

L'abusivismo nel settore della panificazione

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Assipan – Associazione Italiana Panificatori e Affini

soggetto acquirente: Assipan – Associazione Italiana Panificatori e Affini

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 17 al 18 ottobre 2016

mezzo di comunicazione¹: Repubblica, Economia e Finanza (Il Messaggero), Il Velino, Agi, Askanews, Help Consumatori, Impresa Mia, Teleborsa, Aduc Salute, Libero Gossip, Qui Finanza, Pressreader

data di pubblicazione del sondaggio: 18 novembre 2016

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Analisi dei comportamenti di acquisto dei consumatori

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento: Popolazione italiana in età pari o superiore a 18 anni

estensione territoriale del sondaggio:

APRIGLIANO	CESIOMAGGIORE	GRAFFIGNANO
ARLENA DI CASTRO	CHIONS	IMPERIA
ASOLO	CIVITELLA D'AGLIANO	ISCHIA DI CASTRO
ASSISI	CODROIPO	MAGNANO IN RIVIERA
ASTI	COLLE UMBERTO	MANIAGO
AURONZO DI CADORE	COMO	MARCIANISE
AZZANO DECIMO	CONEGLIANO	MARENO DI PIAVE
BAGNARIA ARSA	CORATO	MARTIGNACCO
BAGNOREGIO	CORCHIANO	MESSINA
BARI	CORDENONS	MILANO
BASELICE	CORMONS	MILAZZO
BASSANO ROMANO	FABRICA DI ROMA	MODENA
BOLSENA	FAEDIS	MONFALCONE
BOLZANO	FALERIA	MONTE ROMANO
BOMARZO	FARRA D'ISONZO	MONTEFIASCONE
BRESCIA	FERMO	MONTEMURLO
BUTTRIO	FIRENZE	MONTEREALE
CAERANO DI SAN MARCO	FIUME VENETO	VALCELLINA
CAGLIARI	FLAIBANO	MONTEROSI
CALALZO DI CADORE	FONTANAFREDDA	MORTEGLIANO
CAMPOFORMIDO	GALLESE	MUGGIA
CANEPINA	GEMONA DEL FRIULI	NAPOLI
CASTELNOVO DEL FRIULI	GENOVA	NEPI
CASTIGLIONE IN TEVERINA	GORIZIA	NUORO
CATANIA	GRADISCA D'ISONZO	NUVOLENTI
CAVASO DEL TOMBA	GRADOLI	ORIOLO ROMANO
		ORISTANO

ORNAGO	RONCIGLIONE	SUTRI
OSOPPO	SACCOLONGO	TARANTO
PADOVA	SAGRADO	TARQUINIA
PAGNACCO	SAN CANZIAN D'ISONZO	TERNI
PALERMO	SAN CARLO CANAVESE	TESSENNANO
PALMI	SAN LORENZO ISONTINO	TORINO
PALUZZA	SAN LORENZO NUOVO	TRAPANI
PARMA	SAN REMO	TRECATI
PASIANO DI PORDENONE	SAN SEVERO	TRENTO
PAVIA	SANTA GIUSTINA	TREVISO
PERUGIA	SASSARI	TRIESTE
PESCARA	SASSUOLO	TUSCANIA
PISTICCI	SEDICO	UDINE
POTENZA	SIENA	VENEZIA
PROCENO	SORIANO NEL CIMINO	VERONA
REGGIO DI CALABRIA	SOSPIROLO	VETRALLA
REGGIO EMILIA	SOVRAMONTE	VIADANA
ROMA	STELLA	VIGNANELLO

metodo di campionamento: Campione disproporzionale a celle non costanti.

rappresentatività del campione²: Campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana stratificato per sesso (maschio, femmina), età (18-24 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni) e localizzazione geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste via web somministrate con il Sistema Cawi (*Computer assisted web interview*).

consistenza numerica del campione³

	Cifra	percentuale
non reperibili	301	21,2%
rifiuti	322	22,6%
sostituzioni	623	43,8%
totale interviste	800	56,2%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Pensando ad un mese "tipo", quante volte si reca a fare la spesa per acquistare il pane? (Una risposta)

- Tutti i giorni 1
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana 2
- Almeno 1 o 2 volte a settimana 3
- 1 volta ogni quindici giorni 4
- 1 o 2 volte al mese 5
- Mai 6

RISPONDENTI: 100%

2. In media, quanto pane acquista in una settimana? (Una risposta)

- Più di 4 kg 1
- 3-4 kg 2
- 2-3 kg 3

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- 1-2 kg 4
- Da 500 gr a 1 kg 5
- Meno di 500 gr 6
- Non sa/Non risponde 7

RISPONDENTI: 100%

3. A quanto ammonta la spesa in acquisti di pane in una settimana? (Una risposta)

- Meno di un euro
- Da 1 euro a 5 euro
- Da 6 euro a 10 euro
- Da 11 a 15 euro
- Da 16 a 20 euro
- Oltre i 20 euro

RISPONDENTI: 100%

4. In quali tipologie di negozi si reca abitualmente per acquistare **pane**? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|--|----|
| A. Forno, panetteria (negozio indipendente specializzato) | __ |
| B. Negozio alimentare (negozio indipendente non specializzato) | __ |
| C. Supermercato di quartiere | __ |
| D. Grande supermercato o ipermercato | __ |
| E. Discount | __ |
| F. Via internet o via telefono (ad esempio "la spesa a domicilio") | __ |
| G. Casolare di campagna | __ |
| H. Venditore ambulante lungo la strada | __ |
| I. Furgoncino adibito alla vendita di pane lungo la strada | __ |

J. Mercato rionale |__|

K. Altro (specificare) |__|

RISPONDENTI: 100%

5. A suo avviso, il rivenditore dove acquista il pane è regolarmente certificato per svolgere tale attività? (Una risposta)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- No 3
- Non so rispondere 4

RISPONDENTI: 100%

7. Acquistare pane da rivenditori non autorizzati può provocare problematiche di salute anche molto pericolose. Lei è preoccupato in questo senso? (Una risposta)

- Sì, sono preoccupato 1
- No, non sono preoccupato perché non credo che sia più pericoloso 2
- Non ci ho mai pensato 3

RISPONDENTI: 100%