

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio

Indagine sul Giubileo 2015

Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia - Roma

Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia - Roma

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 18 al 24 novembre 2015

Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Meridiana Notizie; Aska News; Roma Capitale News; First On line; Yahoo Notizie; Ansa.it Lazio; Il Messaggero; Il Giornale; Affari Italiani; Leggo.

Data di pubblicazione o diffusione

18 dicembre 2015

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



Temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine di opinione sul Giubileo 2015.

Popolazione di riferimento

L'indagine è stata basata su un campione di turisti italiani, francesi, tedeschi e inglesi che hanno visitato Roma negli ultimi tre anni (dall'autunno 2012 all'autunno 2015).

Comuni di rilevazione (elenco)

Lieusaint	La Celle St	La Roche Sur
Carpentras	Cloud	Foron
Paris	Saint Marc	Chateaubriant
Maisons	Jaumegarde	
Alfort	Roche La	Grasse
Chaumes En	Moliere	Paris
Brie	Cornas	St Laurent Du
Seyssins	Nice	Var
Saint Genis	Dijon	Saint Că'Me
Laval	Pessac	Et
Paris	Lyon	Maruă©Jols
Colombes	Paris	La Ciotat
La Fleche	Belfort	Paris
Saone	Vernegues	Boult Sur
Bron	Condat Sur	Suiippe
Paris	Vezere	La Flèche
Argenteuil	Paris	Chevilly Larue
Arniã^Res Sur	Saint Germain	Coursan
Iton	Au Mont D Or	Saint-Saulve
Monswiller	Paris	Bordeaux
Asnieres Sur	Saint Jean De	Bandol
Seine	Braye	Paris
Paris	Saint Pair Sur	Rognac
Cergy	Mer	Melun
Arcueil	Paris	Paris
Villemomble	Cannes La	Lorient
Salon De	Bocca	Rouen
Provence	La Bernerie	Paris
Lepanges Sur	En Retz	Venissieux
Vologne	Marseille	Clichy
Marseille	St Laurent Du	Lisieux
Ste Marie D	Var	Paris
Alvey	Nantes	Villeurbanne
Voiron	Neuilly-Sur-	
	Seine	

Six Fours
La Garenne
Colombes
Paris
Brens
Avallon
Aubagne
Beauchastel
Le Puy Sainte
Reparade
Chambon La
Foret
Boulogne
Billancourt
Bordeaux
Soissons
Garges-Les-
Gonesse
La Riche
Maisons-
Laffitte
Marseille
Evry
Boulogne
Billancourt
Malakoff
Paris
Paris
Neuilly-Sur-
Seine
Pavia
Pontedera
Castel Del
Piano
Cittiglio
Altopascio
Pavia
Licata
Cormons
Summonte -
Av
Roma
Sarno
Faenza
Follonica
Pavia

Palermo
Padova
Ozzano
Monferrato
Fidenza
Salerno
Milano
Matelica
Boffalora
D'Adda
Novara
Corsano
Bari
Santa Maria A
Vico
Treviso
Tradate
Torino
Rescaldina
Vaglio
Basilicata
Leini'
Bellusco
Siracusa
Brindisi
Milano
Modena
Niscemi
Padova
Sassari
Roncalceci
Seveso
Torino
Mola Di Bari
Parabiago
Pompei
Padova
Mola Di Bari
San Giovanni
Valdarno
Giarre
Milano
Modugno
Martellago -
Venezia
Arco

Ascoli Piceno
Tarantasca -
Cn
Mondragone
Rozzano
Brescia
Piossasco
Novara
Serra Ricco
Ge
Florida
Padova
Montesilvano
Varese
Foggia
Napoli
Sondrio
Milano
Pofi
Camerano
Cesate
Torino
Valenzano
Molfetta
Tortona
Reggio Emilia
Cologna
Veneta
Novara
Milano
Napoli
Negrar
Concordia
Sagittaria
San
Vendemiano
Poggio
Moiano
Legnago
Parma
Genova
Napoli
Milano
Calenzano
Marigliano
Varallo

Pombia	Cicciano	
Milano	Reggio	
	Calabria	
Aalen	Kassel	Basildon
Altenberge	Köln	Belfast
Asperg	Krefeld	Biggar
Augsburg	Langen	Bournemouth
Bad Honnef	Lauda-	Bristol
Bamberg	Königshofen	Broxbourne
Barth	Leipzig	Bury
Bergen	Ludwigshafen	Caerphilly
Berlin	Mannheim	Cambridge
Betzigau	Meissen	Cardiff
Bielefeld	Memmingen	Como
Bochum	Mörstadt	Crawley
Bonn	Muehlthal	Crewe
Bremen	Muelheim	Didcot
Chemnitz	Muenchen	Droitwich
Darmstadt	München	Dronfield
Detmold	Nettetal	Dungannon
Donauwörth	Offenau	Ebbw Vale
Dresden	Pasau	Ely
Düsseldorf	Planegg	Epsom
Ellwangen	Potsdam	Esher
Eppelheim	Recklinghausen	Halesowen
Erdmannhausen	Riedlingen	Harrow
Erfurt	Rotenburg	Hatfield
Essen	Saarbrücken	Hounslow
Ettlingen	Stahnsdorf	Ilford
Frankfurt	Starkenber	Leeds
Frechen	Stuttgart	Leicester
Freisen	Sulzbach An Der	Lincoln
Garrel	Murr	Linton
Großkarlbach	Tönisvorst	Littleborough
Hagen	Uetersen	Liverpool
Hagen	Velbert	London
Hamburg	Vohenstrauß	Nantwich
Hannover	Wuppertal	Newark
Hausham	Würzburg	Newport
Heist	Zirndorf	Northampton
Hennigsdorf	Andover	Nottingham
Herdecke	Ascot	Pinner
Hochheim	Ashford	Port Glasgow
Kaarst	Ballindalloch	Reading
	Bangor	

Ryde	Tadley	Welwyn
Sheffield	Taunton	Westhill
Solihull	Truro	Weybridge
Southampton	Twickenham	Woking
St. Albans	Wakefield	York
Stanmore	Wallington	
Stoke-On-Trent	Waterlooville	

Metodo di campionamento

Campione della popolazione italiana, francese, tedesca e inglese di età superiore ai 18 anni.

