Emg srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Scenario

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Emg srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Rai spa

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Rai spa

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

9-11 gennaio 2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Emg srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

televisivo "Carta bianca"

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

17/01/2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sociale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACERNO
ACQUARICA DEL CAPO
ADRIA
AFFILE
AGLIANA
AGRATE CONTURBIA
AGROPOLI
ALBA ADRIATICA
ALBANELLA
ALBAREDO D'ADIGE
ALCAMO
ALDENO
ALESSANDRIA
ALPIGNANO
ANCONA
ANGRI
ANZIO
AOSTA
APRILIA
ARDORE
AREZZO
ARGENTERA
ARZACHENA
ASCIANO
ASIAGO
ASSAGO
ASSEMINI
AUGUSTA
AVELLINO
AVEZZANO
BAGNONE
BAIANO
BARBERINO DI MUGELLO
BARI
BARONISSI
BASCIANO
BASSANO DEL GRAPPA
BASTIDA DE'DOSSI
BATTIPAGLIA
BEINASCO
BELGIOIOSO
BELLA
BELLARIA-IGEA MARINA
BELLINZAGO LOMBARDO
BELMONTE MEZZAGNO
BELVEDERE MARITTIMO
BERGAMO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Emg srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione su panel, ponderazione per sesso, età, grg, ac

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione maggiorenne se sesso, età, regione, classe d'ampiezza centri

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Panel

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Emg srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……389	% ……19,00
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.611	% ……81,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. In Italia, secondo lei, la bellezza è considerata un parametro nella selezione dei candidati per un lavoro?
Rispondenti: 100%

2. Nel posto di lavoro lei ha mai subito molestie, anche solo verbali, di tipo sessuale?
Rispondenti: 100%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.