

# indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione delle festività natalizie

## Documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

Soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia.

Soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 02-16 novembre 2018.

Mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:

<http://www.umbriadomani.it>

[www.ansa.it](http://www.ansa.it)

<http://www.umbria24.it>

Data di pubblicazione del sondaggio: 12 dicembre 2018

Temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2018

Popolazione di riferimento: Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

## Estensione territoriale del sondaggio:

Genova  
Marcianise  
Quarto  
Villongo  
Rimini  
San giorgio a cremano  
Isernia  
Palermo  
Montemurlo  
Torbole casaglia  
Cosenza  
Viadana  
Recale  
Cervignano del friuli  
Assisi  
Castenaso  
Bagnoregio  
Roma  
Anzano di puglia  
Minerbio  
Milano  
Napoli  
Gradoli  
Pescara  
Olevano romano  
Castenedolo  
Rutigliano  
Nocera inferiore  
San casciano in val di pesa  
Castiglione in tenerina  
Trieste  
Verona  
Majano  
Bologna  
Mantova  
Marano vicentino  
Arco  
Artegna  
Saronno  
Venezia  
Frascati  
Lodi  
Rovigo

Pozzuoli  
Dueville  
Foggia  
Cordenons  
Albenga  
Casnate con bernate  
La spezia  
Lurate caccivio  
Sarcedo  
Terni  
Cinigiano  
Senise  
Trapani  
Carmagnola  
Cuneo  
Chiavari  
Castro dei volsci  
Torino  
Forli'  
Udine  
Fosdinovo  
Livorno  
Vicenza  
Gussola  
Monticelli d'ongina  
Corato  
Castelcovati  
Ceppaloni  
San giorgio su legnano  
Grosseto  
Ancona  
Rosignano marittimo  
Caldogno  
Corno giovine  
Sante marie  
Lecco  
Belluno  
Tombolo  
Cerreto sannita  
Borgonovo val tidone  
Pietravairano  
Massalengo  
Este  
Viterbo

Romano d'ezzelino  
Dalmine  
Desio  
Nepi  
Limana  
Pieve emanuele  
Villamar  
Lorenzana  
Parma  
Rieti  
Fabrica di roma  
Villorba  
Aquileia  
Arpaise  
Barga  
Teano  
Fonzaso  
Matera  
Monfalcone  
Benevento  
Isola vicentina  
Piove di sacco  
Novellara  
Porto tolle  
Salzano  
Marta  
Asiago  
Vignone  
Sacile  
Ceneselli  
Sesto ed uniti  
San remo  
Teramo  
Prato  
Grassobbio  
Fagagna  
Lamporecchio  
Soresina  
Sustinente  
Cellatica  
Monsampietro morico  
Giarre  
San pietro infine  
Tarquinia

Civita castellana  
Perugia  
Tremosine  
Roveredo in piano  
Crotone  
Paceco  
Santo stefano di cadore  
Grisignano di zocco

**Metodo di campionamento:** Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

**Rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

**Metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

**Consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

Numerosità campionaria: Numerosità campionaria complessiva: 1.279 casi (1.279 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.456 (45,6); "Rifiuti": 456 (14,3%); Sostituzioni": 1.912 (59,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,8%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

**Testo integrale delle domande (questionario)**

## **IL SENTIMENT DEGLI ITALIANI**

1. Si stanno approssimando le festività del Natale 2018. Con quale delle seguenti affermazioni Lei si ritrova maggiormente d'accordo? (Una risposta)
  - Il Natale 2018 sarà vissuto in maniera molto dimessa: gli italiani continueranno ad acquistare certamente di meno e a fare attenzione al portafogli. 1
  - Il Natale 2018 sarà probabilmente vissuto in maniera meno dimessa da parte degli italiani rispetto agli anni passati. Forse si acquisterà di più. 2

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Il Natale 2018 sarà certamente vissuto in maniera meno dimessa da parte degli italiani rispetto agli anni passati. Si acquisterà di più e si farà minore attenzione al portafogli. 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

1a. Il Parlamento sta esaminando alcune proposte di regolamentazione degli orari di apertura dei negozi. Lei è favorevole all'attuale regime di totale liberalizzazione degli orari dei negozi? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

1b. (Se no) Per quale motivo non è favorevole all'attuale regime di totale liberalizzazione degli orari dei negozi? (Una risposta)

- Ritengo che sia necessario reintrodurre l'obbligo della chiusura domenicale e festiva 1
- Ritengo che sia necessario un numero minimo di chiusure domenicali e festive 2

TOTALE RISPONDENTI 36,9%

## LE TIPOLOGIE DEGLI ACQUISTI

2. Quali tra i seguenti articoli pensa di acquistare per il prossimo Natale 2018 per fare i regali...? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale).

