Vicentina
ALTAVILLA VICENTINA
ALTISSIMO
ALTIVOLE
ANGIARI
ANGUILLARA VENETA
ARCADE
ARCOLE
ARCUGNANO
ARIANO NEL POLESINE
ARQUA' POLESINE
ARRE
ARSIERO
ARZERGRANDE
ARZIGNANO
ASIAGO
ASOLO
AURONZO DI CADORE
BADIA CALAVENA
BADIA POLESINE
BAGNOLI DI SOPRA
BARBARANO VICENTINO
BARDOLINO
Bassano del Grappa
BASSANO DEL GRAPPA
BATTAGLIA TERME
BELFIORE
BELLUNO
BERGANTINO
BEVILACQUA
BOARA PISANI
BOLZANO VICENTINO
BONAVIGO
BORGORICCO
BORSO DEL GRAPPA
BOSCO CHIESANUOVA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Unioncamere del Veneto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Disegno campionario probabilistico di tipo non proporzionale ad uno stadio con stratificazione della popolazione per le variabili settore, classe dimensionale e provincia

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodo misto (CAWI, CATI, FAX)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Unioncamere del Veneto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……79	% ……1,08
Rifiuti	cifra ……100	% ……1,37
Sostituzioni	cifra ……4.779	% 65,61
Totale interviste effettuate	cifra ……2.326	% ……31,93

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. La produzione dell'impresa è svolta: (100%)
2. Può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?a. unità locale intervistata (17%)
2. Può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?b. altre unità locali in provincia (7%)
2. Può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?c. altre unità locali in regione (3%)
2. Può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?d. altre unità locali in Italia (3%)
2. Può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?e. altre unità locali all'estero (2%)
2. Può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?f. ricorso a conto-terzisti o subfornitori in Italia (9%)
2. Può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?g. ricorso a conto-terzisti o subfornitori all'estero (3%)
3. Per permettere una corretta interpretazione dei dati che fornirà, Le chiedo di specificare se le risposte sono riferite: (100%)
4. L'azienda esporta i propri prodotti all'estero? (100%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: PRODUZIONE Variazione % rispetto al trimestre precedente (100%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: PRODUZIONE Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (100%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: ORDINI interni Variazione % rispetto al trimestre precedente (44%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: ORDINI interni Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (44%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: ORDINI esteri Variazione % rispetto al trimestre precedente (44%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: ORDINI esteri Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (43%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: ORDINI TOTALI Variazione % rispetto al trimestre precedente (89%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: ORDINI TOTALI Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (89%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: FATTURATO interno Variazione % rispetto al trimestre precedente (48%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: FATTURATO interno Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (48%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: FATTURATO estero Variazione % rispetto al trimestre precedente (50%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: FATTURATO estero Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (50%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: FATTURATO TOTALE Variazione % rispetto al trimestre precedente (100%)
A1. Indicare le variazioni registrate nel trimestre dai seguenti indicatori: FATTURATO TOTALE Variazione % rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (100%)
A2. Indicare la quota % di FATTURATO estero sul totale del fatturato: Nel trimestre precedente (100%)
A2. Indicare la quota % di FATTURATO estero sul totale del fatturato: Nello stesso trimestre dello scorso anno (100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.