

Osservatorio sulle vendite nelle gioiellerie 2018. Gli acquisti per il Natale 2018

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

Soggetto committente: FEDERPREZIOSI - Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie.

Soggetto acquirente: FEDERPREZIOSI - Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 06-26 novembre 2018.

Mezzo di comunicazione¹: <http://www.laclessidra1945.it>

Data di pubblicazione del sondaggio: 13 dicembre 2018

Temi / fenomeni oggetto del soggetto: L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare, descrivere ed analizzare il sentiment ed i comportamenti di acquisto dei consumatori italiani di preziosi e gioielli con riferimento ai diversi canali distributivi: la gioielleria classica, l'acquisto on line, e con un approfondimento specifico sul tema del Natale.

Popolazione di riferimento: Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 24 anni che nel corso degli ultimi 18 mesi si è recato in gioielleria per effettuare personalmente un acquisto per sé o per altri (indipendentemente dal fatto che lo abbia compiuto o meno),

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

per una riparazione, per una pulizia, per una modifica di un gioiello e/o ha acquistato un gioiello/bijoux on-line.

Estensione territoriale del sondaggio: Italia.

Metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo della popolazione di interesse.

Rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 24 anni che nel corso degli ultimi 18 mesi si è recato in gioielleria per effettuare personalmente un acquisto per sé o per altri (indipendentemente dal fatto che lo abbia compiuto o meno), per una riparazione, per una pulizia, per una modifica di un gioiello e/o ha acquistato un gioiello/bijoux on-line. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

Metodo di raccolta delle informazioni: Interviste web somministrate con il sistema Cawi (Computer assisted web interview) e telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

Consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria: 752 casi. Anagrafiche "non reperibili": 1.455 (45,3%); "Rifiuti": 1.002 (31,2%); "Sostituzioni": 2.457 (76,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,6%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

Testo integrale delle domande (questionario)

1. Mi può dire quanto spesso si reca in ciascuno dei seguenti luoghi?

	Almeno una volta al mese	Almeno Una volta ogni 6 mesi	Almeno una volta nel corso degli ultimi 18 mesi	Più raramente
a. Negozi di abbigliamento per fare lo shopping	1	2	3	4
b. Gioielleria per effettuare un acquisto o una riparazione di un gioiello	1	2	3	4

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

4. (A coloro che hanno acquistato in gioielleria e/o sul web) Sempre negli ultimi 18 mesi, dove le è capitato di acquistare i gioielli, preziosi, orologi e bijoux/bigiotteria? (multipla)

- a. (Solo chi ha acquistato in gioielleria) Gioielleria tradizionale su strada
- b. (Solo chi ha acquistato in gioielleria) Gioielleria tradizionale in un centro commerciale
- c. (Solo chi ha acquistato sul web) Negozi online di un marchio noto (Ad esempio shop online di Tiffany, Bulgari, Damiani, ecc)
- d. (Solo chi ha acquistato sul web) Sito web di una gioielleria tradizionale
- e. (Solo chi ha acquistato sul web) Siti di E-commerce (Ad es. eBay, Amazon, ecc)
- f. Altro

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

5. Sempre con riferimento agli ultimi 18 mesi, quali delle seguenti occasioni l'hanno portata all'acquisto di gioielli, preziosi, orologi o bijoux/bigiotteria? (multipla)

- a. Compleanni
- b. Vacanze
- c. Natale 2017/Capodanno 2018
- d. Festa della mamma
- e. Anniversari
- f. San Valentino
- g. Fidanzamento
- h. Nascite ed altri eventi del ciclo della vita come laurea, comunione, cresima, pensionamento ecc.
- i. Matrimoni
- j. Altri eventi (feste di lavoro, serate di gala, spettacoli ecc.)
- k. Per nessun evento (*esclude le altre*)

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

6. (Solo coloro che hanno acquistato preziosi **negli ultimi 18 mesi**) Cosa ha acquistato negli ultimi 18 mesi?