	<b>Certamente sì</b>	<b>Probabilmente sì</b>	<b>Certamente no</b>
a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)	1	2	3
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, ecc)	1	2	3
c) Vino e liquori	1	2	3
d) capi di abbigliamento – articoli da viaggio (es. valige)	1	2	3
e) capi di abbigliamento – accessori moda (cravatte, guanti, sciarpe, portafogli, cinture, borse)	1	2	3
f) capi di abbigliamento – maglieria e camiceria	1	2	3

g) capi di abbigliamento – capispalla (piumini, cappotti, ecc..)	1	2	3
h) capi di abbigliamento – intimi	1	2	3
i) Calzature	1	2	3
j) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria	1	2	3
k) Orologi	1	2	3
l) Libri ed ebook	1	2	3
m) Film, dvd e musica digitale	1	2	3
n) Elettrodomestici	1	2	3
o) Smartphone	1	2	3
p) Tablet, kindle	1	2	3
q) Computer, Accessori PC	1	2	3
r) prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)	1	2	3
s) Giocattoli e giochi per bambini	1	2	3
t) Giochi elettronici (console, accessori)	1	2	3
u) Viaggi (pacchetti prepagati viaggio+alloggio) e smart box	1	2	3
v) Mobili	1	2	3
w) Altri prodotti tecnologici diversi dalla telefonia e dai PC	1	2	3
x) Prodotti per animali	1	2	3
y) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)	1	2	3
z) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)	1	2	3
aa) Biglietti per concerti e spettacoli	1	2	3
bb) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)	1	2	3
cc) Altro	1	2	3
TOTALE RISPONDENTI 100%			

2b. (Solo per coloro che hanno risposto sempre "Certamente no") Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- Non effettuerà acquisti 1 (vai a 2b1, 2c e poi ai dati di struttura)
- Effettuerà acquisti 2 (classificare "certamente sì" a d2/t)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2b1. (Solo per coloro che hanno affermato che non faranno acquisti) Lei non fa acquisti a Natale perché aspetta i saldi? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 14,2%

2c. (Solo per coloro che hanno affermato che non faranno acquisti) Lo scorso Natale aveva effettuato gli acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 14,2%

## **I DESTINATARI DEGLI ACQUISTI**

3. Pensando a tutti gli acquisti che effettuerà sotto Natale, questi saranno prevalentemente rivolti a...? (Possibili più risposte)

- |                              |    |
|------------------------------|----|
| 1. Me stesso                 | __ |
| 2. Familiari                 | __ |
| 3. Partner                   | __ |
| 4. Altre persone di famiglia | __ |
| 5. Amici                     | __ |
| 6. Conoscenti <sup>4</sup>   | __ |
| 7. Altri                     | __ |

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

## **I CANALI DI VENDITA DOVE EFFETTUARE GLI ACQUISTI E IL COMMERCIO ELETTRONICO**

---

<sup>4</sup> Conoscenti: regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.

4. Potrebbe indicarmi le tipologie dei punti di vendita presso i quali effettuerà gli acquisti durante il prossimo periodo natalizio? (Almeno due risposte)

- |  |    |
|--|----|
| 1. Punti vendita tradizionali                            | __ |
| 2. Grande distribuzione                                  | __ |
| 3. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale" | __ |
| 4. Outlet o spacci aziendali                             | __ |
| 5. Internet (es. Il "Negozio di Natale" di Amazon)       | __ |
| 6. Mercati ambulanti (es. Mercatini di Natale)           | __ |
| 7. Altro   | __ |

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

5. (Solo con riferimento agli acquisti segnalati alla domanda 2 con "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Con riferimento agli acquisti che intende effettuare durante il prossimo periodo natalizio, quali tra questi acquisterà principalmente sul web? (Una risposta per ciascun item del tipo sì/no)

