Doxa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

CIBO E METEO

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Deliveroo

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eidos

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 26 settembre all'1 ottobre 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Agenzie stampa: Ansa, Adnrkonos, Agi, Askanews, Efanews, Italpress,Newsmediaset.

Quotidiani: Corriere della Sera, Repubblica, Il Messaggero, Il Sole 24 Ore, La Stampa, Avvenire, Il Giorno, Leggo, Metro, MiTomorrow, Il Tempo, Libero, Il Giornale, Gazzetta dello sport.

Periodici e online: D Repubblica, Io Donna, Donna Moderna, La Cucina Italiana, Tu Style, Starbene, Focus, Silhouette Donna, Viversani e Belli, Ok Salute e Benessere, Vogue, Cucina Naturale, Oggi, Wired, Grazia

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

A partire dal 17 ottobre 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità, l'influenza del tempo atmosferico nelle abitudini alimentari degli italiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana di 15 + anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACIREALE
ACQUAVIVA PICENA
ACRI
ADELFIA
AFRAGOLA

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACIREALE
ACQUAVIVA PICENA
ACRI
ADELFIA
AFRAGOLA
AGRIGENTO
AIDONE
ALANNO
ALBA
ALBINEA
ALBINO
ALCARA LI FUSI
ALESSANDRIA
ALFONSINE
ALGHERO
ALLAI
ALLUVIONI CAMBIO'
AMANDOLA
ANAGNI
ANCARANO
ANCONA
ANDEZENO
ANDRIA
ANZIO
APRICENA
ARCEVIA
ARCOLA
AREZZO
ARQUA' PETRARCA
ASCEA
ASCOLI PICENO
ASCOLI SATRIANO
ASSISI
AUGUSTA
AVELLINO
AVERSA
AVEZZANO
BADIA
BADOLATO
BAGHERIA
BAGNARA CALABRA
BALLAO
BARBARA
BARBERINO DI MUGELLO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione nazionale stratificato per area geografica, genere, età, capoluoghi/non capoluoghi e titolo di studio
E' stata applicata una ponderazione ai risultati

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Errore campionario massimo pari a +/- 3,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche CATI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……8.387	% ……58,00
Rifiuti	cifra ……4.755	% ……33,00
Sostituzioni	cifra ……374	% 2,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.009	% ……7,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A TUTTI

1) Il tempo e le stagioni, influiscono su ciò che desidera mangiare? leggere risposta singola
- Moltissimo
- Abbastanza
- Poco
- Per niente

2) Pensa ad una giornata in cui piove, fa freddo a quale di queste risposte senti di aderire maggiormente? leggere possibili più risposte
- vorrei che arrivasse direttamente a casa il mio piatto preferito senza che io debba fare niente
- mi piacerebbe mangiare come se fossi in riva al mare in un giorno di sole
- sogno il divano, una pizza, una tv e una qualcuno a cui voglio bene
- una tavolata con amici familiari e i miei piatti preferiti
- mi butto a capofitto in un dolce per sollevare l'umore

3) Quando è una brutta giornata cosa le viene meno in mente di mangiare? leggere possibili più risposte, registrare prima risposta e poi altre
- la pizza
- il gelato
- la carbonara - carbonara pasta
- la carne arrosto
- il pesce
- il risotto
- la frutta
- l'insalata di pomodori
- il pollo arrosto
- la frittura
- gli spaghetti al pomodoro
- la parmigiana di melanzane
- il sushi

4) Cosa influisce di più sul desiderio di certi cibi? leggere max 3 risposte, registrare prima risposta e poi altre
- freddo
- pioggia
- caldo
- neve
- vento
- sole

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.