Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

FOCUS Findomestic settembre 2022

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Findomestic

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Findomestic

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

27-29 settembre 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su:
borsaitaliana.it
firenze.repubblica.it
qds.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

borsaitaliana.it: 14/10/2022
firenze.repubblica.it: 15/10/2022
qds.it: 14/10/2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	304	222	207	267	1.000

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q4. Troverà di seguito una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi indichi se pensa di acquistarlo personalmente nei prossimi 3 mesi. (Random, una solo risposta per riga).

Sicuramente sì (1) ; Probabilmente sì (2); Forse sì, forse no (3); Probabilmente no (4) Sicuramente no (5)
1. automobile nuova 1 2 3 4 5
2. automobile usata 1 2 3 4 5
3. motociclo / scooter 1 2 3 4 5
4. bicicletta elettrica / e-bike 1 2 3 4 5
7. monopattino elettrico o affini (es. segway/hoverboard/monowheel) 1 2 3 4 5
8. elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi 1 2 3 4 5
9. elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc 1 2 3 4 5
10. piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc. 1 2 3 4 5
11. PC portatile o fisso / stampanti / hard disk esterno / altre periferiche 1 2 3 4 5
12. telefoni cellulari / smartphone 1 2 3 4 5
13. tablet / e-book 1 2 3 4 5
14. fotocamera, videocamera, consolle / videogame 1 2 3 4 5
15. mobili 1 2 3 4 5
16. casa / appartamento 1 2 3 4 5
17. ristrutturazione casa / appartamento 1 2 3 4 5
18. attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo 1 2 3 4 5
19. attrezzature fai-da-te per casa o giardino 1 2 3 4 5
20. viaggi / vacanze 1 2 3 4 5
21. impianto fotovoltaico 1 2 3 4 5
22. impianto solare termico 1 2 3 4 5
23. stufe a pellet / caldaie a risparmio energetico 1 2 3 4 5
24. infissi / serramenti 1 2 3 4 5

A1. In generale, quali sono le cose che la preoccupano di più in questo periodo?
(Random, MAX 4 RISPOSTE)

1. Il rischio di ammalarsi (Covid o altro)
2. Il rischio di un coinvolgimento dell ' Italia nel conflitto Russia-Ucraina
3. Il rischio nucleare
4. Le preoccupazioni per la crescita dei prezzi e l ' inflazione data dalla situazione attuale
5. Il rischio del posto di lavoro (es. licenziamenti/cassaintegrazione)
6. Il rischio perdita dei fondi europei (PNRR) dopo la caduta del governo Draghi
7. L ' instabilità politica in un contesto già molto critico
8. Crisi economica/recessione del Paese
9. Gli impatti sul potere d ' acquisto della mia famiglia
10. Possibilità che non sia garantita la fornitura dei prodotti alimentari e non solo
11. Possibilità che non sia garantita la fornitura energetica per le famiglie e le imprese
12. Gli effetti sulle relazioni sociali delle persone date dalla situazione attuale
13. La preoccupazione per il cambiamento climatico
14. Possibili conflitti sociali (es. scioperi, manifestazioni) dati dalla situazione attuale
15. Preoccupazioni per i propri risparmi/investimenti

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.