	<b>Sì</b>	<b>No</b>
a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)	1	2
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, ecc)	1	2
c) Vino e liquori	1	2
d) capi di abbigliamento – articoli da viaggio (es. valige)	1	2
e) capi di abbigliamento – accessori moda (cravatte, guanti, sciarpe, portafogli, cinture, borse)	1	2
f) capi di abbigliamento – maglieria e camiceria	1	2
g) capi di abbigliamento – capispalla (piumini, cappotti, ecc..)	1	2
h) capi di abbigliamento – intimi	1	2
i) Calzature	1	2
j) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria	1	2
k) Orologi	1	2
l) Libri ed ebook	1	2
m) Film, dvd e musica digitale	1	2

n) Elettrodomestici	1	2
o) Smartphone	1	2
p) Tablet, kindle	1	2
q) Computer, Accessori PC	1	2
r) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)	1	2
s) Giocattoli e giochi per bambini	1	2
t) Giochi elettronici (console, accessori)	1	2
u) Viaggi (pacchetti prepagati viaggio+alloggio) e smart box	1	2
v) Mobili	1	2
w) Altri prodotti tecnologici diversi dalla telefonia e dai PC	1	2
x) Prodotti per animali	1	2
y) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)	1	2
z) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)	1	2
aa) Biglietti per concerti e spettacoli	1	2
bb) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)	1	2
cc) Altro	1	2

TOTALE RISPONDENTI 43,6%

#### 6. Come effettuerà questi acquisti? (Possibili più risposte)

- a) Tramite siti di e-commerce specializzati (il sito vende al pubblico, es. Amazon, Yoox)
- b) Tramite siti del tipo E-bay (sono gli aggregatori dove il venditore è ospitato sulla piattaforma)
- c) Tramite siti di e-commerce di grandi catene commerciali che hanno anche negozi fisici (es. Mediaworld, Euronics, Feltrinelli, etc.)
- d) Tramite siti del tipo ad es. Groupon, Groupalia, etc (couponing: compri online un coupon da usare nel negozio fisico)

e) Altro

|\_ |

TOTALE RISPONDENTI 43,6%

## **ANALISI DEI FENOMENI ROPO (RESEARCH ONLINE PURCHASE OFFLINE) E TOPO (TRY OFFLINE PURCHASE ONLINE)**

7. (Esclusivamente coloro che hanno dichiarato che non effettueranno acquisti online per il Natale alla domanda 4) Per gli acquisti dei regali di Natale Le potrebbe capitare di cercare un prodotto su Internet per informarsi prima di andare ad acquistarlo in un negozio tradizionale? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 42,2%

8. (Solo a chi ha risposto Si alla domanda precedente) Quali sono i siti sui quali si informa sui prodotti da acquistare per i regali di Natale? (Una risposta per ciascun item)

- a) Siti dei produttori |\_ |
- b) Siti specializzati per tipo di bene/servizio che voglio acquistare |\_ |
- c) Siti con commenti di altri compratori (es. commenti su Amazon, Ebay, ecc) |\_ |
- d) Social networks |\_ |
- e) Altro |\_ |

TOTALE RISPONDENTI 13,1%

9. (Solo a chi ha risposto Si alla domanda 7 e a coloro che alla domanda 2 hanno risposto per l'item corrispondente "Certamente si" o "Probabilmente si") Per quali acquisti di Natale le potrebbe capitare di documentarsi online prima di acquistare nel negozio tradizionale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici) |\_ |
- b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, ecc) |\_ |
- c) Vino e liquori |\_ |
- d) capi di abbigliamento – articoli da viaggio (es. valige) |\_ |

- e) capi di abbigliamento – accessori moda (cravatte, guanti, sciarpe, portafogli, cinture, borse) |\_\_|
- f) capi di abbigliamento – maglieria e camiceria |\_\_|
- g) capi di abbigliamento – capispalla (piumini, cappotti, ecc..) |\_\_|
- h) capi di abbigliamento – intimi |\_\_|
- i) Calzature |\_\_|
- j) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria |\_\_|
- k) Orologi |\_\_|
- l) Libri ed ebook |\_\_|
- m) Film, dvd e musica digitale |\_\_|
- n) Elettrodomestici |\_\_|
- o) Smartphone |\_\_|
- p) Tablet, kindle |\_\_|
- q) Computer, Accessori PC |\_\_|
- r) prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori) |\_\_|
- s) Giocattoli e giochi per bambini |\_\_|
- t) Giochi elettronici (console, accessori) |\_\_|
- u) Viaggi (pacchetti prepagati viaggio+alloggio) e smart box |\_\_|
- v) Mobili |\_\_|
- w) Altri prodotti tecnologici diversi dalla telefonia e dai PC |\_\_|
- x) Prodotti per animali |\_\_|
- y) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon) |\_\_|
- z) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video) |\_\_|
- aa) Biglietti per concerti e spettacoli |\_\_|

bb) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA) |\_\_|

cc) Altro |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 13,1%

10. (Non rivolgere a coloro che hanno risposto che non effettueranno acquisti online) Per gli acquisti dei regali di Natale Le potrebbe capitare di guardare/provare un prodotto in negozio per poi comprarlo online? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 43,6%