- a. Gioielli in oro
- b. Gioielli in argento
- c. Gioielli in platino
- d. Gioielli con pietra
- e. Bijoux (accessori di moda realizzati con materiali di media/alta qualità e di design)

- | | |
|--|----|
| f. Bigiotteria (accessori di moda realizzati con materiali di medio/bassa qualità) | __ |
| g. Diamanti sciolti (diamanti sfusi che non sono montati su gioielli) | __ |
| h. Altro (specificare) | |

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

7. (Solo coloro che hanno acquistato a domanda 6) In particolare, quali articoli ha acquistato? (multipla)

- | | |
|---|----|
| 1. Orecchini | __ |
| 2. Collane/Collier | __ |
| 3. Bracciali/Braccialetti | __ |
| 4. Ciondoli (ad es. per catenine, braccialetti) | __ |
| 5. Fedine/Anelli di fidanzamento | __ |
| 6. Altri anelli | __ |
| 7. Orologi | __ |
| 8. Spille | __ |
| 9. Gemelli | __ |
| 10. Gioielli in corallo | __ |
| 11. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

7.a (Solo chi ha indicato orologi alla domanda precedente) In particolare, che tipo di orologi ha acquistato?

- | | |
|---|----|
| 1. Orologi di fascia economica (fino a 500 €) | __ |
| 2. Orologi di fascia media (da 500 € a 3.000 €) | __ |
| 3. Orologi di alta gamma (da 3.000 € a 8.000 €) | __ |
| 4. Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 €) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 23,3%

8. (Solo coloro che hanno acquistato) Con quali pietre? (multipla)

- | | |
|-----------------------|----|
| A. Diamanti naturali | __ |
| B. Diamanti sintetici | __ |
| C. Smeraldo | __ |
| D. Rubino | __ |
| E. Zaffiro | __ |

- | | |
|------------------------|----|
| F. Corallo | __ |
| G. Perle | __ |
| H. Acquamarina | __ |
| I. Altro (specificare) | __ |
| J. Nessuna | __ |
- TOTALE RISPONDENTI 63,6%

9. (Solo per coloro che hanno risposto "gioielli" alla domanda 6) Generalmente, per chi acquista **gioielli, preziosi e orologi**? (multipla)

- | | |
|--|----|
| A. Per sé | __ |
| B. Per familiari stretti (coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle) | __ |
| C. Per altre persone di famiglia | __ |
| D. Per amici | __ |
| E. Per conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.) | __ |
| F. Per altri | __ |
- TOTALE RISPONDENTI 55,7%

10. (Solo per coloro che hanno risposto "bijoux" alla domanda 6) Generalmente, per chi acquista **bijoux**? (multipla)

- | | |
|--|----|
| A. Per sé | __ |
| B. Per familiari stretti (coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle) | __ |
| C. Per altre persone di famiglia | __ |
| D. Per amici | __ |
| E. Per conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.) | __ |
| F. Per altri | __ |
- TOTALE RISPONDENTI 25,6%

11. (Solo per coloro che hanno risposto "bigiotteria" alla domanda 6) Generalmente, per chi acquista **bigiotteria**? (multipla)

- | | |
|--|----|
| A. Per sé | __ |
| B. Per familiari stretti (coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle) | __ |
| C. Per altre persone di famiglia | __ |

- D. Per amici
- E. Per conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.)
- F. Per altri
- TOTALE RISPONDENTI 12,4%

12. (solo chi si reca in una gioielleria, ovvero non acquista gioielli solo online) Quanto spesso le capita di raccogliere informazioni prima on-line (ad es. sul prezzo, sui modelli, sulle caratteristiche particolari) per poi acquistare successivamente prodotti in gioielleria/orologeria , cioè solo dopo averli "toccato con mano"?

- Mai 1
- Raramente 2
- Abbastanza spesso 3
- Molto spesso 4

TOTALE RISPONDENTI 71,6%

13. (Solo per chi ha acquistato sul web) Quali sono le ragioni principali per cui ha scelto di acquistare gioielli, preziosi, orologi e bijoux/bigiotteria su internet anziché recarsi ad acquistarli presso una gioielleria/orologeria tradizionale? (Max 3 risposte)

- a. Il prezzo vantaggioso
- b. L'ampiezza dell'offerta
- c. La facilità nel trovare il prodotto desiderato
- d. Orari sempre disponibili – 24 h/sette giorni su sette
- e. La comodità rispetto al negozio tradizionale
- f. "Cashback", cioè il rimborso di una parte della cifra spesa per ogni acquisto online sottoforma di buoni e coupon
- g. Possibilità di cercare le recensioni o i commenti dei clienti che hanno già acquistato prodotti

