# *AFI - IPL Istituto per la promozione dei lavoratori*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine lavoratori e lavoratrici dipendenti 2010

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

AFI – IPL Istituto per la Promozione dei Lavoratori

3. SOGGETTO COMMITTENTE

AFI – IPL Istituto per la Promozione dei Lavoratori

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

AFI – IPL Istituto per la Promozione dei Lavoratori

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 21 maggio al 16 luglio 2010

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *AFI - IPL Istituto per la promozione dei lavoratori*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Corriere dell'Alto Adige

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16.11.2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

lavoro

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Lavoratori e lavoratrici dipendenti tra i 20 e i 64 anni residenti in Alto Adige

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Alto Adige

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Aldino
Andriano
Anterivo
Appiano sulla strada del vino
Avelengo
Badia
Barbiano
Bolzano
Braies
Brennero
Bressanone
Bronzolo
Brunico
Caldaro sulla strada del vino
Campo di Trens
Campo Tures
Castelbello-Ciardes
Castelrotto
Cermes
Chienes
Chiusa
Cornedo all'Isarco
Cortaccia sulla strada del vino
Corvara in Badia
Curon Venosta
Dobbiaco
Egna
Falzes
Fiè allo Sciliar
Funes
Gais
Gargazzone
La Valle
Laces
Lagundo
Laion
Laives
Lana
Lasa
Luson
Magrè sulla strada del vino
Malles Venosta
Marebbe
Marlengo
Meltina
Merano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# *AFI - IPL Istituto per la promozione dei lavoratori*

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico a due stadi: le unità di primo stadio, estratte tramite campionamento casuale semplice, sono gli indirizzi telefonici e quindi le famiglie ad essi corrispondenti, mentre le unità di secondo stadio sono i lavoratori e le lavoratrici dipendenti. Inoltre è stato deciso di intervistare un solo lavoratore dipendente per famiglia per evitare distorsioni dovute al fatto che persone appartenenti alla stessa famiglia possono avere caratteristiche/atteggiamenti simili. La ponderazione ex post ha attribuito a ciascun intervistato il proprio peso campionario calcolato in base al sesso, all'età (raggruppata in classi), al settore in cui lavora (pubblico / privato) e alla circoscrizione di residenza. Per determinare i pesi sono stati utilizzati di

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione di riferimento (lavoratori dipendenti altoatesini tra i 20 e i 64 anni).
Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 10%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# AFI - IPL Istituto per la promozione dei lavoratori

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra ……1.125 | % ……41,82 |
| Rifiuti | cifra ……596 | % ……22,16 |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……969 | % ……36,02 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Nella Sua busta paga per quanti dei suoi figli Lei usufruisce delle detrazioni fiscali?
(Totale rispondenti = 97,7%)
2) Nella Sua busta paga Lei usufruisce delle detrazioni fiscali anche per il coniuge?
(Totale rispondenti = 97,1%)
3) Qual è attualmente la sua retribuzione mensile netta, considerando anche le ore di straordinario abituale e al netto di eventuali tredicesime o arretrati?
(Totale rispondenti = 93,2%)
4) Di quanto dovrebbe aumentare il Suo stipendio mensile netto affinché Lei ne sia molto soddisfatto rispetto al costo della vita?
(Totale rispondenti = 95,7%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.