11. (Solo a chi ha risposto Si alla domanda precedente e a coloro che alla domanda 5 hanno risposto per l'item corrispondente "Si") Per quali acquisti di Natale le potrebbe capitare di guardare/informarsi/provare in un negozio tradizionale prima di acquistare su Internet? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici) |\_\_|

b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, ecc) |\_\_|

c) Vino e liquori |\_\_|

d) capi di abbigliamento – articoli da viaggio (es. valige) |\_\_|

e) capi di abbigliamento – accessori moda (cravatte, guanti, sciarpe, portafogli, cinture, borse) |\_\_|

f) capi di abbigliamento – maglieria e camiceria |\_\_|

g) capi di abbigliamento – capispalla (piumini, cappotti, ecc..) |\_\_|

h) capi di abbigliamento – intimi |\_\_|

i) Calzature |\_\_|

j) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria |\_\_|

k) Orologi |\_\_|

l) Libri ed ebook |\_\_|

- |   |    |
|---|----|
| m) Film, dvd e musica digitale  | __ |
| n) Elettrodomestici   | __ |
| o) Smartphone   | __ |
| p) Tablet, kindle   | __ |
| q) Computer, Accessori PC   | __ |
| r) prodotti per la pratica sportiva<br>(abbigliamento, calzature,<br>attrezzi, accessori) | __ |
| s) Giocattoli e giochi per bambini  | __ |
| t) Giochi elettronici (console,<br>accessori)   | __ |
| u) Viaggi (pacchetti prepagati<br>viaggio+alloggio) e smart box                           | __ |
| v) Mobili   | __ |
| w) Altri prodotti tecnologici<br>diversi dalla telefonia e dai PC                         | __ |
| x) Prodotti per animali   | __ |
| y) Carte regalo o buoni regalo<br>digitali (es. Gift card o buoni<br>Amazon)              | __ |
| z) Abbonamenti a piattaforme di<br>streaming (es. Netflix,<br>Amazon Video)               | __ |
| aa) Biglietti per concerti e<br>spettacoli  | __ |
| bb) Trattamenti di bellezza (es.<br>massaggi, sedute in SPA)                              | __ |
| cc) Altro   | __ |

TOTALE RISPONDENTI 11,8%

## **LA CIFRA CHE SI INTENDE SPENDERE PER GLI ACQUISTI**

12. Quale cifra si aspetta di spendere per il complesso dei regali (per sé e per gli altri)?  
(Una risposta)

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 300 2
- da 300 a 500 3
- da 500 a 1.000 4

- oltre i 1.000 euro 5

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

13. Tale cifra che ha intenzione di spendere per i regali di Natale è inferiore, uguale o superiore rispetto a quella spesa lo scorso anno (Natale 2017)? (Una risposta)

- Superiore 1
- Uguale 2
- Inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

14. Pensando ai destinatari degli acquisti, rispetto allo scorso Natale, lei direbbe che quest'anno si appresterà a fare acquisti ...? (Una risposta per ciascun item.)

	In misura molto maggiore	In misura maggiore	In eguale misura	In misura inferiore	In misura molto inferiore
1. Acquisti e regali per sé	1	2	3	4	5
2. Partner	1	2	3	4	5
3. Familiari (figli, padre, madre, fratelli, sorelle)	1	2	3	4	5
4. Altre persone di famiglia	1	2	3	4	5
5. Amici	1	2	3	4	5
6. Conoscenti (regali per ragioni di lavoro, clienti, fornitori, ecc.)	1	2	3	4	5
7. Altri	1	2	3	4	5

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

## L'EFFETTO "ATTESA" DEL NATALE PER EFFETTUARE GLI ACQUISTI

15. (Non rivolgere a coloro che alla domanda 2 hanno risposto per l'item corrispondente "Certamente no") Nel corso dell'anno ha atteso il Natale per acquistare i seguenti articoli da regalare? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì).