TOTALE RISPONDENTI 42,3%

14. (Solo per chi **non** ha acquistato sul web) Quali sono le ragioni principali per cui non acquista i gioielli on-line? (Max 3 risposte)

- a. Timore rischio truffe anche legati ai pagamenti online
- b. L'attività più fredda rispetto al contatto umano con il gioielliere
- c. Dubbi legati alle caratteristiche del prodotto consegnato
- d. Mancanza di garanzie
- e. Tempi di consegna

- f. Dubbi legati alla corrispondenza con il prodotto proposto online |__|
- g. Preferenza di "toccare" il prodotto che sto acquistando |__|
- h. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 57,7%

15. Ha mai sentito parlare di "diamante sintetico"? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

16. (Solo per coloro che hanno risposto "sì" alla domanda precedente) Lei conosce la differenza tra un diamante sintetico e un diamante naturale? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 35%

17. Per "diamante sintetico" si intende una tipologia di diamante artificiale creato attraverso processi che simulano l'ambiente genetico naturale della formazione del diamante. Comprerebbe un gioiello "montato" con diamanti sintetici? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

18. Conosce la lavorazione artigianale del corallo realizzata presso la località di Torre del Greco, in provincia di Napoli? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

19. (Per coloro che hanno risposto "sì") Ha mai acquistato un gioiello artigianale in corallo proveniente da Torre del Greco? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 27,9%

20. **Quanto è d'accordo con la seguente affermazione** "La mission del gioielliere è quella di accompagnare la propria clientela nei momenti più belli della loro vita regalando emozioni racchiuse in un dono prezioso" (una risposta)

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

20.a Pensando in generale alle gioiellerie quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni "**La gioielleria è** " (una risposta per riga)

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
a) Un posto per occasioni speciali	1	2	3	4
b) Un ambiente accogliente e nel quale mi sento a mio agio	1	2	3	4
c) Un posto bello/piacevole	1	2	3	4
d) Un posto raffinato/elegante	1	2	3	4
e) Un posto dove potrei stare per ore a "curiosare"	1	2	3	4
f) Un posto dove mi sento speciale/importante	1	2	3	4
g) Un luogo dove trovare competenza e professionalità	1	2	3	4
h) Un posto che mi fa sentire a disagio (per via della sicurezza, videocamere, ecc)	1	2	3	4
i) Un posto pieno di cose già viste	1	2	3	4
j) Un posto che sa di vecchio	1	2	3	4
k) Un negozio qualsiasi/come gli altri	1	2	3	4

TOTALE RISPONDENTI 63,6%

GIOIELLERIA DI FIDUCIA

21. (solo coloro che si sono recati in una gioielleria **almeno una volta negli ultimi 18 mesi**) Lei ha la sua gioielleria di fiducia, ovvero si reca sempre o quasi sempre nella stessa gioielleria? (una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 71,6%

22. (solo chi ha una gioielleria di fiducia) "Che cosa rappresenta" per Lei la sua "gioielleria di fiducia"? (multipla)

- | | |
|---|----|
| a. Un posto dove trovo il mio gioielliere di fiducia | __ |
| b. Un posto dove posso chiedere consigli | __ |
| c. Un posto dove mi conoscono e mi sento a mio agio | __ |
| d. Un posto che garantisce la qualità del prodotto | __ |
| e. Un posto che garantisce il miglior prezzo ⁵ | __ |
| f. Un posto che mi aggiorna sulle tendenze | __ |
| g. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 45,1%

23. (solo chi ha detto "un posto dove trovo il mio gioielliere di fiducia") "Chi è" e "che cosa rappresenta" il "gioiellerie di fiducia"? (Leggere e ruotare. Una risposta numerica da 0 a 10 per ciascun item)

- | | |
|-------------------|----|
| A. Esperto | __ |
| B. Amico | __ |
| C. Affidabile | __ |
| D. Privilegiato | __ |
| E. Discreto | __ |
| F. Professionista | __ |
| G. Artista | __ |
| H. Talentuoso | __ |
| I. Artigiano | __ |

TOTALE RISPONDENTI 21,5%

24. (solo chi ha una gioielleria di fiducia) Quanto sarebbe disposto a sperimentare un nuovo punto di vendita (ad esempio se aprisse una nuova gioielleria accanto alla sua gioielleria di fiducia). *Una risposta.*

- | | |
|--------------|---|
| • Per nulla | 1 |
| • Poco | 2 |
| • Abbastanza | 3 |
| • Molto | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 45,1%

TEMA MONOGRAFICO – NATALE 2018

⁵ Prezzo non necessariamente più economico, si intende prezzo "giusto".

