DOXA S.P.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Custodia Valore: gli italiani, i gioielli e il loro valore

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa S.p.A.
Via B. Panizza, 7 - 20144 Milano

3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione
Viale Regina Margherita, 290 - 00198 Roma

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione
Viale Regina Margherita, 290 - 00198 Roma

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

27 maggio 2019 - 4 giugno 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA S.P.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ANSA, ADNKRONOS, CORRIERE DELLA SERA, IL TEMPO, IL MESSAGGERO, AFFARI&FINANZA, ITALIA OGGI

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

A PARTIRE DAL 17 OTTOBRE 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

CREDITO SU PEGNO

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana di 18 + anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

ITALIA

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA S.P.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACIREALE
ACQUAVIVA PICENA
ACRI
ADELFIA
AFRAGOLA
AGRIGENTO
AIDONE
ALANNO
ALBA
ALBINEA
ALBINO
ALCARA LI FUSI
ALESSANDRIA
ALFONSINE
ALGHERO
ALLAI
ALLUVIONI CAMBIO'
AMANDOLA
ANAGNI
ANCARANO
ANCONA
ANDEZENO
ANDRIA
ANZIO
APRICENA
ARCEVIA
ARCOLA
AREZZO
ARQUA' PETRARCA
ASCEA
ASCOLI PICENO
ASCOLI SATRIANO
ASSISI
AUGUSTA
AVELLINO
AVERSA
AVEZZANO
BADIA
BADOLATO
BAGHERIA
BAGNARA CALABRA
BALLAO
BARBARA
BARBERINO DI MUGELLO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA S.P.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione nazionale stratificato per area geografica, genere, età, capoluoghi/non capoluoghi e titolo di studio

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Errore campionario massimo pari a +/- 2,7%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI/CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA S.P.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.300	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. TUTTI ABBIAMO IN CASA GIOIELLI E PREZIOSI RACCOLTI NEL CORSO DELLA VITA. OLTRE A ESSERE "RICORDI", HA MAI PENSATO A LORO COME UNA POSSIBILE RISORSA ECONOMICA?
BASE: TOTALE
si, per me sono soprattutto un valore economico
si, riconosco il valore economico ma li vedo solo come ricordo
no, per me sono solo ricordi che non hanno prezzo

2. PENSANDO AI GIOIELLI E PREZIOSI CHE POSSIEDE, QUANTI GLIENE VENGONO IN MENTE?
BASE: TOTALE
meno di 5
tra 5 e 10
più di 10
non saprei, non li ho mai contati

3. QUANTI DI QUESTI UTILIZZA REALMENTE NEL CORSO DI 1 ANNO?
BASE: TOTALE
meno di 5
più di 5
tutti, almeno 1 volta l'anno
non saprei

4. SAPRESTI STIMARE QUANTO ORO POSSIEDI COMPLESSIVAMENTE?
BASE: TOTALE
meno di 20 grammi
50 gr
fra 50 e 100 gr
più di 100 gr

5. PER COSA PENSA CHE VARREBBE LA PENA VENDERE O IMPEGNARE UNO DEI SUOI GIOIELLI E DEI SUOI PREZIOSI?
BASE: TOTALE
per dare il via a una nuova attività / lavoro
per fare un viaggio
per ristrutturare / pagare anticipo di una casa
per esaudire un tuo sogno/desiderio
per pagare gli studi a te o ai tuoi figli
per affrontare spese inattese o impreviste

6. SE DOVESSE SCEGLIERE DI CEDERE QUESTI TRARRE UN PROFITTO DAI SUOI PREZIOSI (PER ESIGENZA O PERCHE' NON LI USA PIU'), A CHI SI RIVOLGEREBBE?
BASE: TOTALE
proverei a fare un profitto vendendoli a parenti e amici
proverei a realizzare un profitto andando da un compro oro
sceglierei la formula del credito su pegno

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.