

I nuovi comportamenti di acquisto dei consumatori bergamaschi

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:

Ente Bilaterale Territoriale del Terziario di Bergamo
Ente Bilaterale Alberghiero e dei Pubblici Esercizi di Bergamo
Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

soggetto acquirente:

Ente Bilaterale Territoriale del Terziario di Bergamo
Ente Bilaterale Alberghiero e dei Pubblici Esercizi di Bergamo

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:

Dal 16 al 24 novembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.bergamonews.it/>

data di pubblicazione del sondaggio:17/12/2020

temi/fenomeni oggetto del soggetto:
Indagine di opinione sui comportamenti, i profili di acquisto e gli stili di consumo dei consumatori bergamaschi.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento: Campione rappresentativo dei cittadini della provincia Bergamo in età superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio:

Provincia di Bergamo.

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dei cittadini della provincia Bergamo in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (provincia di Bergamo).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ 700 casi (700 interviste a buon fine) Anagrafiche "non reperibili" 789 (40,6%); "Rifiuti" 455 (23,4%); "Sostituzioni" 1.244 (64%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

testo integrale delle domande (questionario)

20. (Solo coloro che hanno acquistato presso negozi tradizionali) Quale modalità di pagamento ha utilizzato per effettuare i Suoi acquisti in negozio?
(possibili più risposte; 1=sì; 0=no)

- Contanti
- Bancomat

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Carte di credito |__|
- Altro (bonifico online, Paypal, ecc.) |__|

Totale rispondenti 96%