25. (Solo coloro che hanno **dichiarato di aver acquistato gioielli o orologi o bijoux/bigiotteria per Natale 2017 e per altre occasioni⁶**) Lei ha dichiarato di aver acquistato gioielli, preziosi, orologi o bijoux/bigiotteria per il Natale 2017. Cosa ha acquistato in particolare per le festività natalizie 2017? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|----|
| 1. Orecchini | __ |
| 2. Collane/Collier | __ |
| 3. Bracciali/Braccialetti | __ |
| 4. Ciondoli (ad es. per catenine, braccialetti) | __ |
| 5. Fedine/Anelli di fidanzamento | __ |
| 6. Altri anelli | __ |
| 7. Orologi | __ |
| 8. Spille | __ |
| 9. Gemelli | __ |
| 10. Gioielli in corallo | __ |
| 11. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 49,7%

25.a (Solo chi ha indicato orologi alla domanda precedente) In particolare, che tipo di orologi ha acquistato?

- | | |
|---|----|
| 1. Orologi di fascia economica (fino a 500 €) | __ |
| 2. Orologi di fascia media (da 500 € a 3.000 €) | __ |
| 3. Orologi di alta gamma (da 3.000 € a 8.000 €) | __ |
| 4. Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 €) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 11%

26. Dove ha acquistato i gioielli, preziosi, orologi e bijoux/bigiotteria per fare i regali per le festività Natalizie lo scorso anno (2017)? (multipla)

- | | |
|--|----|
| 1. Gioielleria tradizionale su strada | __ |
| 2. Gioielleria tradizionale in un centro commerciale | __ |
| 3. Negozi online di un marchio noto (Ad esempio shop online di Tiffany, Bulgari, Damiani, ecc) | __ |
| 4. Sito web di una gioielleria tradizionale | __ |
| 5. Siti di E-commerce (Ad es. eBay, Amazon, ecc) | __ |

⁶ Coloro che hanno indicato alla domanda 5 solo "Natale/Capodanno 2017" non devono rispondere alle domande sugli acquisti effettuati per tale festività. In sede di analisi le risposte relative agli acquisti per natale 2017 saranno riportati in questa sezione

6. Altro

|__|

TOTALE RISPONDENTI 49,6%

28. (Tutti) Effettuerà un qualche genere di acquisto da regalare in occasione delle festività natalizie 2018?

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

TOTALE RISPONDENTI 73%

COLORO CHE NON HANNO FATTO REGALI PER NATALE 2017 E CERTAMENTE NON LI FARANNO PER NATALE 2018 VANNO AI DATI DI STRUTTURA

29. Quali tra i seguenti articoli pensa di acquistare per il prossimo Natale 2018 per fare i regali...?

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
A. Gioielli preziosi	__	__	__
B. Bijoux (accessori di moda realizzati con materiali di media/alta qualità, ad esempio Guess, ecc.)	__	__	__
C. Bigiotteria (accessori di moda realizzati con materiali di bassa qualità, ad esempio Accessorize, Bijou Brigitte, ecc.)	__	__	__
D. Orologi	__	__	__

CHI INDICA "OROLOGI" VA ALLA 29.A E POI ALLA 30.A

TOTALE RISPONDENTI 62,1%

29.a (Solo coloro che hanno risposto alla domanda 29 "gioielli preziosi") Cosa ha intenzione di acquistare per Natale 2018? (Possibili più risposte)

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
a. Gioielli/orologi in oro	__	__	__
b. Gioielli/orologi in argento	__	__	__
c. Gioielli/orologi in platino	__	__	__

- | | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| d. Gioielli con pietre | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Gioielli in corallo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 49,7%

30. In particolare, quali dei seguenti oggetti acquisterà? (multipla)

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
1. Orecchini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Collane/Collier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Bracciali/Braccialetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Ciondoli (ad es. per catenine, braccialetti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Fedine/Anelli di fidanzamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Altri anelli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Orologi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Spille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Gemelli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTALE RISPONDENTI 49,7%

30.a (Solo chi ha indicato orologi alla domanda precedente) In particolare, che tipo di orologi acquisterà?