- a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici) |\_\_|
- b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, ecc) |\_\_|
- c) Vino e liquori |\_\_|
- d) capi di abbigliamento – articoli da viaggio (es. valige) |\_\_|
- e) capi di abbigliamento – accessori moda (cravatte, guanti, sciarpe, portafogli, cinture, borse) |\_\_|
- f) capi di abbigliamento – maglieria e camiceria |\_\_|
- g) capi di abbigliamento – capispalla (piumini, cappotti, ecc..) |\_\_|
- h) capi di abbigliamento – intimi |\_\_|
- i) Calzature |\_\_|
- j) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria |\_\_|
- k) Orologi |\_\_|
- l) Libri ed ebook |\_\_|
- m) Film, dvd e musica digitale |\_\_|
- n) Elettrodomestici |\_\_|
- o) Smartphone |\_\_|
- p) Tablet, kindle |\_\_|
- q) Computer, Accessori PC |\_\_|
- r) prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori) |\_\_|
- s) Giocattoli e giochi per bambini |\_\_|
- t) Giochi elettronici (console, accessori) |\_\_|
- u) Viaggi (pacchetti prepagati viaggio+alloggio) e smart box |\_\_|
- v) Mobili |\_\_|
- w) Altri prodotti tecnologici diversi dalla telefonia e dai PC |\_\_|
- x) Prodotti per animali |\_\_|

- |  |    |
|--|----|
| y) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon) | __ |
| z) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)  | __ |
| aa) Biglietti per concerti e spettacoli                                | __ |
| bb) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)              | __ |
| cc) Altro  | __ |

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

16. (Non rivolgere a coloro che hanno risposto che faranno acquisti online alla domanda 4) Con che modalità pensa di pagare per i prossimi acquisti natalizi in prevalenza? (Una risposta)

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| • Pagamento immediato | 1 |
| • Pagamento a rate    | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 42,2%

17. (Solo per coloro che hanno risposto "Pagamento immediato") In che modo? (Una risposta)

- |   |   |
|---|---|
| • Contanti                              | 1 |
| • Bancomat                              | 2 |
| • Carta di credito                      | 3 |
| • Altro (bonifico online, Paypal, ecc.) | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 41,7%

18. Nei tre mesi che precedono il periodo di acquisti previsti per Natale, lei ha...? (Una risposta)

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| • Risparmiato molto      | 1 |
| • Risparmiato abbastanza | 2 |
| • Risparmiato poco       | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

## IL PERIODO DI EFFETTUAZIONE DEGLI ACQUISTI

19. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per Natale? (Una risposta)

- 1 – 15 novembre 1
- 16 – 30 novembre 2
- 1 – 15 dicembre 3
- 16 – 31 dicembre 4

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

20. Approfitterà delle giornate del Black Friday (23 novembre 2018) e/o del Cyber Monday (26 novembre 2018) per acquistare i regali di Natale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2
- Non so ancora 3

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

21. (per coloro che hanno risposto "sì") Dove pensa di effettuare gli acquisti per i regali di Natale in occasione del Black Friday e/o del Cyber Monday? (Possibili più risposte)

- A. Nei negozi tradizionali di prossimità
- B. Nelle grandi catene della distribuzione organizzata
- C. Nei negozi di centri commerciali
- D. Online

TOTALE RISPONDENTI 39,6%

## **L'OPINIONE SUL "FARE ACQUISTI A NATALE"**

22. Lei considera gli acquisti di Natale...? (Una risposta)

- Una spesa necessaria e che mi piace affrontare 1
- Una spesa necessaria ma di cui farei volentieri a meno 2
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare 3

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

## **LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI**

23. Lei pensa che il Natale 2018 sarà caratterizzato da una ripresa dei consumi? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

- Non so 4

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

24. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "Oggi è inutile fare progetti per sé, per la propria famiglia e per i propri figli perché il futuro è incerto e carico di rischi"? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 85,8%

25. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima? (Una risposta)

- Spese per la casa e la famiglia 1
- Pagare i fornitori lasciati in sospeso 2
- Risparmiare 3
- Effettuare i regali di Natale 4
- Effettuare acquisti per se stessi 5
- Viaggi 6
- Pagare tasse e bollette 7
- Altro 8
- Non percepisco la tredicesima 9

TOTALE RISPONDENTI 85,8%