ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Sicuramente online

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Click S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Google

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Google

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 21 gennaio 2014 al 26 gennaio 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web adocnazionale.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

17 febbraio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sicurezza online

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione adulta internauta residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	29	21	20	30	100

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo delle popolazione internauta italiana in età adulta per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area di residenza

Margine di errore: 3,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.029	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Parliamo di navigazione e sicurezza sulla rete. Alcuni intervistati prima di lei ci hanno rilasciato le seguenti dichiarazioni. Indichi per favore con quale si trova più d'accordo.
(random)
1. Navigare in sicurezza è fondamentale, ed è indispensabile che l'utente sia consapevole ed informato.
2. La sicurezza in rete è importante, ma non fondamentale, i rischi non sono poi così elevati

(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D2) Le sarà sicuramente capitato di avere dubbi o problemi riguardanti la sicurezza online. Qual è la prima cosa che è solito fare, in questi casi?
(random)
1. Chiedo consiglio ad un amico/conoscente più esperto
2. Consulto un blogger di riferimento
3. Cerco online la soluzione
4. Consulto un libro
5. Mi rivolgo ad un'associazione dei consumatori
6. Consulto la guida del programma sul quale ho avuto il dubbio
7. Mi rivolgo ad un interlocutore istituzionale (ad. Es. Garante Privacy o Polizia Postale e delle Comunicazioni)
8. Altro (specificare)

(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

CONSAPEVOLI (chi risponde 1 o 2 ad almeno 4 item della D3) - INDIFFERENTI (chi risponde 1 o 2 a meno di 4 item della D3)
D3) Sempre in riferimento ai temi di sicurezza online quanto spesso le capita di…
1. Spesso/ogni volta che ne ho l'occasione
2. Qualche volta
3. Raramente
4. Mai
(random)
D3.1. Leggere blog di esperti di tecnologia (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
D3.2. Leggere riviste specializzate o le sezioni tecnologiche dei quotidiani (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
D3.3. Parlare di questi temi con amici e conoscenti (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
D3.4. Informarmi sulla gestione dei miei dati da parte dei siti internet a cui mi registro (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
D3.5. Cercare antivirus e programmi che possano aumentare la protezione dei miei device (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
D3.6. Partecipare a momenti di formazione promossi da enti pubblici (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.