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Orologi di fascia economica (fino a 500 €) | <input type="checkbox"/> |
| 2. Orologi di fascia media (da 500 € a 3.000 €) | <input type="checkbox"/> |
| 3. Orologi di alta gamma (da 3.000 € a 8.000 €) | <input type="checkbox"/> |
| 4. Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 €) | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 5,9%

31. (Solo coloro che acquisteranno) Pensa che per Natale 2018 acquisterà gioielli, preziosi, orologi e bijoux/bigiotteria di **qualche marca in particolare?** (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

TOTALE RISPONDENTI 62,1%

31.a In particolare, quali marche di gioielli, preziosi, orologi e bijoux/bigiotteria acquisterà? (Domanda aperta)

TOTALE RISPONDENTI 37,7%

32. (Solo coloro che acquisteranno certamente o probabilmente presso almeno una marca della domanda precedente) Per quale motivo pensa che acquisterà un regalo presso una di queste marche? (Massimo due risposte)

- | | |
|---|----|
| 1. Perché sono di qualità | __ |
| 2. Perché sono convenienti | __ |
| 3. Perché sono marche conosciute e faccio bella figura | __ |
| 4. Perché danno emozioni | __ |
| 5. Perché sono alla moda | __ |
| 6. Perché sono originali e si differenziano dalle altre | __ |
| 7. Perché piacciono a tutti | __ |
| 8. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 37,7%

32a. (Se ha risposto "Certamente sì" o "probabilmente sì") Dove ha intenzione di acquistare gioielli, preziosi, orologi e bijoux/bigiotteria in vista delle festività natalizie 2018? (multipla)

- | | |
|--|----|
| 1. Gioielleria tradizionale su strada | __ |
| 2. Gioielleria tradizionale in un centro commerciale | __ |
| 3. Negozi online di un marchio noto (Ad esempio shop online di Tiffany, Bulgari, Damiani, ecc) | __ |
| 4. Sito web di una gioielleria tradizionale | __ |
| 5. Siti di E-commerce (Ad es. eBay, Amazon, ecc) | __ |
| 6. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 49,7%

33. (Solo per chi ha dichiarato di acquistare "certamente" o "probabilmente" gioielli per il prossimo Natale 2018) Pensando a tutti gli acquisti di **gioielli, preziosi, orologi** che effettuerà sotto Natale 2018, questi saranno prevalentemente rivolti a...? (Una risposta per ciascun item)

- a. Per sé |__|
- b. Familiari (coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle) |__|
- c. Altre persone di famiglia |__|
- d. Amici |__|
- e. Conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.) |__|
- f. Altri |__|

TOTALE RISPONDENTI 49,7%

33.a (Solo per chi ha dichiarato di acquistare "certamente" o "probabilmente" bijoux per il prossimo Natale 2018) Pensando invece a tutti gli acquisti di **bijoux** che effettuerà sotto Natale 2018, questi saranno prevalentemente rivolti a...? (Una risposta per ciascun item)

- a. Per sé |__|
- b. Familiari (coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle) |__|
- c. Altre persone di famiglia |__|
- d. Amici |__|
- e. Conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.) |__|
- f. Altri |__|

TOTALE RISPONDENTI 47,2%

33.b (Solo per chi ha dichiarato di acquistare "certamente" o "probabilmente" bigiotteria per il prossimo Natale 2018) Pensando invece a tutti gli acquisti di **bigiotteria** che effettuerà sotto Natale 2018, questi saranno prevalentemente rivolti a...? (Una risposta per ciascun item)

- a. Per sé |__|
- b. Familiari (coniuge, figli, padre, madre, fratelli, sorelle) |__|
- c. Altre persone di famiglia |__|
- d. Amici |__|
- e. Conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.) |__|

f. Altri

|_ |

TOTALE RISPONDENTI 45,1%

34. (Solo coloro che hanno acquistato preziosi per Natale 2017 e acquisteranno preziosi per Natale 2018) Rispetto al Natale 2017, per acquistare gioielli, preziosi, orologi e bijoux/bigiotteria. Lei ritiene che per il Natale 2018 spenderà:

- di più (la spesa aumenterà) 1
- la stessa cifra (la spesa sarà invariata) 2
- di meno (la spesa diminuirà) 3

TOTALE RISPONDENTI 13%