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione di n=400 interviste a buon fine complessive (Francia: 100 interviste; Italia: 100 interviste; Germania: 100 interviste; Regno Unito: 100 interviste), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: sesso (maschi, femmine), classe di età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64 anni), area geografica (Francia, Italia, Germania, Regno Unito). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,8\%$).

Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	503	38,3%
rifiuti	411	31,3%
sostituzioni	914	69,6%
totale interviste	400	30,4%

Testo integrale di tutte le domande

1. Sesso

- Maschi 1
- Femmine 2

Totale rispondenti: 100,0%

2. Età

- 18-24 anni 1
- 25-34 anni 2
- 35-44 anni 3
- 45-54 anni 4
- 55/64 anni 5
- oltre 64 anni 6

Totale rispondenti: 100,0%

3. Paese di provenienza

|_____|

Totale rispondenti: 100,0%

La città di Roma

4. Raccomanderebbe ad un amico di andare in visita a Roma? Utilizzi una scala da 0 a 10.

|__|

Totale rispondenti: 100,0%

5. Pensando a quando ha visitato Roma, quali dei seguenti aspetti, a Suo parere, potrebbero essere migliorati? (Una risposta per ciascun item del tipo sì/no)

- a. I collegamenti ed il trasporto pubblico |__|
- b. La ristorazione (bar, ristoranti, ecc) |__|
- c. Gli alloggi (hotel, bed and breakfast, ecc) |__|
- d. I luoghi pubblici di interesse (musei, siti archeologici, poli di attrazione, ecc) |__|

Totale rispondenti: 100,0%

6. (Solo per gli item a cui hanno risposto "sì" alla domanda precedente) In particolare, indichi cosa di ciascun aspetto, a Suo avviso, andrebbe migliorato.

Pensi ai collegamenti ed al trasporto pubblico: (possibili più risposte)

- a. Il prezzo |__|
- b. La frequenza |__|
- c. La facilità d'uso (è facile capire come spostarsi con i mezzi pubblici a Roma) |__|
- d. Il personale |__|

Totale rispondenti: 71,5%

7. Pensi alla ristorazione: (possibili più risposte)

- a. Il prezzo |__|
- b. La qualità dei piatti serviti |__|
- c. La facilità d'uso (è facile prenotare, è facile trovare un tavolo libero, ecc) |__|
- d. Il personale |__|

Totale rispondenti: 49,5%

8. Pensi agli alloggi: (possibili più risposte)

- a. Il prezzo |__|
- b. La qualità |__|
- c. La facilità d'uso (è facile prenotare, è facile trovare una stanza disponibile, ecc) |__|
- d. Il personale |__|

Totale rispondenti: 60,0%

9. Pensi ai luoghi pubblici di interesse (musei, siti archeologici, poli di attrazione, ecc): (possibili più risposte)

- a. Il prezzo |__|
- b. L'organizzazione (possibilità di fare visite guidate, percorsi chiari, ecc) |__|
- c. La facilità d'uso (orari e giorni di apertura, ecc) |__|
- d. Il personale |__|

Totale rispondenti: 46,5%

10. In generale come ha trovato Roma? Per ciascuno dei seguenti aspetti, cortesemente attribuisca un voto da 0 a 10.

- a. La pulizia stradale |__|
- b. La ricchezza delle iniziative culturali |__|
- c. La ricchezza dell'offerta museale |__|
- d. La gente |__|
- e. I locali notturni |__|
- f. La sicurezza (criminalità, micro-criminalità, ecc) |__|
- g. La cura e valorizzazione del patrimonio culturale |__|

Totale rispondenti: 100,0%

11. Quanto è rimasto soddisfatto dei giorni trascorsi a Roma? (Una risposta)

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

Totale rispondenti: 100,0%

12. Ha intenzione di tornarci? (Una risposta)

- Sì, ho intenzione di tornarci e lo farò per il Giubileo 1
- Sì, ho intenzione di tornarci ma non per il Giubileo, lo farò più avanti nel tempo 2
- Avevo considerato l'idea di tornarci, ma ho rinunciato per timore di atti terroristici 3
- No, non avevo intenzione di tornarci 4

Totale rispondenti: 100,0%

13. Tenuto conto dei drammatici eventi di Parigi del 13 novembre, Lei pensa che:

- limiterà i suoi viaggi turistici 1
- non limiterà i suoi viaggi turistici, ma frequenterà mete diverse da quelle ritenute a rischio di attacchi terroristici anche in Europa 2
- non limiterà i suoi viaggi turistici, ma frequenterà mete diverse da quelle ritenute a rischio di attacchi terroristici, ma solo per quanto riguarda i Paesi extra europei 3
- Non cambierà nulla 4

Totale rispondenti: 100,0%

Dati di struttura

14. Durante il suo viaggio a Roma, viaggiava... (Una risposta)

- Con la famiglia 1
- In coppia 2
- Da solo 3
- Con amici 4

Totale rispondenti: 100,0%